



EMPLOYEE  
EXPERIENCE  
AWARDS 2021

# Caso de Sucesso | T H E F I T

Vencedora Melhor Programa  
de Employee Communications

**GO**integro

Making Employees'  
Lives Better



# A empresa

Fundada em 2015, a Tecfit é uma academia sem pesos que usa eletroestimulação muscular. Sua tecnologia simula o efeito do cérebro e do sistema nervoso, enviando impulsos elétricos de forma segura e confortável para os músculos, provocando uma ativação muscular que alcança os mesmos efeitos do exercício convencional.

A Tecfit conta atualmente com mais de 42 filiais (próprias e franqueadas) espalhadas pelos principais estados e cidades do Brasil. Seus mais de 700 colaboradores acreditam que a melhor maneira de cuidar da saúde corporal e mental é por meio da atividade física e, por isso, atuam focados em sua missão de garantir longevidade e mobilidade aos alunos, para mudar seu estilo de vida.



EMPLOYEE  
EXPERIENCE  
AWARDS 2021

**GOintegro**  
Making Employees'  
Lives Better



# O desafio



A Tecfit possui unidades próprias e outras franqueadas. Para que a comunicação pudesse chegar a todos os colaboradores, era necessário centralizar os conteúdos no coordenador de cada unidade, e essa pessoa se encarregava de repassá-los aos treinadores e demais colaboradores. A companhia também se apoiava em ferramentas como e-mail e WhatsApp. Por essa razão, era comum que algumas informações, como o lançamento de novas modalidades, promoções, metas, procedimentos, entre outras, ficassem esquecidas ou fossem transmitidas de maneira incompleta aos colaboradores.

O desafio, portanto, era eliminar eventuais barreiras e promover uma comunicação mais fluida e em tempo real, para alcançar diretamente a todas as pessoas, promover interação entre elas e alinhar aspectos administrativos e operacionais das diferentes unidades.

Além disso, a companhia já havia identificado a necessidade de oferecer um suporte mais direto aos seus colaboradores, por meio de descontos para facilitar a compra de produtos que se relacionam diretamente com um estilo de vida mais saudável e ativo.





# Os objetivos



Considerando os desafios que precisava enfrentar, a Tecfit estabeleceu os seguintes objetivos:

- Centralizar e organizar as informações referentes ao dia a dia das academias, facilitando o acesso de todos.
- Oferecer novos benefícios aos colaboradores.
- Promover iniciativas de engajamento.
- Fomentar a interação entre colaboradores de diferentes unidades.

Para medir o cumprimento desses objetivos, os principais KPIs utilizados foram: % de usuários ativos na plataforma, nível de engajamento das publicações, visualização e uso dos benefícios disponibilizados no catálogo de descontos.



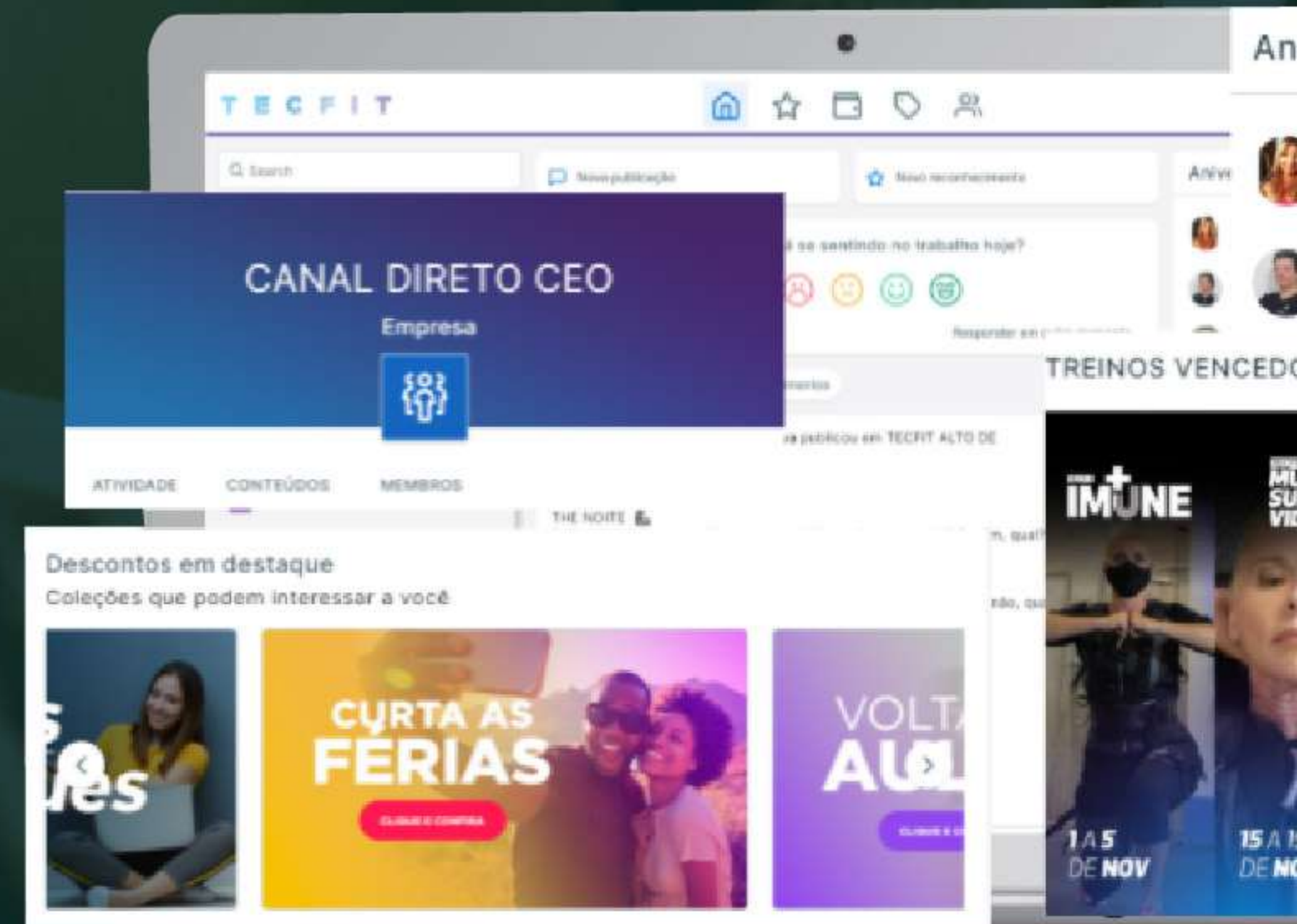
# A estratégia



Inicialmente, foi um grande desafio engajar os colaboradores para baixar o aplicativo e utilizar a plataforma, pois eles já se comunicavam por meio de canais informais como WhatsApp e Instagram, além do e-mail.

Para demonstrar às equipes que a nova rede social interna lhes permitiria estar a par das novidades mais importantes da companhia e interagir com os colegas das diferentes unidades, o CEO da empresa passou a publicar diversos conteúdos, posicionando-se como o principal "influenciador" da plataforma, incentivando os colaboradores a criarem seus próprios conteúdos.

Pouco tempo depois, a Tecfit conseguiu atingir seus objetivos e a rede social interna implementada junto à GOintegro tornou-se o principal canal de comunicação da empresa, encurtando distâncias entre as equipes e divulgando rapidamente informações relevantes por meio de uma plataforma amigável, com acesso tanto via web como através de celular.





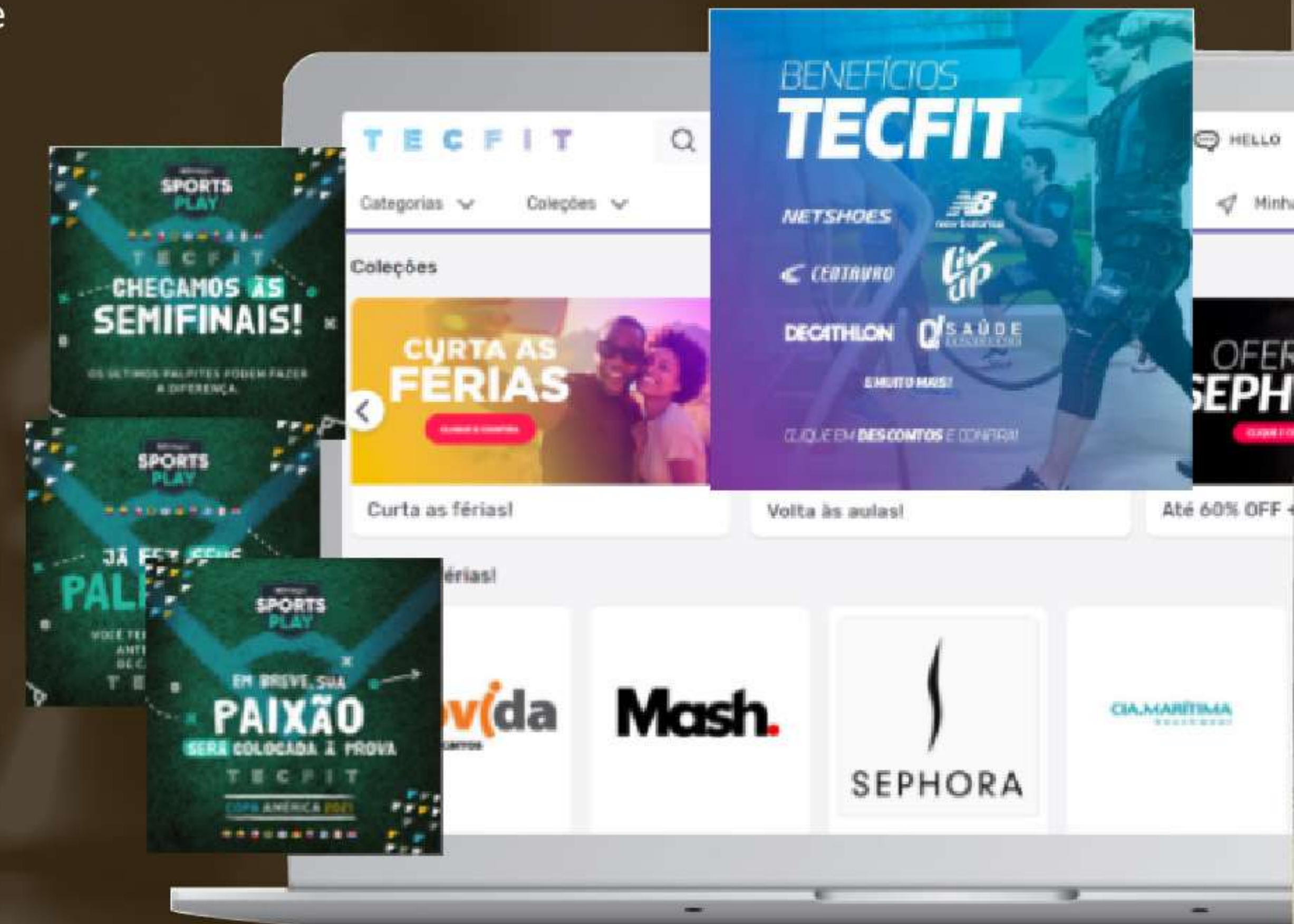
# A estratégia

Na plataforma são divulgadas diariamente informações sobre a gestão de aparelhos e equipamentos de cada unidade, orientações sobre protocolos sanitários, novos treinos, rankings de vendas, além dos descontos destacados, especialmente aqueles relacionados ao esporte e aos cuidados com a saúde.

Com o acompanhamento constante do Customer Success Manager, são realizadas também diferentes campanhas e iniciativas, principalmente voltadas para o bem-estar dos colaboradores e para fortalecer os vínculos entre eles.

Exemplo disso foi o challenge da Copa América 2021, um bolão digital gerenciado pela GOintegro no qual os colaboradores registravam seus palpites sobre os resultados de cada partida. Ao final, foram reconhecidos os três colaboradores com mais acertos ao longo de toda a competição. Essa iniciativa gerou uma grande mobilização e fez da hashtag #copaamerica2021 a mais utilizada nos meses de junho e julho de 2021, aumentando de maneira significativa o nível de atividade da plataforma.

T E C F I T





# Os resultados

A participação dos colaboradores na plataforma tem sido bastante intensa. Diariamente, eles compartilham com os colegas fotos de atividades realizadas nas academias, eventos e ações especiais com os alunos.

Outra conquista importante que a Tecfit obteve com a implementação de sua rede social interna está relacionada aos protocolos de treinamento, que ditam como os treinadores devem detalhar as atividades para os alunos.





# Os resultados

Anteriormente, levava cerca de 1 mês para os colaboradores acessarem o conteúdo e serem devidamente treinados em todos os requisitos de cada protocolo. Por outro lado, com a plataforma GOintegro, em apenas uma semana eles estão prontos para colocar em prática as instruções, pois o material está disponível 24 horas por dia, incluindo notificações automáticas para lembrá-los de que devem consultar o material.

Isso mudou completamente a forma como a Tecfit gerencia a distribuição de tarefas e a gestão de responsabilidades, melhorando ainda mais a qualidade do atendimento ao consumidor final.

Atualmente, 85% dos colaboradores estão cadastrados e 87% deles participam de maneira ativa na plataforma.





# A chave do sucesso

TECFIT

“

“Um dos principais desafios do sucesso do cliente é garantir que seus objetivos encontrem caminhos para serem concretizados. Junto a Tecfit, que sempre se mostrou aberta a novas ideias e formas diferentes de engajar sua equipe, conseguimos saltos importantes nos últimos anos. O espírito inovador do time da Tecfit é o diferencial para que esse crescimento seja sempre possível”.

Felipe Santos, Customer Success Manager, GOintegro

”





# Por que a GOintegro?

T E C F I T

“

“A GOintegro ajudou a Tecfit a aproximar a liderança da empresa aos colaboradores da ponta. Com o grande objetivo de eliminar barreiras ou filtros, dando acesso a todo colaborador a informações-chave da estratégia da empresa. Eu, como CEO, virei o influenciador de estratégia da empresa; já nosso Chief Science Officer, com o “Minuto da Ciência”, virou o influenciador de ciência, ou seja, os líderes ou diretores assumiram papel de influenciadores com visibilidade em toda a organização. Com este canal, temos uma ferramenta de comunicação direta incrível, única na sua capacidade de difundir rapidamente atividades e projetos, promovendo um engajamento massivo, com a segurança de que a informação chegará de forma rápida e sem filtros à ponta, onde a ação com os clientes importa. Conclusão: mesmo com o crescimento organizacional exponencial da empresa, não perdemos nossa essência de start-up e eu, como CEO, sigo muito de perto a nossa operação”.



”

Felipe Barth de Castro, CEO, Tecfit



**GOintegro**  
Making Employees'  
Lives Better



T M C F I T

GOintegro

Making Employees'  
Lives Better