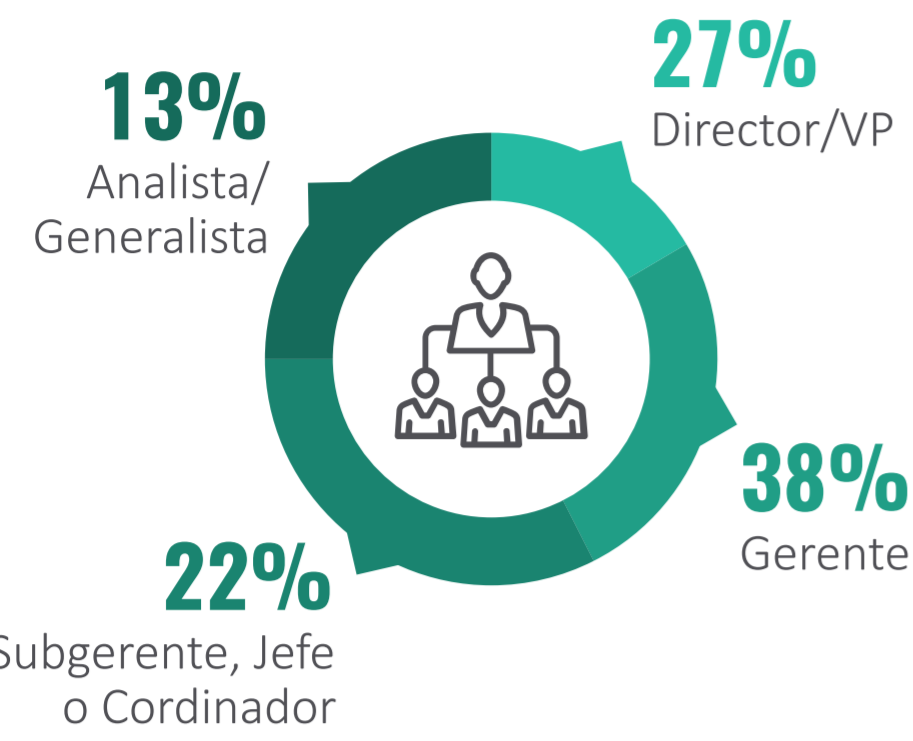


Resultados del 1er Estudio Latinoamericano de Employee Experience 2019 México

433 profesionales de Recursos Humanos participaron en la encuesta. De ellos, 87% ocupan cargos como directores, gerentes o subgerentes. 21% del total de profesionales trabaja en empresas grandes (2.501 - 10.000) y 39% ocupa cargos en empresas de 501 a 2500 colaboradores.

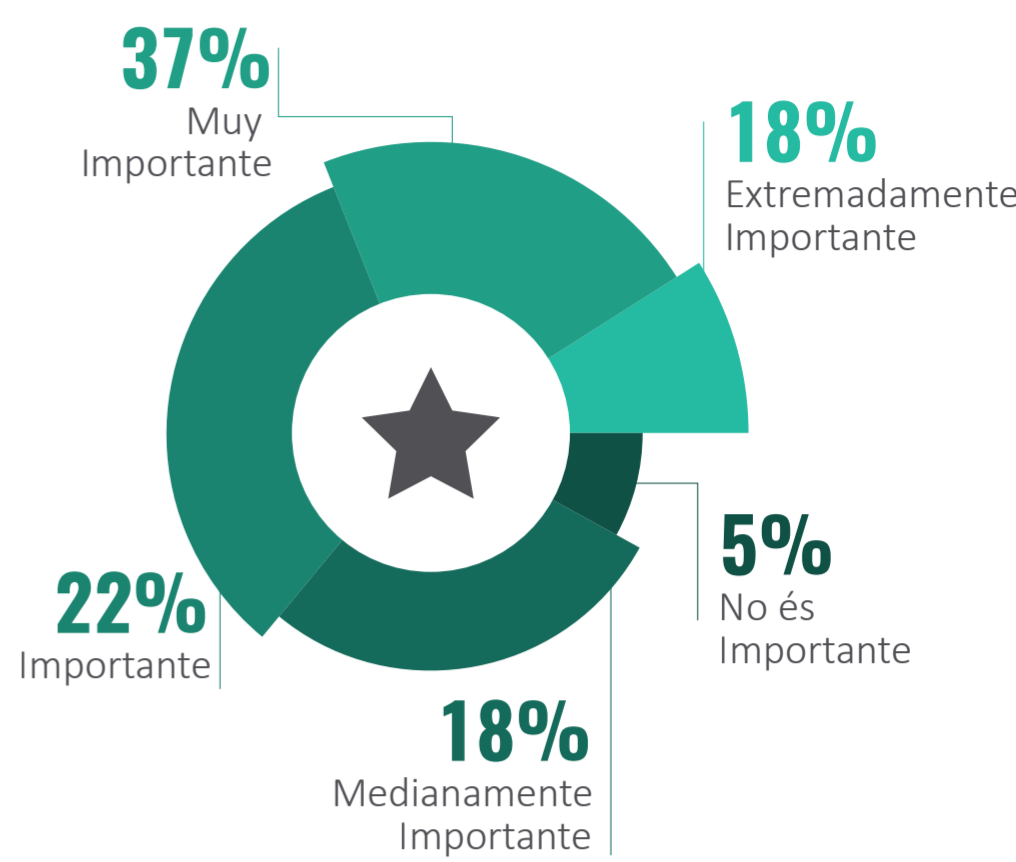
1. ¿Cuál es tu cargo actual?



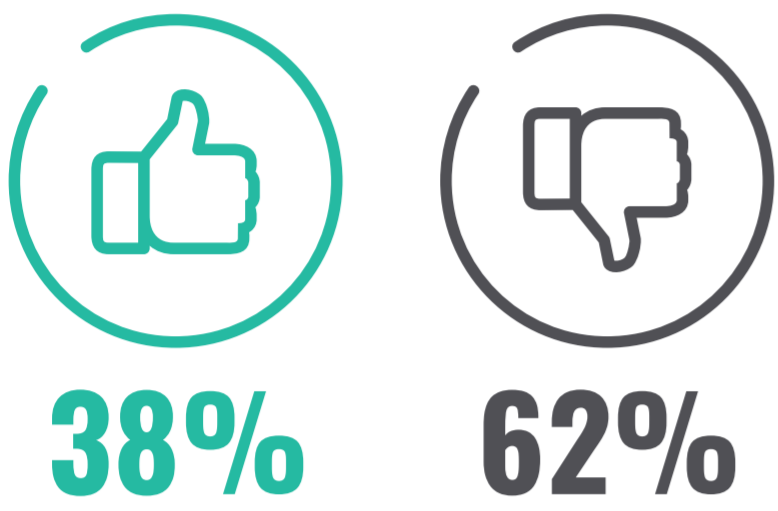
2. ¿Cuántos colaboradores trabajan en tu organización?



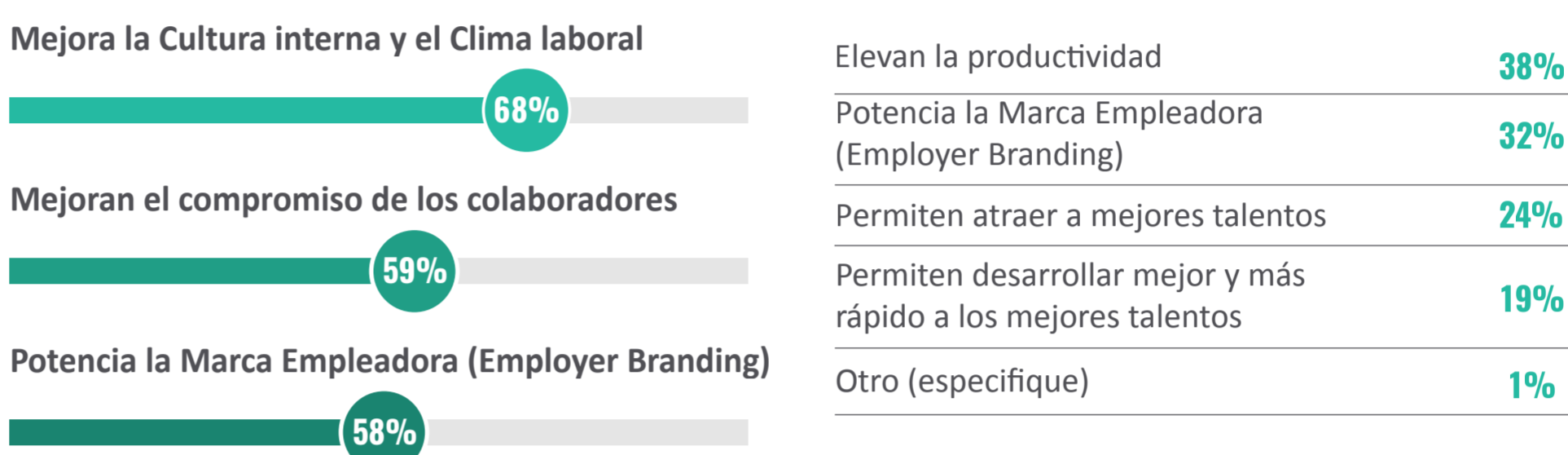
3. ¿Qué tan importante es la gestión del Employee Experience o Experiencia del Colaborador en tu empresa?



4. ¿Cuenta tu empresa con una estrategia formal de Employee Experience o Experiencia del Colaborador?

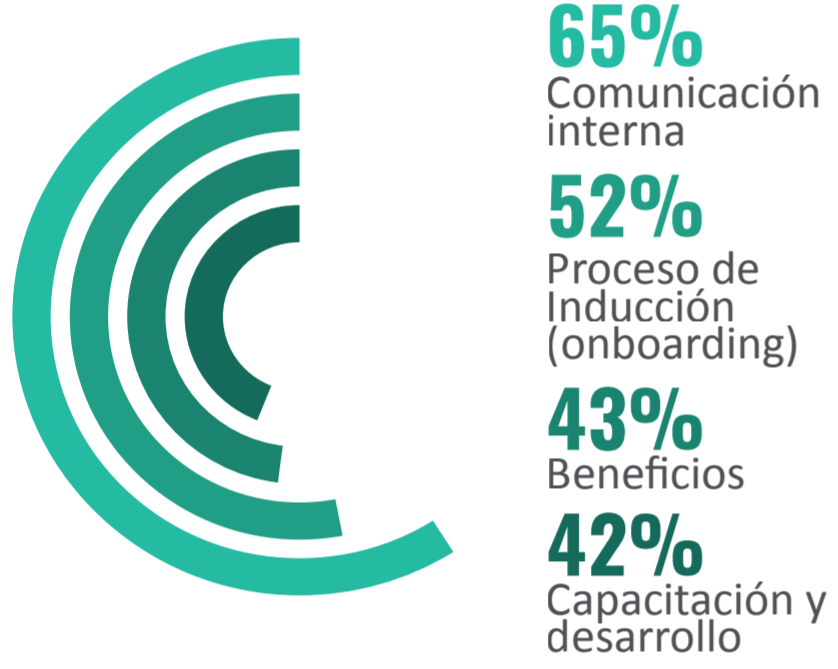


5. En tu opinión, ¿Cuáles son los 3 principales beneficios de las iniciativas orientadas a fortalecer el Employee Experience o Experiencia del Colaborador?



El principal beneficio para los profesionales de HR del Employee Experience se refleja en el interior de la organización a través del **Clima**, la **Retención** y el **Compromiso** de los Colaboradores.

6. Indica por favor en cuáles de las siguientes iniciativas han sido implementadas en tu compañía para mejorar el Employee Experience en los últimos 2 años.



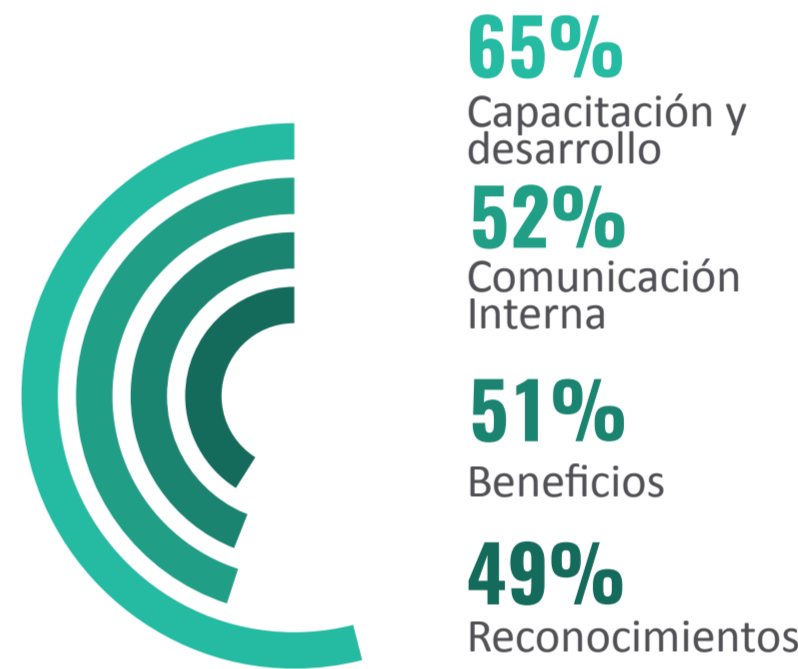
Reconocimientos	40%
Beneficios	39%
Evaluación y desempeño	38%
Bienestar y calidad de vida	34%
Espacios de trabajo más amigables	33%
Encuestas de feedback	28%

7. Indica por favor en cuáles de las siguientes áreas de tu compañía han sido implementadas Soluciones Tecnológicas para mejorar el Employee Experience en los últimos 2 años.

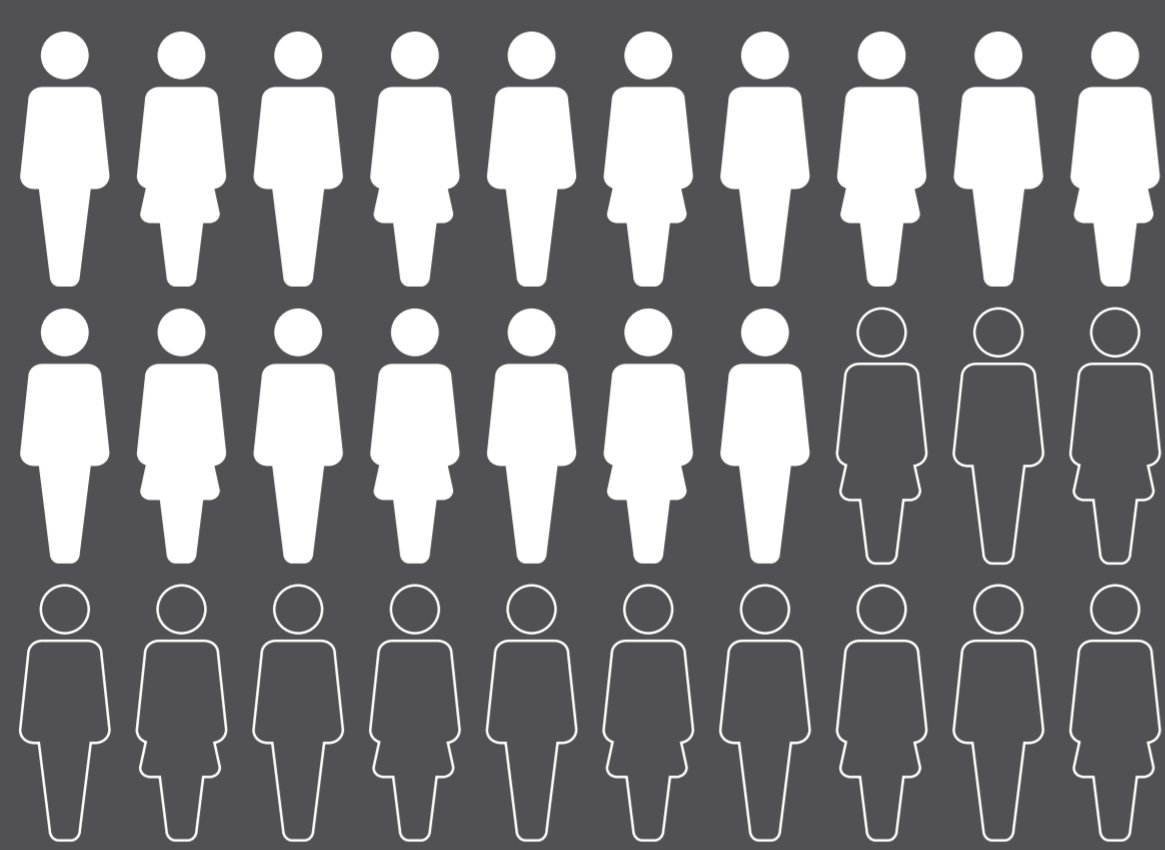


Proceso de Inducción (onboarding)	46%
Encuestas de feedback	41%
Beneficios	41%
Reconocimientos	39%
Espacios de trabajo más amigables	37%
Bienestar y calidad de vida	34%

8. ¿Cuenta tu empresa con un presupuesto formal en el 2019 para ejecutar iniciativas relacionadas con Employee Experience o Experiencia del Colaborador en las siguientes áreas?



Proceso de Inducción (onboarding)	47%
Beneficios	46%
Bienestar y calidad de vida	44%
Evaluación y desempeño	42%
Espacios de trabajo más amigables	32%
Encuestas de feedback	29%



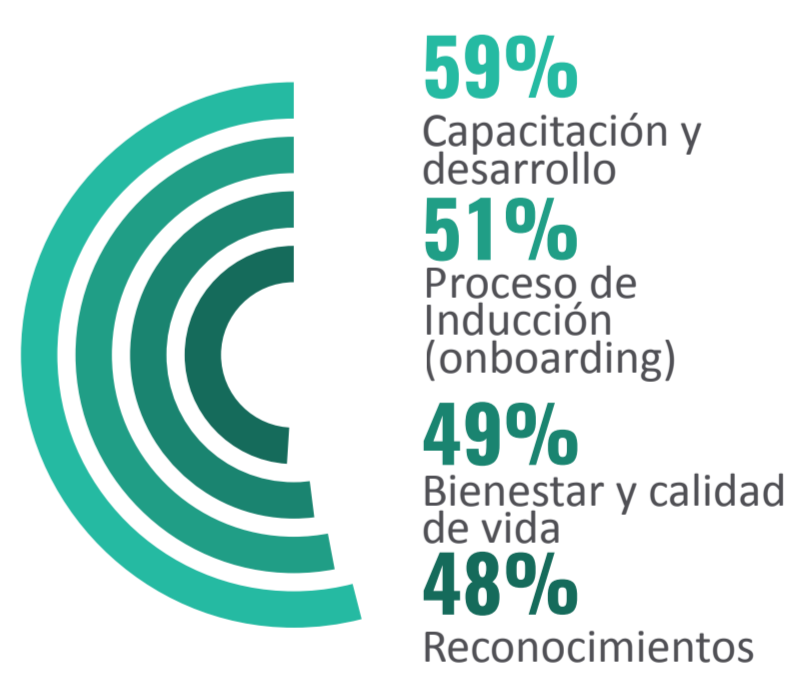
Mejorar la experiencia del colaborador a la hora de recibir capacitación o desarrollarse profesionalmente es el principal foco de HR: Más de la mitad de los entrevistados admiten tener soluciones tecnológicas y presupuestos destinados a esta área.

9. ¿Cuenta tu empresa con un presupuesto formal en el 2019 para Tecnología de RRHH, específicamente para las siguientes iniciativas?



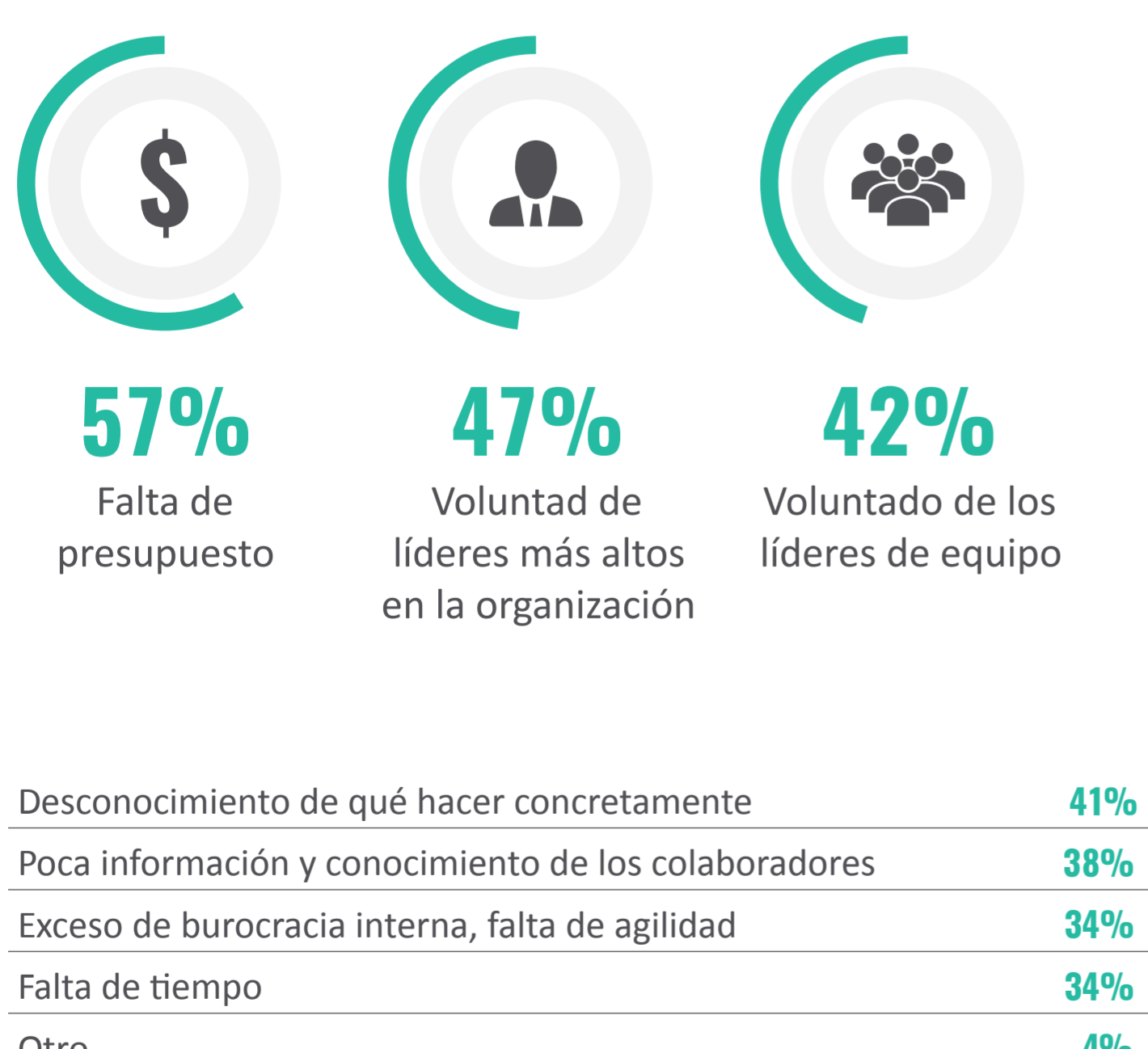
Proceso de Inducción (onboarding)	37%
Reconocimientos	34%
Beneficios	33%
Encuestas de feedback	28%
Bienestar y calidad de vida	27%
Espacios de trabajo más amigables	23%

10. ¿Esperas que tu empresa aumente los recursos (financieros o humanos) para mejorar las iniciativas relacionadas con Employee Experience durante el 2019 en las siguientes áreas?

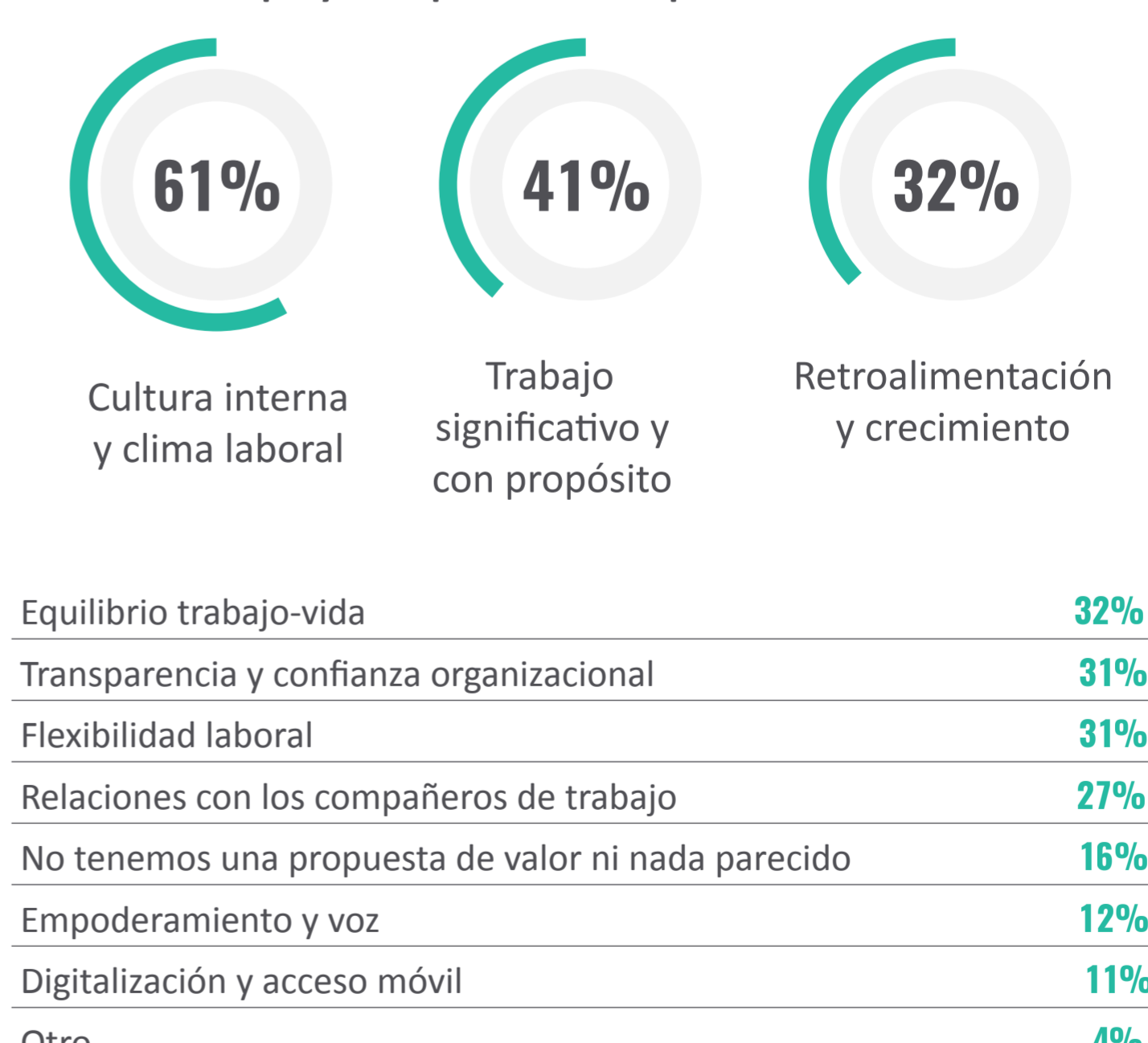


Comunicación interna	47%
Beneficios	47%
Reclutamiento y selección	46%
Evaluación y desempeño	45%
Encuestas de feedback	42%
Espacios de trabajo más amigables	41%

11. En tu opinión, indica los 3 principales desafíos en torno al Employee Experience en tu organización:



12. ¿Cuáles son los 3 principales atributos que promueven en tu empresa, como parte de su propuesta de valor al empleado, en relación al Employee Experience o experiencia del colaborador?



La principal propuesta de valor de México es la cultura interna y el trabajo significativo, siendo este último factor clave para mejorar el compromiso del colaborador

13. ¿Qué KPIs utilizan en tu empresa para medir el resultado de las iniciativas relacionadas con el Employee Experience?



Indicadores de Reclutamiento	40%
Encuestas de Compromiso o Engagement	36%
Productividad	29%
Indicadores de Desarrollo de Talento	27%
Indicadores de Satisfacción de Clientes	27%
Absentismo Laboral	27%
Accidentes Laborales	18%
Employee NPS	9%
Otro	5%