

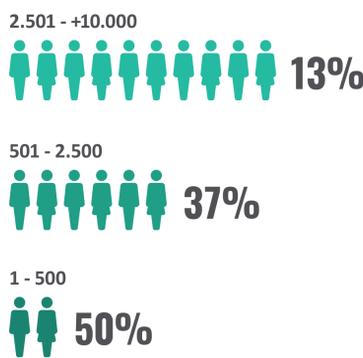
RESULTADOS DEL 1ER ESTUDIO LATINOAMERICANO DE EMPLOYEE EXPERIENCE 2019 CHILE

290 profesionales de Recursos Humanos participaron en la encuesta. De ellos, 81% ocupan cargos como directores, gerentes o subgerentes. 13% del total de profesionales trabaja en empresas grandes (2.501 - 10.000) y 37% ocupa cargos en empresas de 501 a 2500 colaboradores.

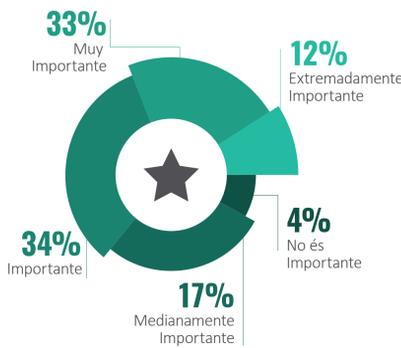
1. ¿Cuál es tu cargo actual?



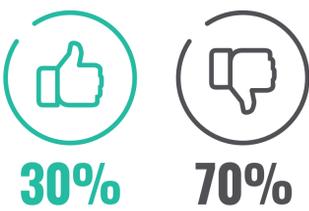
2. ¿Cuántos colaboradores trabajan en tu organización?



3. ¿Qué tan importante es la gestión del Employee Experience o Experiencia del Colaborador en tu empresa?



4. ¿Cuenta tu empresa con una estrategia formal de Employee Experience o Experiencia del Colaborador?



5. En tu opinión, ¿Cuáles son los 3 principales beneficios de las iniciativas orientadas a fortalecer el Employee Experience o Experiencia del Colaborador?



La cultura interna y el compromiso con los colaboradores son los más beneficiados por el Employee Experience.

6. Indica por favor en cuáles de las siguientes iniciativas han sido implementadas en tu compañía para mejorar el Employee Experience en los últimos 2 años.



Evaluación y desempeño	49%
Reclutamiento y selección	41%
Bienestar y calidad de vida	40%
Reconocimientos	35%
Espacios de trabajo más amigables	34%
Encuestas de feedback	26%

7. Indica por favor en cuáles de las siguientes áreas de tu compañía han sido implementadas Soluciones Tecnológicas para mejorar el Employee Experience en los últimos 2 años.



Beneficios	41%
Encuestas de feedback	41%
Proceso de Inducción (onboarding)	37%
Bienestar y calidad de vida	31%
Espacios de trabajo más amigables	30%
Reconocimientos	19%

8. ¿Cuenta tu empresa con un presupuesto formal en el 2019 para ejecutar iniciativas relacionadas con Employee Experience o Experiencia del Colaborador en las siguientes áreas?



Reconocimientos	46%
Bienestar y calidad de vida	44%
Reclutamiento y selección	42%
Proceso de Inducción (onboarding)	40%
Espacios de trabajo más amigables	31%
Encuestas de feedback	30%



La capacitación y desarrollo profesional de los colaboradores, así como la comunicación interna, son las iniciativas en las que se invierte mayor presupuesto y desarrollo tecnológico para mejorar la experiencia.

9. ¿Cuenta tu empresa con un presupuesto formal en el 2019 para Tecnología de RRHH, específicamente para las siguientes iniciativas?



Beneficios	31%
Reconocimientos	28%
Bienestar y calidad de vida	27%
Encuestas de feedback	22%
Proceso de Inducción (onboarding)	20%
Espacios de trabajo más amigables	15%

10. ¿Esperas que tu empresa aumente los recursos (financieros o humanos) para mejorar las iniciativas relacionadas con Employee Experience durante el 2019 en las siguientes áreas?



Evaluación y desempeño	54%
Bienestar y calidad de vida	53%
Proceso de Inducción (onboarding)	53%
Reconocimientos	51%
Reclutamiento y selección	47%
Encuestas de feedback	42%

11. En tu opinión, indica los 3 principales desafíos en torno al Employee Experience en tu organización:



Voluntad de los líderes de equipo	40%
Exceso de burocracia interna, falta de agilidad	35%
Falta de tiempo	34%
Poca información y conocimiento de los colaboradores	33%
Otro	7%

12. ¿Cuáles son los 3 principales atributos que promueven en tu empresa, como parte de su propuesta de valor al empleado, en relación al Employee Experience o experiencia del colaborador?



Muy pocas empresas chilenas otorgan importancia a mejorar la experiencia en la flexibilidad laboral o digitalización. Sin embargo, la gran propuesta de valor radica en la Cultura Interna y el Trabajo Significativo.

13. ¿Qué KPIs utilizan en tu empresa para medir el resultado de las iniciativas relacionadas con el Employee Experience?



Indicadores de Satisfacción de Clientes	31%
Encuestas de Compromiso o Engagement	29%
Productividad	29%
Accidentes Laborales	29%
Absentismo Laboral	26%
Indicadores de Reclutamiento	20%
Indicadores de Desarrollo de Talento	16%
Employee NPS	12%
Otro	7%