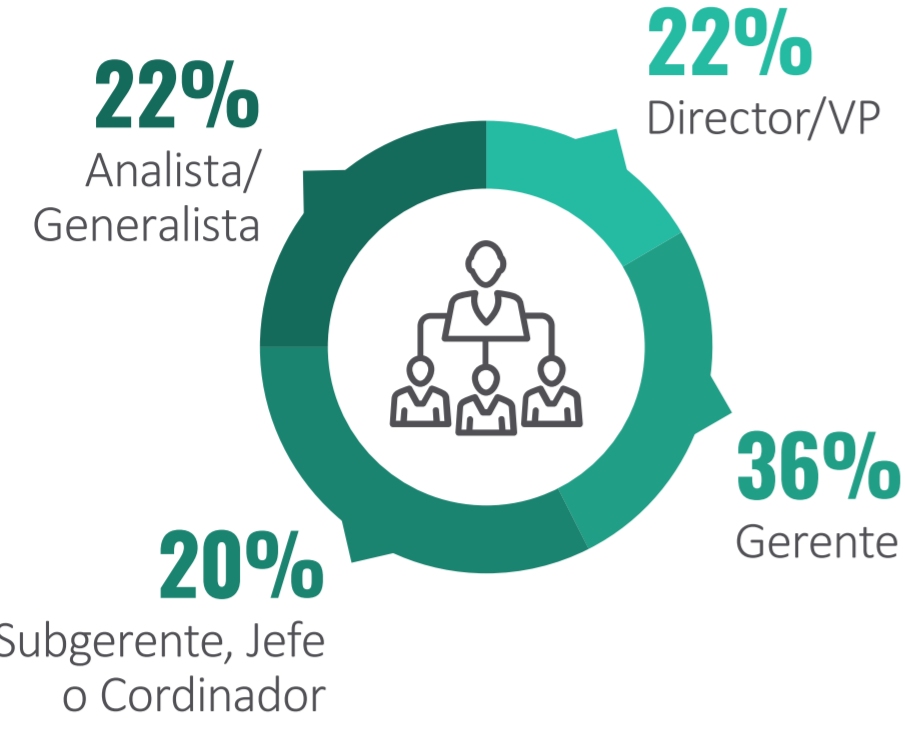


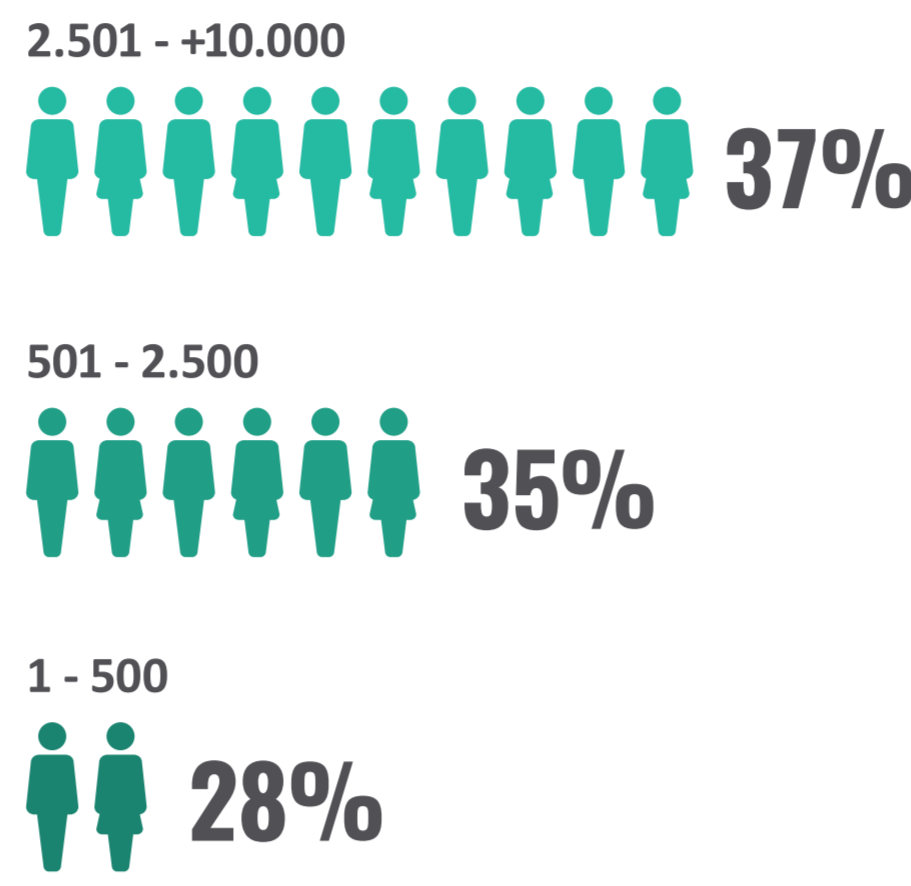
# RESULTADOS DEL 1ER ESTUDIO LATINOAMERICANO DE EMPLOYEE EXPERIENCE 2019 BRASIL

256 profesionales de Recursos Humanos participaron en la encuesta. De ellos, 75% ocupan cargos como directores, gerentes o subgerentes. 22% del total de profesionales trabaja en empresas grandes (2.501 - 10.000) y 35% ocupa cargos en empresas de 501 a 2500 colaboradores.

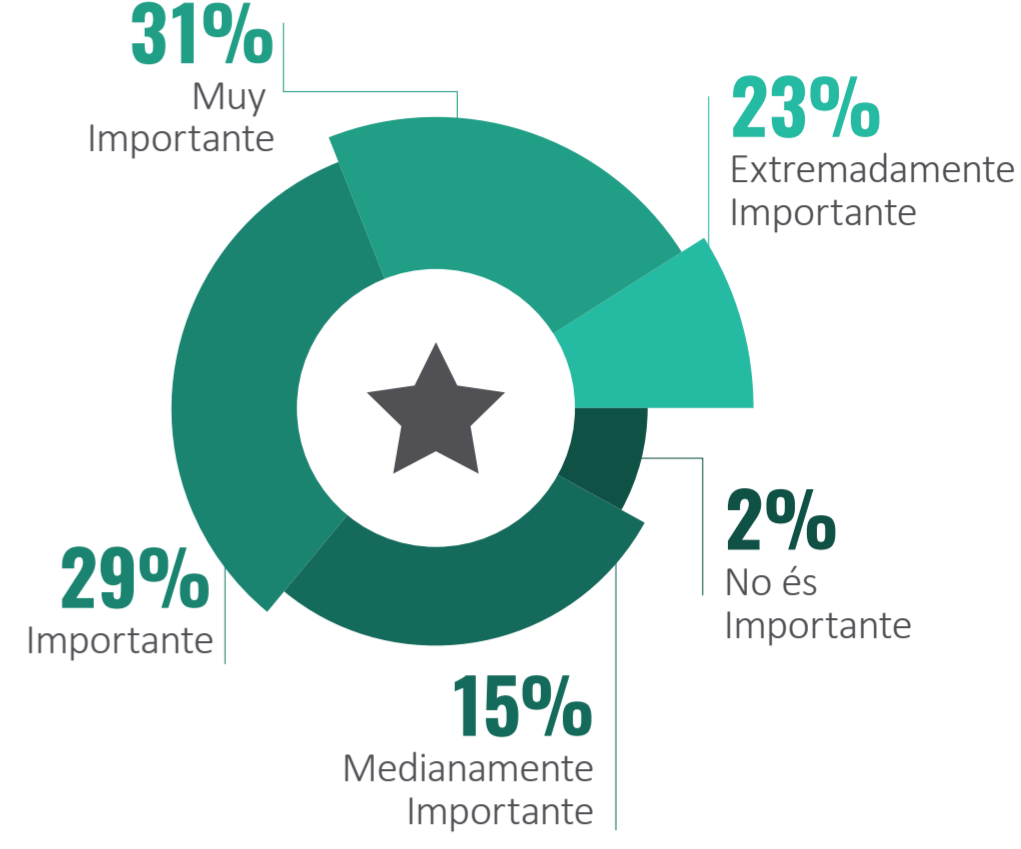
## 1. ¿Cuál es tu cargo actual?



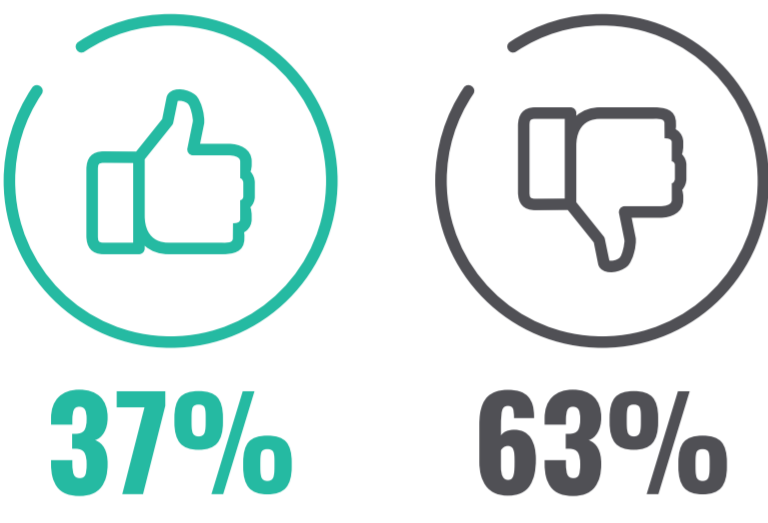
## 2. ¿Cuántos colaboradores trabajan en tu organización?



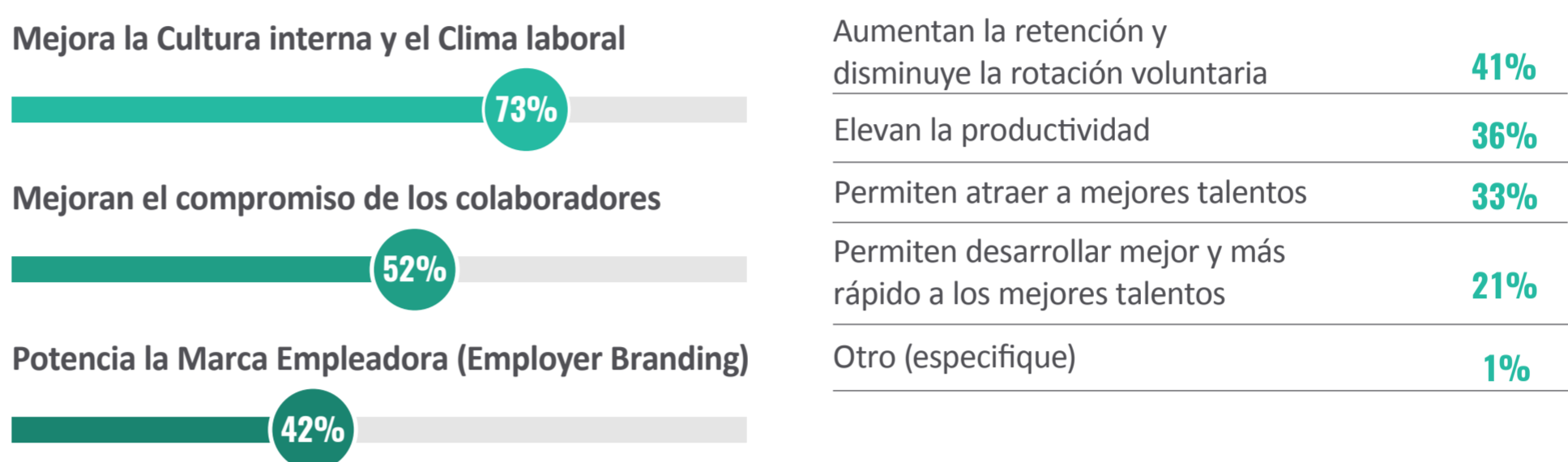
## 3. ¿Qué tan importante es la gestión del Employee Experience o Experiencia del Colaborador en tu empresa?



## 4. ¿Cuenta tu empresa con una estrategia formal de Employee Experience o Experiencia del Colaborador?

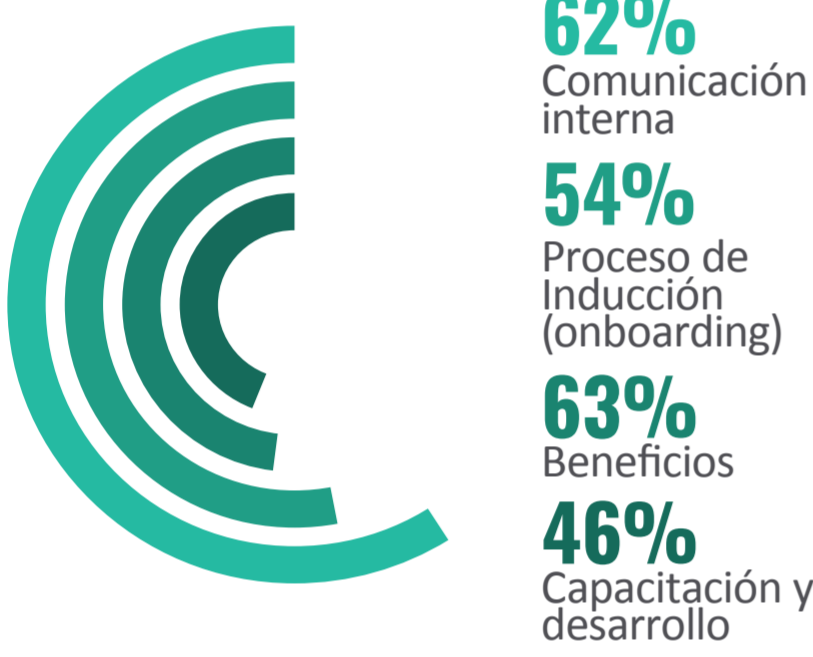


## 5. En tu opinión, ¿Cuáles son los 3 principales beneficios de las iniciativas orientadas a fortalecer el Employee Experience o Experiencia del Colaborador?



Tres de cada cuatro encuestados dijeron que el Employee Experience mejora la cultura interna y el clima organizacional; y al menos 42% opina que potencia la marca empleadora y mejorar el compromiso de los colaboradores.

## 6. Indica por favor en cuáles de las siguientes iniciativas han sido implementadas en tu compañía para mejorar el Employee Experience en los últimos 2 años.



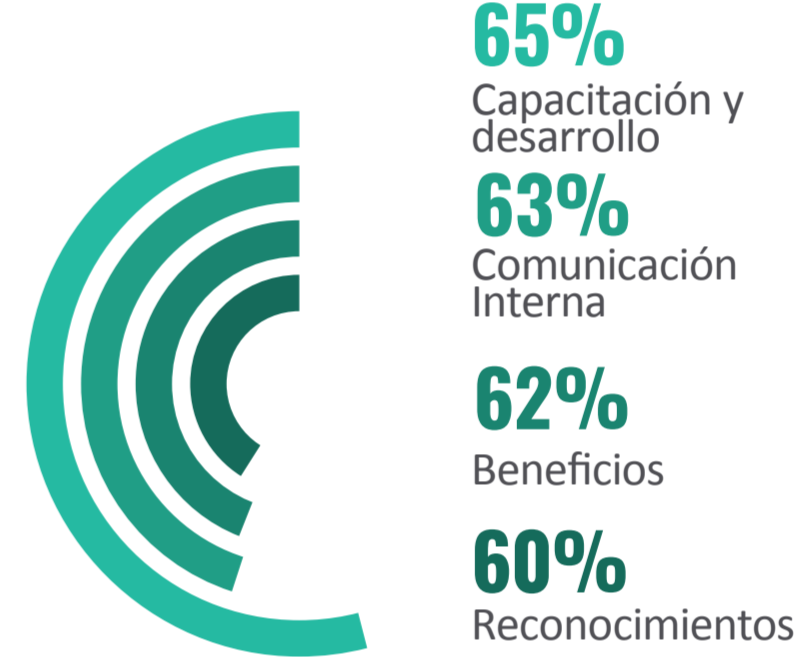
Reclutamiento y selección	46%
Espacios de trabajo más amigables	43%
Evaluación y desempeño	40%
Bienestar y calidad de vida	37%
Reconocimientos	35%
Encuestas de feedback	34%

## 7. Indica por favor en cuáles de las siguientes áreas de tu compañía han sido implementadas Soluciones Tecnológicas para mejorar el Employee Experience en los últimos 2 años.

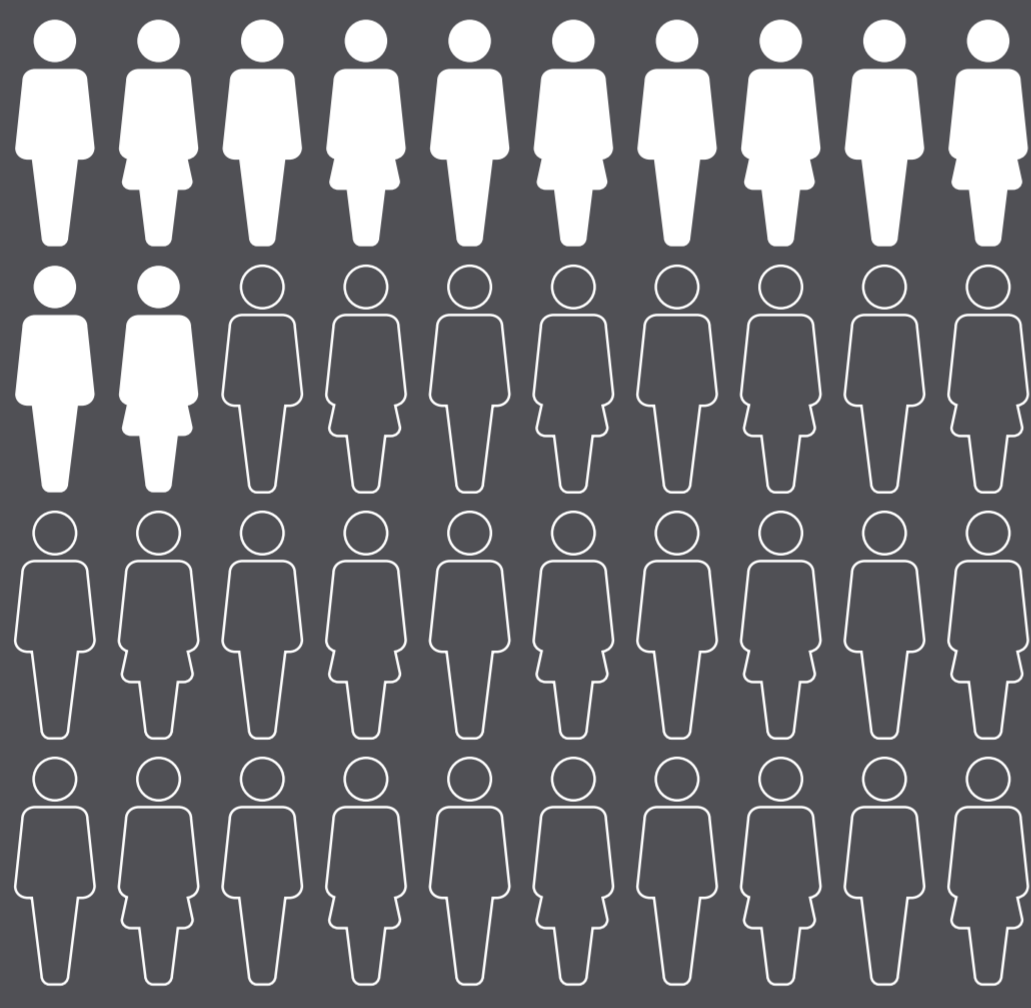


Encuestas de feedback	51%
Beneficios	37%
Proceso de Inducción (onboarding)	37%
Espacios de trabajo más amigables	35%
Reconocimientos	33%
Bienestar y calidad de vida	31%

## 8. ¿Cuenta tu empresa con un presupuesto formal en el 2019 para ejecutar iniciativas relacionadas con Employee Experience o Experiencia del Colaborador en las siguientes áreas?



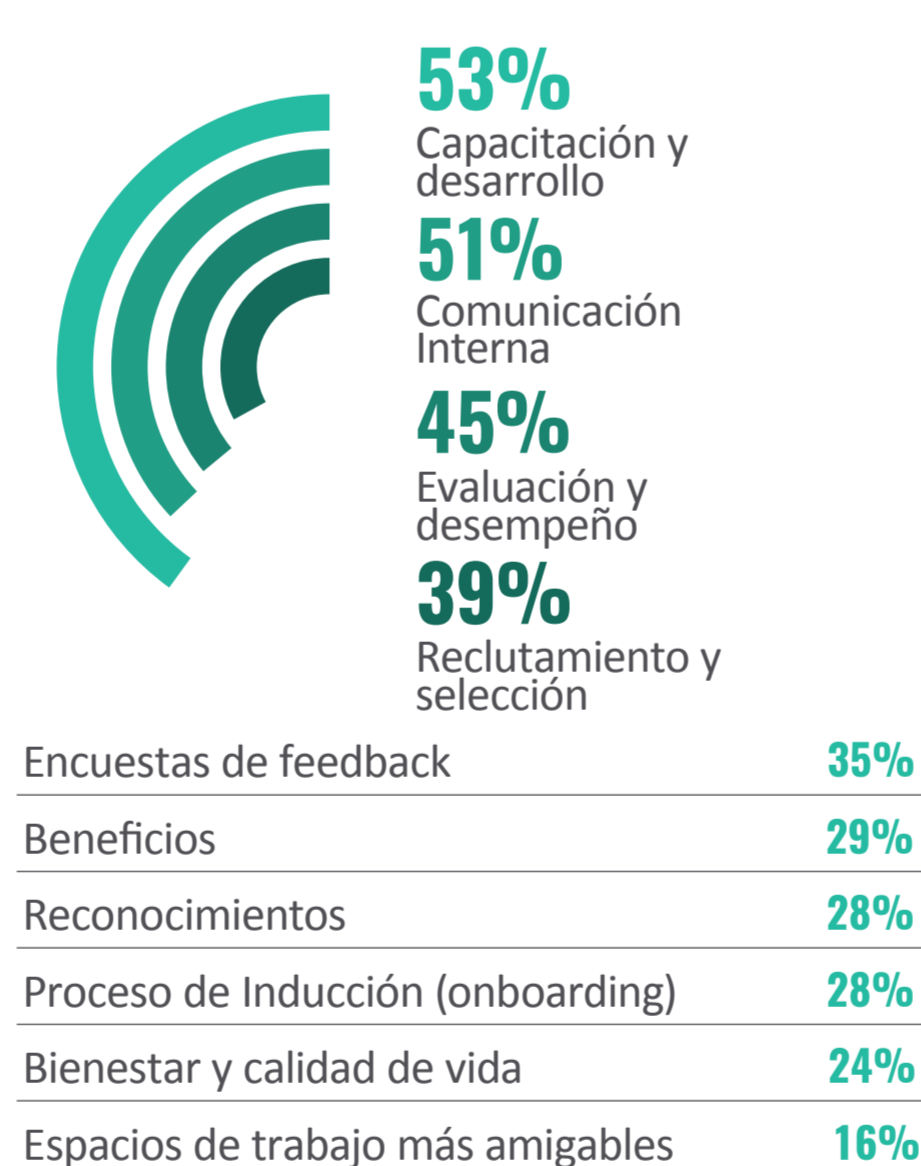
Evaluación y desempeño	51%
Reclutamiento y selección	37%
Bienestar y calidad de vida	37%
Proceso de Inducción (onboarding)	35%
Encuestas de feedback	33%
Espacios de trabajo más amigables	31%



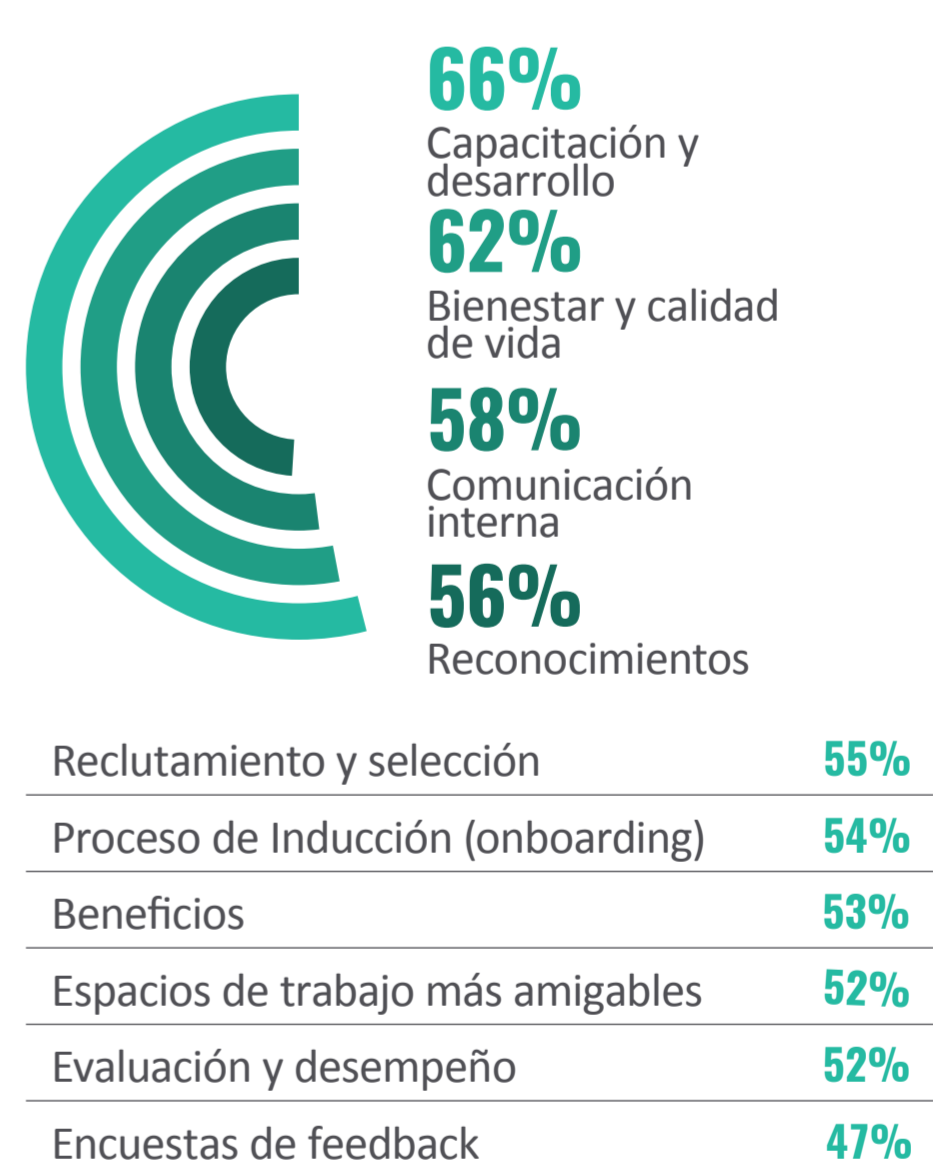
Menos de un tercio de los encuestados dijo promover soluciones tecnológicas o tener un presupuesto formal en 2019 para la tecnología de HR en las áreas de beneficios, reconocimiento, onboarding, y bienestar y calidad de vida.

La mayoría de los profesionales espera que aumenten presupuesto en áreas que benefician directamente al colaborador (capacitación y bienestar), así como en procesos que contribuyen con HR (reclutamiento y selección).

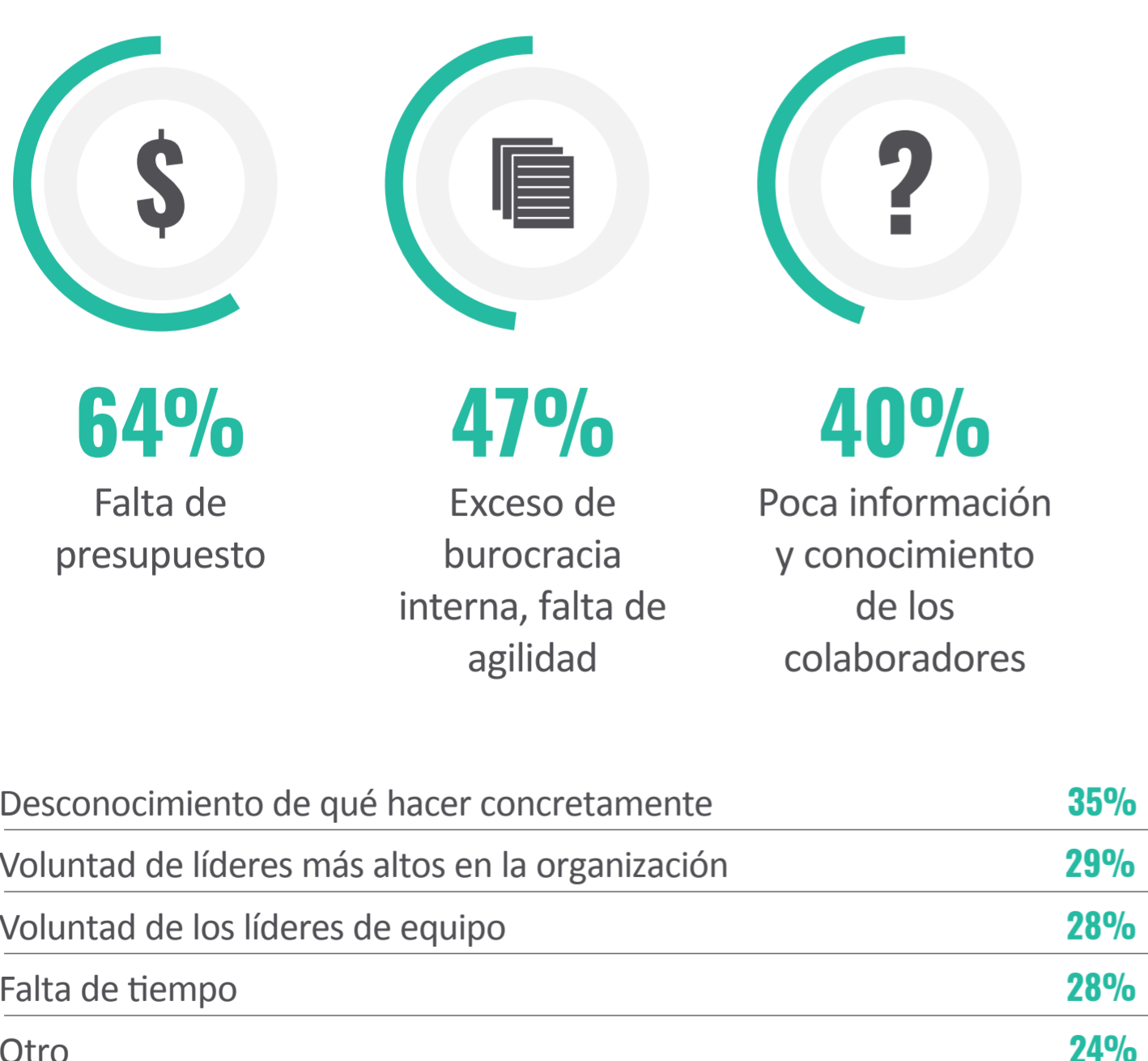
## 9. ¿Cuenta tu empresa con un presupuesto formal en el 2019 para Tecnología de RRHH, específicamente para las siguientes iniciativas?



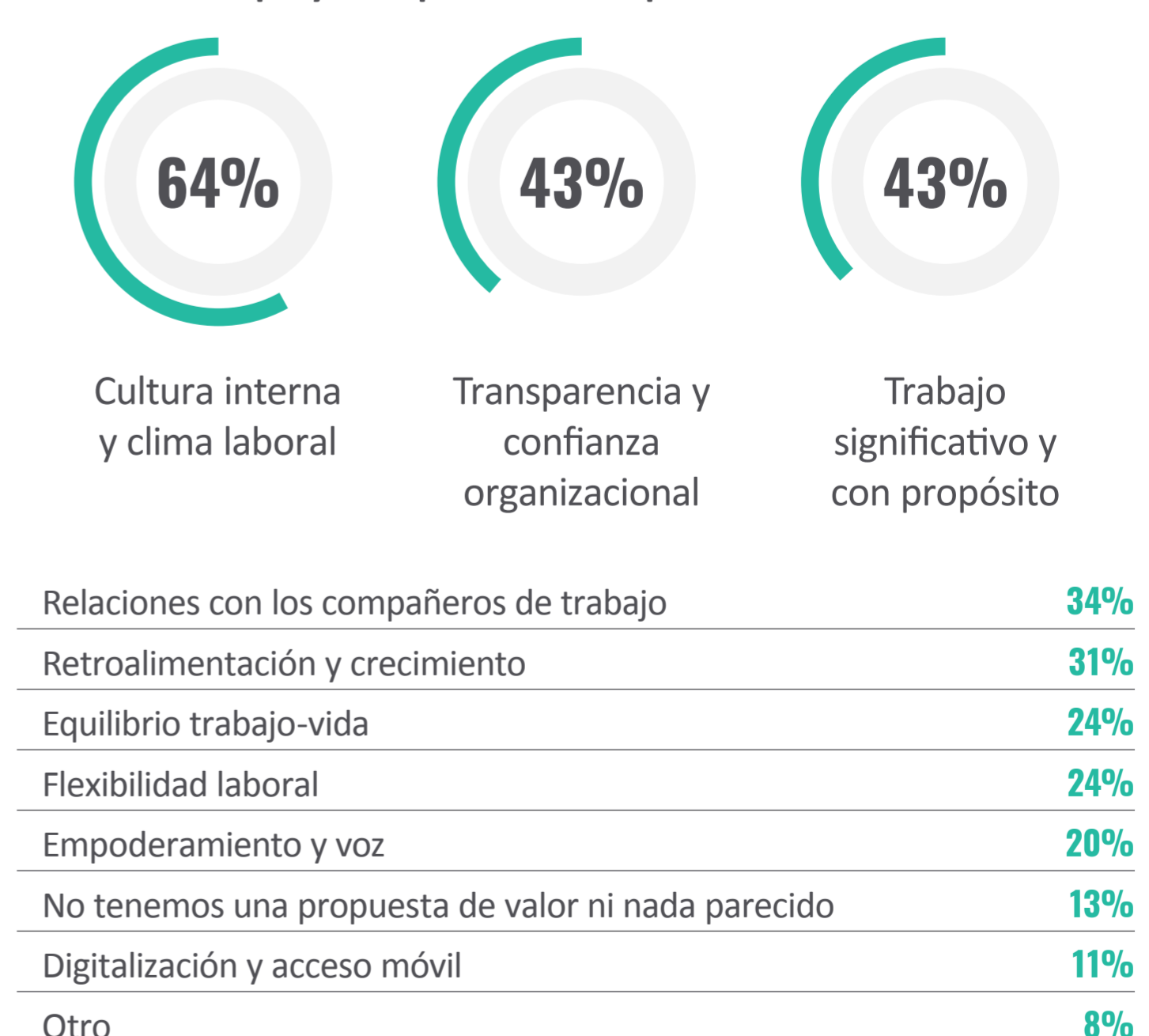
## 10. ¿Esperas que tu empresa aumente los recursos (financieros o humanos) para mejorar las iniciativas relacionadas con Employee Experience durante el 2019 en las siguientes áreas?



## 11. En tu opinión, indica los 3 principales desafíos en torno al Employee Experience en tu organización:

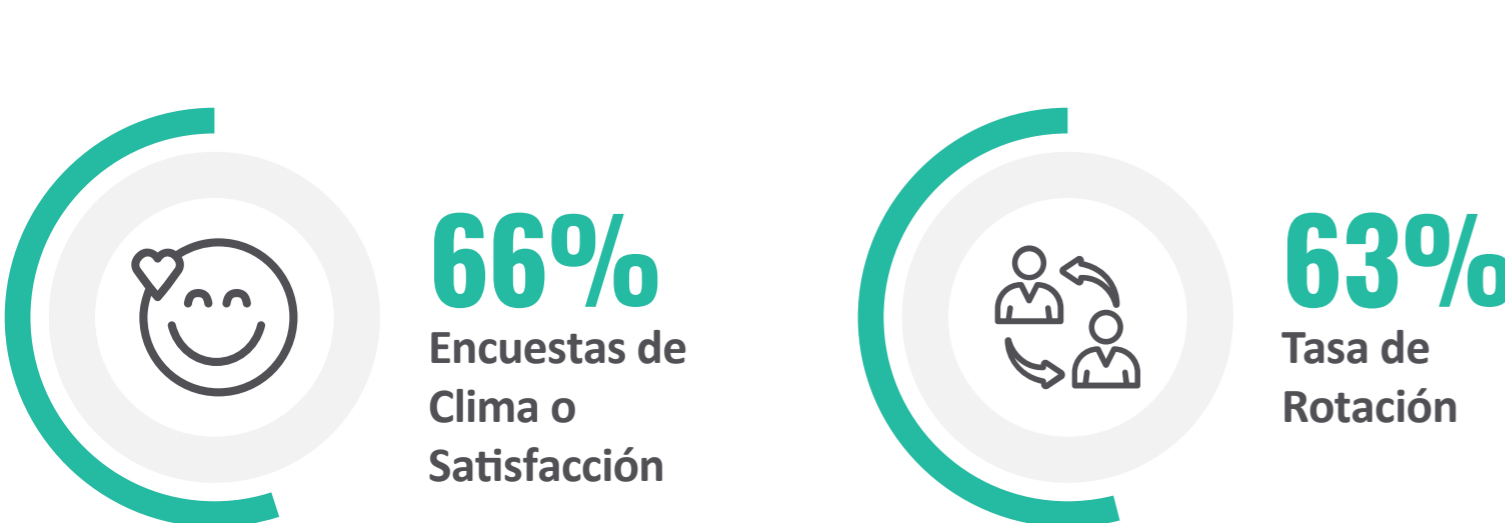


## 12. ¿Cuáles son los 3 principales atributos que promueven en tu empresa, como parte de su propuesta de valor al empleado, en relación al Employee Experience o experiencia del colaborador?



La falta de presupuesto y el exceso de burocracia interna son los principales desafíos en torno al Employee Experience.

## 13. ¿Qué KPIs utilizan en tu empresa para medir el resultado de las iniciativas relacionadas con el Employee Experience?



Indicadores de Reclutamiento	48%
Encuestas de Compromiso o Engagement	34%
Absentismo Laboral	34%
Indicadores de Satisfacción de Clientes	30%
Accidentes Laborales	24%
Indicadores de Desarrollo de Talento	22%
Productividad	20%
Employee NPS	15%
Otro	4%