

GOintegro



Caso de Éxito | Synapsis



El desafío

Synapsis tenía inicialmente dos importantes desafíos. Por un lado, el alcance y la efectividad de su **comunicación interna**. Había mensajes institucionales que no llegaban a todos de la misma forma, perdían su impacto e importancia o no eran suficientes para mantener a todos actualizados y bien informados sobre las novedades o cambios de la organización.

Por otro lado, se presentaba el desafío de **seguir mejorando su clima interno**, la colaboración entre sectores y el trabajo en equipo, construyendo entre todos un mejor lugar para trabajar y así potenciar la atracción y retención de talentos, además de fortalecer su marca empleadora.

La solución

Buscando enfrentar los desafíos planteados y fortalecer su comunicación interna, en el año 2017 Synapsis empezó a buscar una opción innovadora y que fuera ideal para implementar en la compañía, donde la gran mayoría de su fuerza laboral está formada de colaboradores jóvenes y afines a todo lo relacionado con lo digital y las redes sociales.

El objetivo era **implementar una plataforma que les diera la posibilidad de realizar todas las comunicaciones institucionales por esta única vía**, permitiendo también realizar publicaciones que, a través de la interacción, podrían reforzar los vínculos y la camaradería entre los colaboradores, reflejando el buen clima laboral que se vive en la organización.



Solución Tecnológica: GOintegro

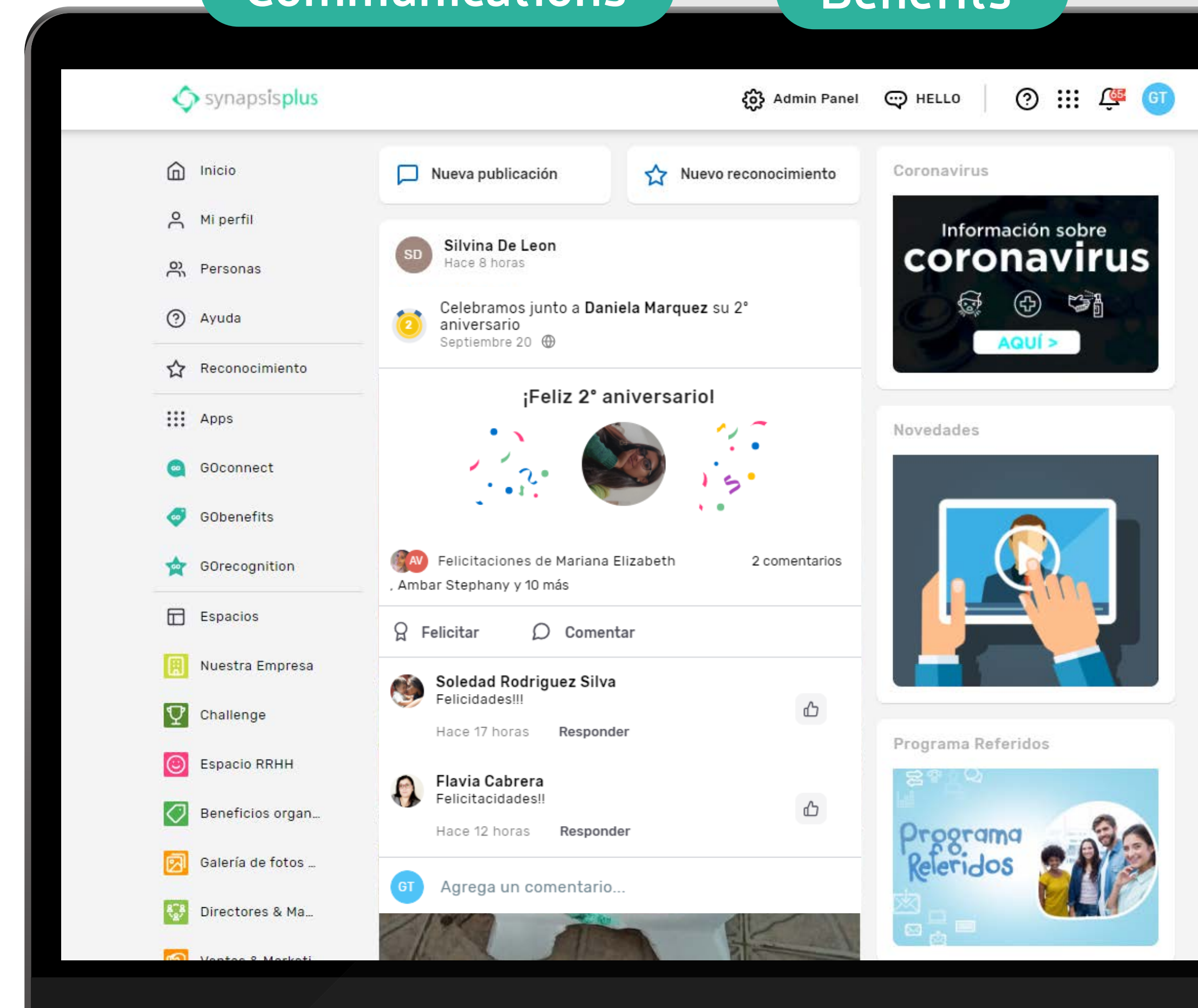
Fue así que Synapsis se decidió por la plataforma de GOintegro, implementando el producto Communications, con foco en las comunicaciones e interacciones positivas entre personas y equipos, y Discounts, con el objetivo de brindar a sus colaboradores la más amplia red de beneficios y descuentos.

Para el lanzamiento, lo primero que se hizo fue generar una campaña de expectativa, anunciando a través de mails y carteleras que se venía algo grande e innovador. Una vez comunicado que iban a utilizar la plataforma de GOintegro, se realizó una campaña para elegir el nombre de la plataforma.

De esta forma, los colaboradores fueron invitados a postular nombres originales que pudieran generar la identidad de la nueva plataforma, y efectivamente varias opciones surgieron. Finalmente, se sometieron estos nombres a votación y la opción elegida por todos fue **SynapsisPlus**. La estrategia de lanzamiento fue un éxito, y desde GOintegro se brindó todo el apoyo necesario para el armado de la plataforma y para que todo saliera de la mejor manera.

Communications

Benefits





Una de las acciones “estrella” de implementación de la plataforma, y que ha contribuido de manera significativa para el éxito de su estrategia de contenidos, fue la formación de un equipo de embajadores de **SynapsisPlus**.

Se trata de un grupo de 5 colaboradores que se dedican a pensar qué, cómo, cuándo y qué tipo de contenido subir a la plataforma, desde comunicaciones básicas organizacionales hasta juegos y actividades de integración virtuales. Este equipo creó, en 2018, los “Avatars” de SynapsisPlus, que llevan el nombre de Confianza, Armonía e Ideas, alineados a los valores de la organización y a las actitudes que la empresa desea promover entre sus colaboradores.



Armonía Plus



Confianza Plus



Ideas Plus

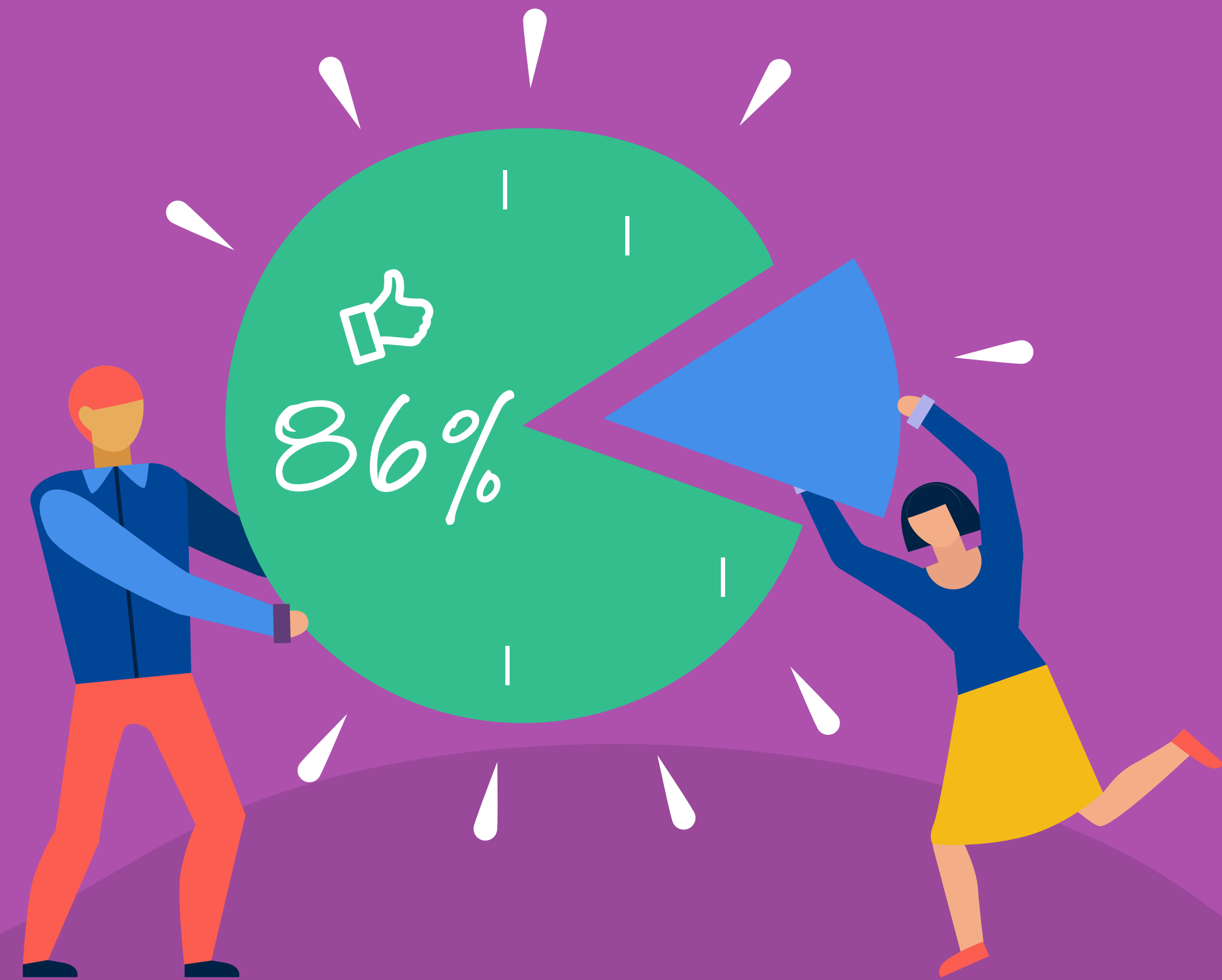
Los Avatars son como dibujos animados con su propia personalidad, que realizan las comunicaciones e informan las próximas actividades. Los colaboradores incorporaron a estos Avatars como si fueran otros compañeros de la organización, y están siempre a la espera de qué más tendrán para comunicar o proponer en la red social interna.

Los resultados

Otro resultado concreto que demuestra el éxito de **SynapsisPlus** vino a través de la encuesta de clima realizada en 2019, donde un 86% de los colaboradores indicaron estar de acuerdo o muy de acuerdo con la frase **“las comunicaciones en la empresa son coherentes y suficientes para mantenerme informado.”** Este resultado representa un incremento de 16 p.p. cuando comparado a la encuesta realizada en 2018.

Actualmente, el 89% de los colaboradores de Synapsis están registrados en la plataforma, y un 73% de ellos son activos.

Más de un 80% de las publicaciones de SynapsisPlus son realizadas directamente por los colaboradores, demostrando el nivel de participación de los equipos y su protagonismo en la generación de contenidos para la red social interna.



¿Por qué GOintegro?

“Desde mi rol de supervisora de ventas y considerando la experiencia con mi equipo, estoy muy contenta de poder utilizar esta plataforma, la cual desde su implementación nos ha permitido realizar diferentes actividades aportándole un valor agregado tanto a la empresa como a nuestro día a día. Desde su comienzo nos permitió estar más conectados y sin dudas en tiempos de distanciamiento social logramos mantener la sinergia entre áreas y realizar dinámicas muy divertidas transversales a toda la empresa.”

Camila Larrosa, Supervisora de Ventas y Embajadora de SynapsisPlus.



GOintegro es la plataforma líder en Employee Experience. Una plataforma centrada en el colaborador para potenciar la Comunicación, Reconocimientos y Beneficios, promoviendo la Transformación Cultural con la mejor experiencia digital.

Más de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizan GOintegro día a día para mejorar la vida de sus colaboradores.

Solicitar Demo

Compartir en:



gointegro.com