

GOintegro

Making Employees'
Lives Better



EMPLOYEE
EXPERIENCE
AWARDS 2020



Caso de Sucesso | Interactuar

Melhor Programa Vencedor de Employee Benefits

Employee Experience Awards 2020

gointegro.com

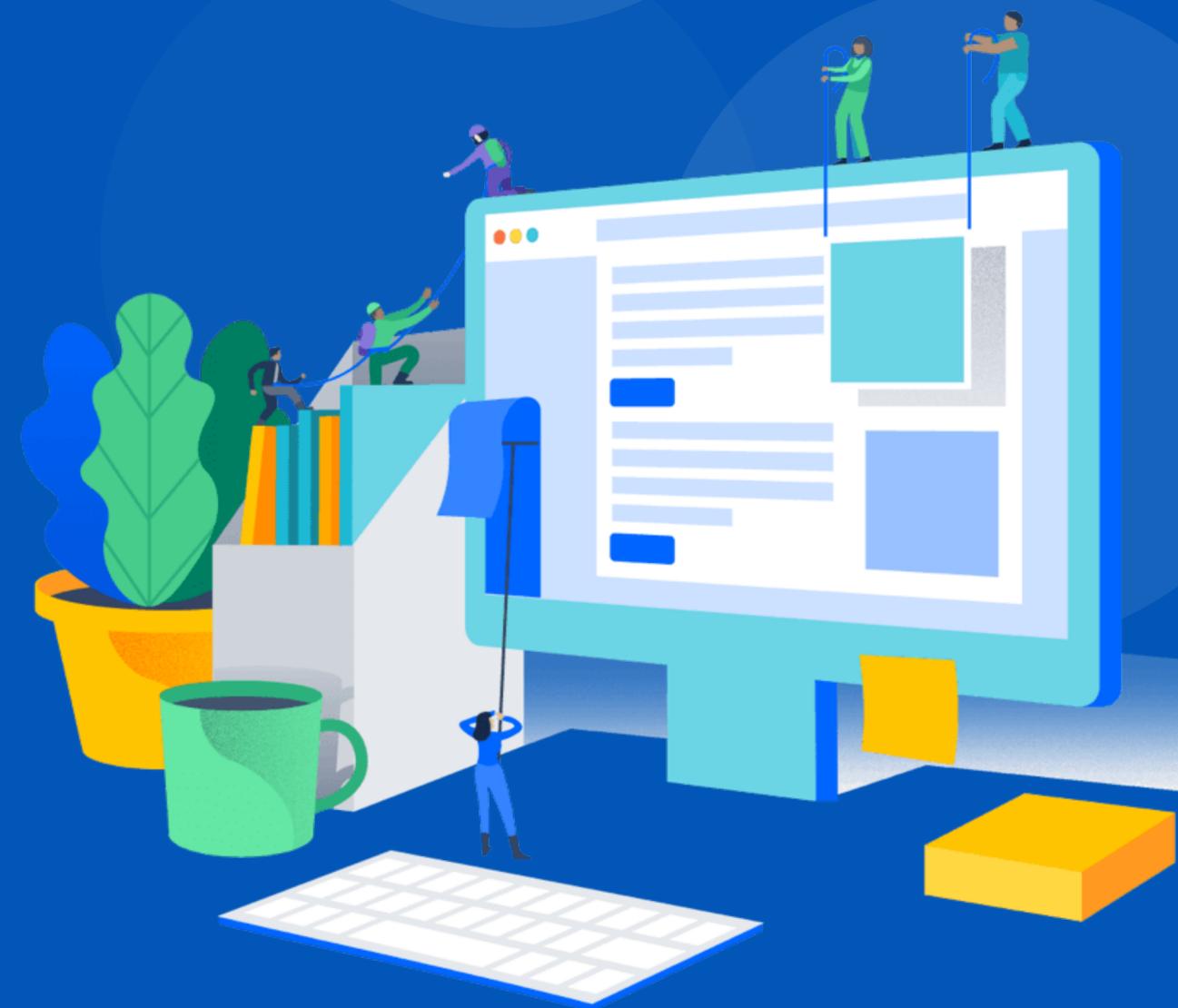
A empresa

A Interactuar é uma corporação de desenvolvimento social sem fins lucrativos, que oferece um modelo integral de acompanhamento para empreendedores e microempresários na Colômbia.

A corporação nasceu em 1983, com o nome de “Acción por Antioquia ACTUAR”. Isso aconteceu por meio de um grupo local de empresários, dispostos a resolver as altas taxas de desemprego da época, usando o conceito de “Famiempresas”: pequenas empresas familiares que não tinham acesso ao sistema financeiro formal. Em 2008, o nome e a imagem corporativa foram renovados e passaram de Actuar para Interactuar, com a mesma missão e vocação social.

O propósito da Interactuar é ampliar o acesso e a consolidação da classe média, através de serviços financeiros com acompanhamento de valor para empresas e pessoas com potencial para desenvolver negócios e capacidades humanas.

Pautada pelos seus valores corporativos de Integridade, Respeito e Transparência, a empresa conta hoje com mais de 570 colaboradores e está comprometida com a qualidade no atendimento aos empreendedores, com a promoção de um ambiente de trabalho agradável e seguro para suas equipes e com a melhoria permanente de seus processos, de modo que estejam em conformidade com as leis, políticas, procedimentos e padrões técnicos que se aplicam ao negócio.



O desafio

A equipe de Qualidade de Vida da Interactuar era responsável pela gestão de todos os convênios e descontos, além de entregar aos colaboradores as informações necessárias para usufruí-los. No entanto, isso exigia tempo e disponibilidade do time, o que acabava limitando o alcance de benefícios.

Nesse sentido, um dos principais desafios da Interactuar era conseguir chegar às 39 sedes que a corporação possui em diferentes departamentos (estados) da Colômbia, além de oferecer um plano de bem-estar que fosse capaz de abranger todo o seu quadro de funcionários.

Isso porque a divulgação dos benefícios era realizada através de e-mails, mas, para evitar que os colaboradores se sentissem incomodados com o envio de muitas mensagens, a companhia optou por restringir o número de e-mails, de forma que a divulgação ficou bastante limitada.

Um desafio adicional era alinhar o plano de bem-estar à estratégia corporativa de direcionar as ações da Interactuar para o bem-estar de seus colaboradores e para a geração de valor aos empreendedores associados.



Os objetivos

- Promover a participação dos colaboradores

Ampliar o alcance e viabilizar a participação de todos os colaboradores no plano de bem-estar, procurando manter a proximidade, reforçar a mesma cultura, clima e identidade entre todas as sedes da corporação.

- Otimizar e expandir a oferta de benefícios

Mapear as necessidades, preferências e interesses dos colaboradores em relação à rede de estabelecimentos conveniados, de forma a gerar novas alianças e assim oferecer um amplo portfólio de opções para satisfazer as necessidades e expectativas das pessoas.

- Utilizar pontos no plano de reconhecimento

Fidelizar os colaboradores por meio da implantação do programa de pontos Be Interactuar, por meio do qual os colaboradores são reconhecidos pela permanência na corporação e participação nas diversas atividades propostas. Além disso, proporcionar bem-estar por meio do equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.

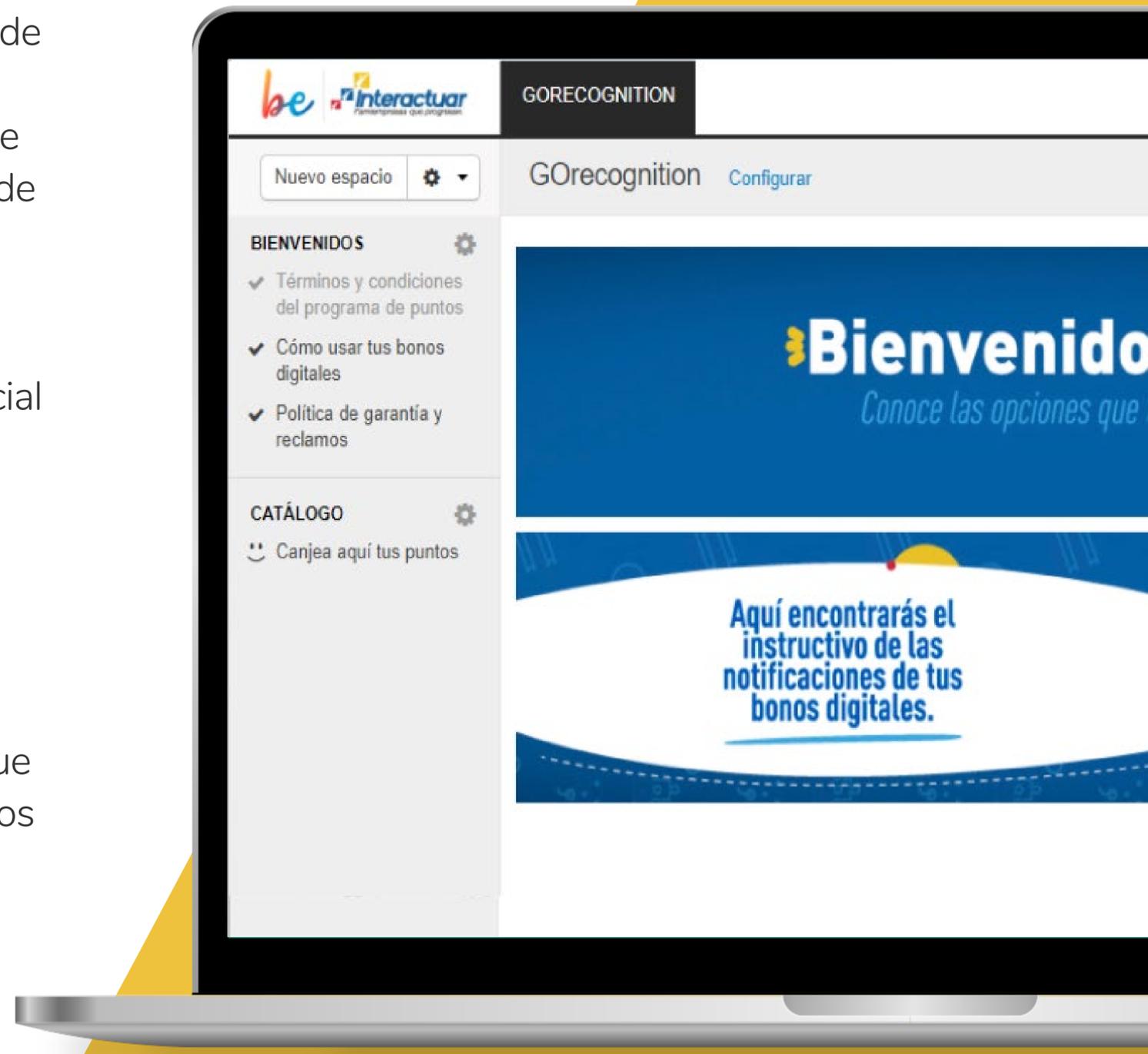


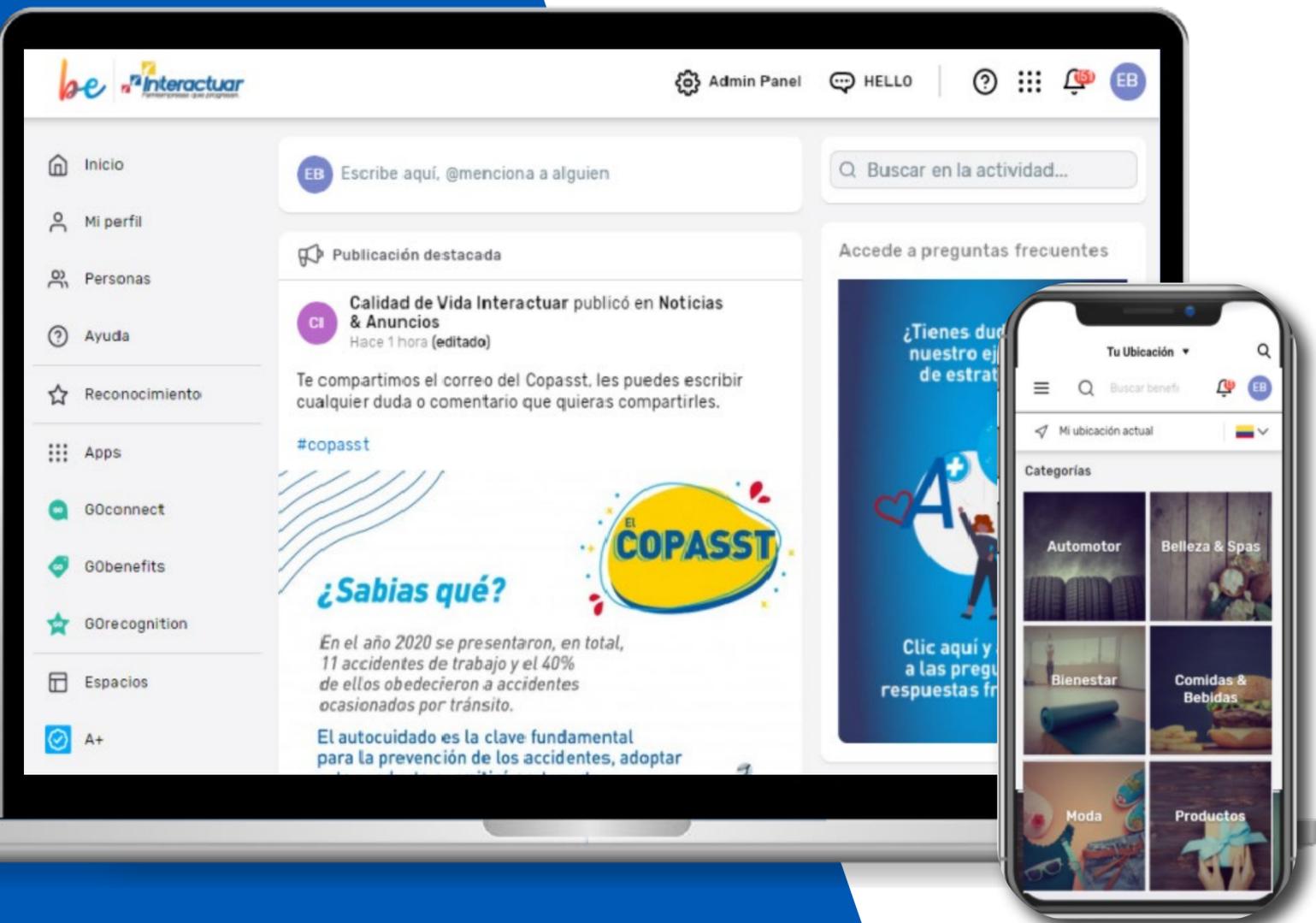
A estratégia

Foi desenhada uma estratégia abrangente, levando em conta as necessidades de cada um dos colaboradores e o desejo de implementar o plano de bem-estar Interactuar de uma forma diferente, alinhada com as expectativas das pessoas e as políticas de comunicação interna, de forma a gerar um modelo de proximidade com as sedes em âmbito nacional.

Para isso, foi realizado um evento de lançamento da plataforma Be Interactuar, que contou com a participação de todas as sedes, algumas de maneira presencial e outras acompanhando tudo virtualmente. Tendo como aliado estratégico o processo de Gestão da Comunicação, foram criadas as peças e os recursos gráficos.

Paralelamente, foi desenvolvida uma estratégia de conteúdo em que o objetivo era compartilhar informações de acordo com uma categorização prévia. Além disso, foram criadas diretrizes de atribuição de pontos para os colaboradores que cumprissem as políticas definidas. O catálogo de prêmios para resgate de pontos foi compartilhado com os colaboradores, e o passo a passo foi explicado a eles com material de apoio (TV, computador, e-mails, jogos).





A estratégia considerou também um acompanhamento aos novos colaboradores, para que pudessem fazer um tour pela Be Interactuar e se registrarem. Os recém-contratados são convidados a acessar a plataforma com frequência e a participar das dinâmicas propostas, sendo incentivados a usufruir dos diversos convênios e descontos ali oferecidos.

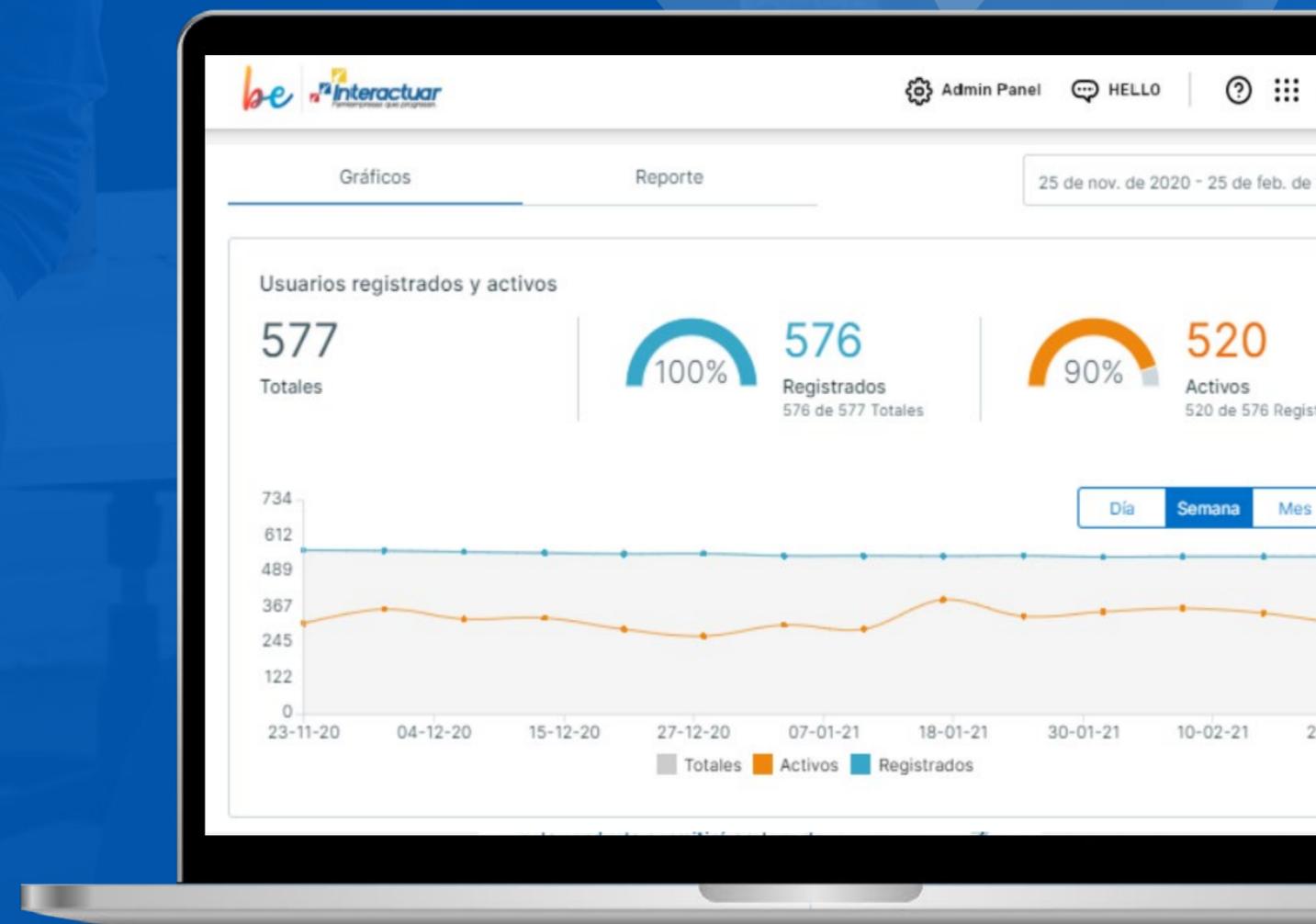
A Interactuar conseguiu também articular um plano de bem-estar em termos de reconhecimentos, fazendo-se presente em ocasiões especiais como casamento, formatura, aniversários, tempo de serviço e outros reconhecimentos corporativos, como “equipes em movimento” e “doadores de conhecimento”. Esses programas têm gerado um impacto positivo no clima e na cultura organizacional, contribuindo adicionalmente na retenção dos melhores talentos da empresa.

Os resultados

A plataforma de bem-estar Be Interactuar tem sido uma ferramenta essencial para a execução de diversas estratégias corporativas dirigidas a públicos como colaboradores, aprendizes e empreendedores. Além de permitir a gestão dos diferentes convênios e atividades de bem-estar, a plataforma funciona como uma rede social através da qual é possível gerar interações e publicar informações em diferentes formatos.

Graças à Be Interactuar, foi possível implementar o plano de bem-estar 2020 - originalmente previsto para ser realizado presencialmente - permitindo alcançar todos os escritórios e realizando de maneira virtual cada uma das atividades previamente planejadas.

No lançamento da plataforma, o índice médio de registro de usuários foi de 72%. Atualmente, 100% dos colaboradores estão registrados na Be Interactuar, e o acompanhamento que se faz a cada nova contratação tem sido decisivo para que todos a conheçam e desfrutem de uma excelente experiência digital.



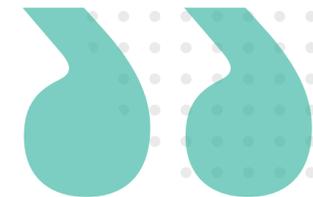
A chave do sucesso



São muitos os fatores que contribuem para o cumprimento dos objetivos e para gerar estratégias de impacto em programas de engajamento, como este da Interactuar. Sobretudo neste caso, o que tem garantido os resultados esperados são fatores como a comunicação eficaz, o monitoramento constante e o trabalho em equipe, sempre com foco na realidade e na necessidade das pessoas, o que nos permite propor as melhores soluções e estratégias.

Os laços de respeito e organização nas relações comerciais também são fundamentais para o cumprimento desses objetivos.

Mabel Rodríguez,
Customer Success Manager - GOintegro



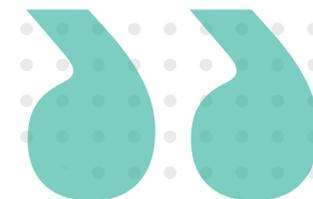
¿Por que GOintegro?

“É a plataforma que nos tem permitido consolidar uma oferta de benefícios sob medida, de acordo com as necessidades dos nossos colaboradores, considerando uma cobertura de abrangência nacional, sendo um ponto de encontro na comunicação e permitindo a gestão das atividades do plano de bem-estar. Além disso, nos oferece uma forma criativa de implementar programas de reconhecimento para diferentes momentos importantes na vida dos nossos colaboradores.

Poder monitorar a utilização dos diferentes benefícios em cada uma de suas categorias e gerar informações consolidadas, que nos ajudam a ter indicadores de gestão que sustentam as estratégias do nosso plano de bem-estar, são diferenciais que nos permitem, como área de Qualidade de Vida, dar nossa contribuição aos objetivos da Diretoria de Talento e Desenvolvimento Organizacional. Tudo isso se materializa em ações que mantêm nossa equipe motivada, ajudando-nos a consolidar um ambiente de trabalho vibrante”.

Andrea Jaramillo López

Coordinadora Calidad de Vida y S.S.T



A GOintegro é a plataforma líder de Engagement & Benefits na América Latina. Uma plataforma que combina inovação tecnológica com expertise em RH para oferecer produtos e soluções que impulsionam a experiência do colaborador e a cultura organizacional. Mais de 400 empresas, de 100 a 100.000 funcionários, utilizam a GOintegro todos os dias para melhorar a vida de seus colaboradores.

Solicitar Demo

compartilhar em:



gointegro.com