

# Caso de Éxito

Grupo Euromotors



EMPLOYEE  
EXPERIENCE  
AWARDS

## **GRUPO EUROMOTORS**

Finalista de los Engagement Success Awards.

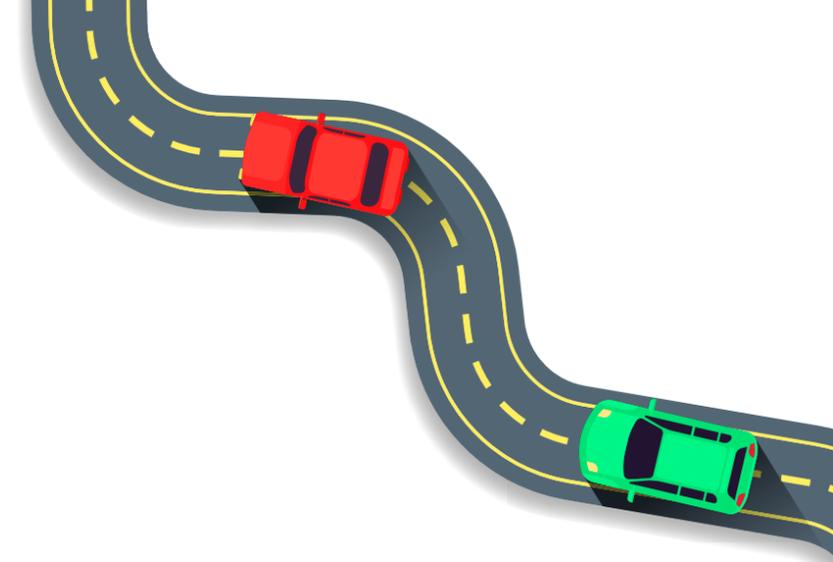
Categoría: Mejor experiencia de Comunicación

Social Interna

(más de 500 colaboradores).

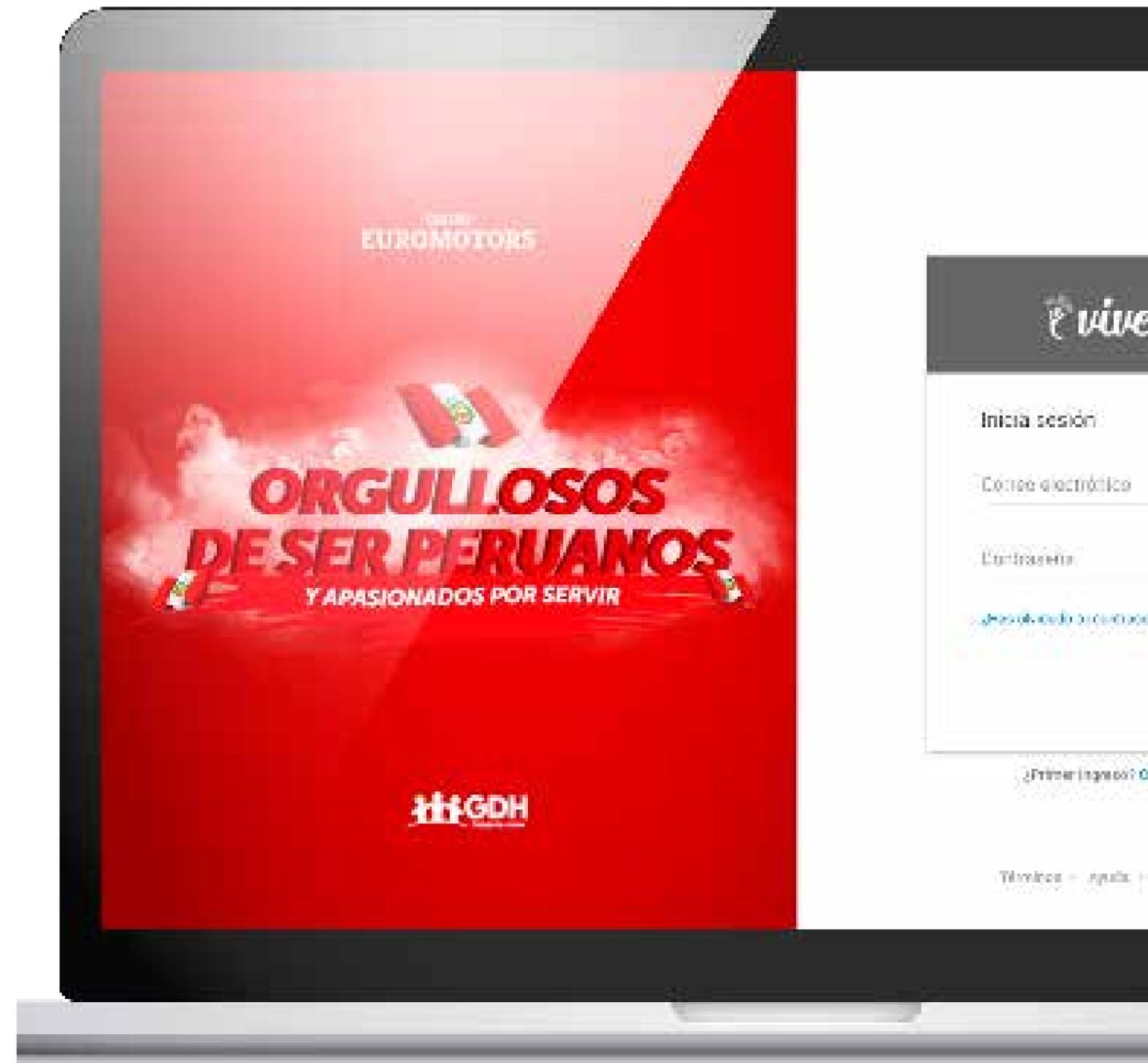
# La Empresa

El Grupo Euromotors inició sus operaciones en el Perú en el año 1993. Está compuesto por 11 empresas y es representante exclusivo, entre otras, de las marcas **Volkswagen, Audi, Porsche, Seat y Ducati**. El Grupo se dedica a la venta de vehículos y repuestos originales, así como a brindar el servicio de postventa, a nivel nacional. Actualmente cuenta con 1276 colaboradores, de los cuales el 90.7% se encuentra en Lima y el 9.3% en provincia. El 73.1% de sus colaboradores se encuentra en el rango de edad de 18 a 40 años.



# El Desafío

El Grupo Euromotors desarrolló un plan de comunicación Interna bidireccional que buscaba una activa participación de sus colaboradores, mayor alcance, inmediatez, acceso en todo momento y lugar, con la finalidad de facilitar la interacción con ellos a nivel nacional; ello, mediante la implementación de nuevas herramientas tecnológicas que dominaran, le sean familiares y fáciles de usar.



El plan tuvo como objetivos:

- Que los colaboradores vivan la cultura corporativa y los valores del Grupo: transparencia, bienestar de las personas, entusiasmo y escucha activa.
- Desarrollar nuevas formas de escalar el compromiso y motivación de sus colaboradores.
- Crear una fuerza laboral totalmente informada y digital.
- Fomentar su identidad, sentido de pertenencia y potenciar su Marca Empleadora.
- Generar un óptimo clima de trabajo, que desencadenara en colaboradores felices y en la mejora de la productividad que impacte positivamente en la competitividad del Grupo.

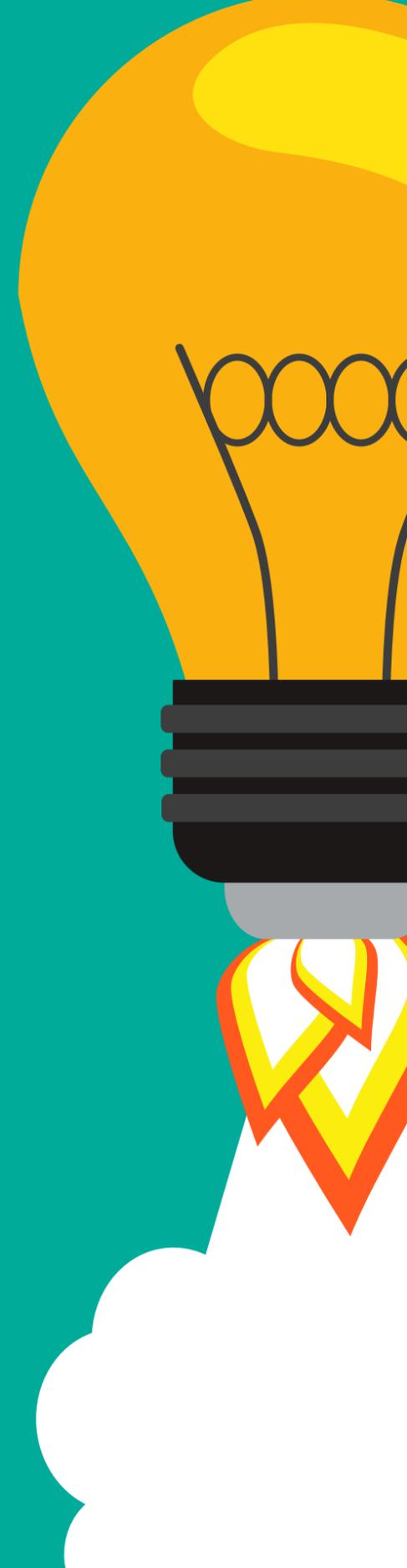


# Solución

Primero realizaron un análisis del entorno para conocer la percepción de los colaboradores acerca de las nuevas formas de comunicación. Se desarrollaron Focus Group, en los cuales se plantearon las siguientes preguntas:

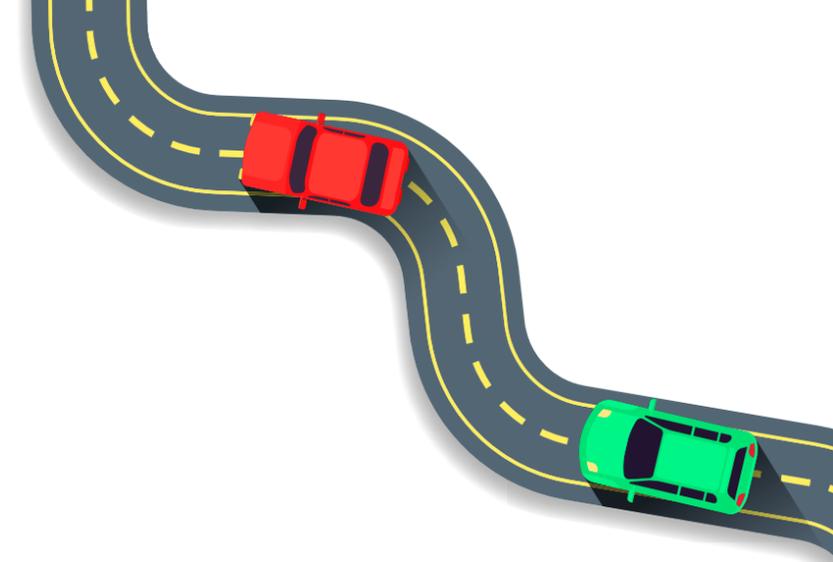
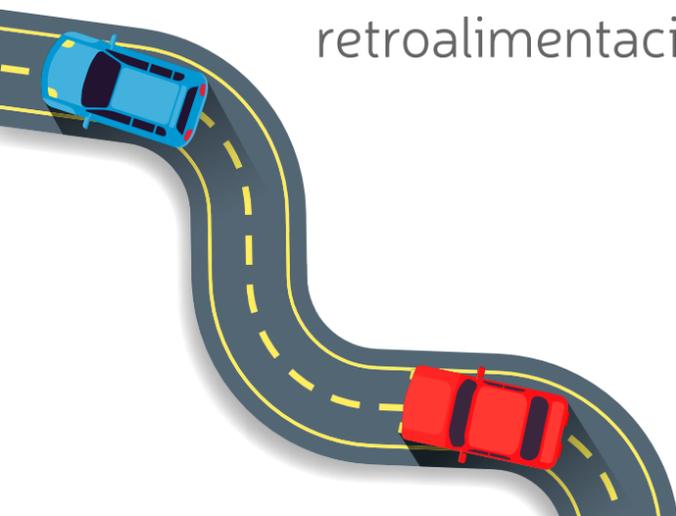
- ▶ ¿La comunicación está al alcance de todos los colaboradores del Grupo?
- ▶ ¿Qué canales de comunicación virtual utilizan los colaboradores?
- ▶ ¿Debemos adaptarnos al tipo de comunicación que usan los colaboradores?
- ▶ ¿Cómo incorporar un Plan de Comunicación Interna mediante canales que los colaboradores prefieren y utilizan con frecuencia?
- ▶ ¿Qué canales virtuales de comunicación y redes sociales se pueden diseñar e implementar?

A partir de esto definieron un plan de Comunicación Interna más efectivo, una plataforma virtual para lograr una comunicación inmediata y constante, generando un espacio de retroalimentación bidireccional a todo nivel dentro de la compañía.



# Solución Tecnológica: GOintegro

Para arrancar con el nuevo plan de Comunicación Social Interna decidieron implementar GOintegro ya que es una solución tecnológica que permite gestionar esta iniciativa de manera fácil, eficiente y transversal para todos los colaboradores de la compañía, donde la información de Grupo Euromotors estuviese disponible fácilmente y primando el sentido de comunidad a través de una conversación y retroalimentación continua.



GOconnection

GORECognition

GObenefits

GOflex

GOpass

GOrwards

GOincentives

El proceso de implementación tuvo 3 etapas:

**Escucha Activa:** Se realizaron reuniones con los colaboradores y se tomó en cuenta la información que manifestaron sobre sus necesidades e inquietudes y se les hizo partícipes de la nueva herramienta de Comunicación Interna que se iba a implementar, para crear un ambiente de confianza.

**Mensajes para potenciar la Marca Empleadora:** Una vez determinadas las necesidades de los colaboradores y las oportunidades de mejora en la comunicación del grupo, se diseñaron los mensajes para que los colaboradores se sientan identificados con la Marca Empleadora de la organización. Los mensajes a comunicar debían ser siempre claros y dirigidos a toda la audiencia.

**Medición y Continuidad:** La información que se comunica en línea, es completamente medible. Se puede analizar el impacto que ésta tiene en los colaboradores después de su difusión. Se estableció un cronograma y se asignaron responsabilidades para que los colaboradores estén informados. Una vez que se puso en marcha esta nueva estrategia de comunicación, se le hizo seguimiento a través de las herramientas de medición, pero fue importante también, realizar entrevistas y reuniones con los colaboradores, entre otros, para ir mejorando continuamente.

# Los Resultados

Gracias a GOconnection, la aplicación de Comunicación Interna de GOintegro, se logró potenciar la identidad de los colaboradores y la Marca Empleadora de Grupo Euromotors. Lograron motivar a todo el personal y reforzaron en gran medida los valores del Grupo.

Actualmente cuentan con un gran número de interacciones con la aplicación por parte de los colaboradores, con más de 1000 registrados y 65 % de usuarios activos en “VIVEEURO”, nombre que le dieron a la plataforma, aprovechando la personalización que permite GOconnect. Además, el 67.5% de los usuarios activos, de los últimos 30 días, tienen sus perfiles completados.



**+ de 1000**  
registrados



**65% de**  
usuarios activos  
en “ViveEuro”



**67,5% de los**  
usuarios activos  
con perfiles  
completados

# ¿Por qué GOintegro?

Gracias a GOconnection logramos crear una comunidad donde prima la retroalimentación y escalamos el compromiso de nuestros colaboradores, totalmente acorde con la nueva era digital. Además, logramos potenciar nuestra marca empleadora”

**Equipo de Gestión y Desarrollo Humano - GDH**  
Grupo Euromotors

GOintegro es la plataforma de Employee Experience líder de Latinoamérica. Una plataforma centrada en el colaborador para potenciar la Comunicación Interna, Beneficios y Reconocimientos, promoviendo la Transformación Digital desde Recursos Humanos.

Más de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizan GOintegro día a día para potenciar su Employee Experience.

SOLICITAR DEMO

Compartir en:



[gointegro.com](https://gointegro.com)