

# Caso de Éxito

## Pixeon

# La Empresa

Una de las mayores empresas brasileñas líder de tecnología para la salud. La visión sustentable de largo plazo hizo que Píxeon, que hoy posee casi 2.000 clientes distribuidos en Brasil y América Latina, duplicara su tamaño entre 2013 y 2015. El crecimiento presentado es fruto, también, de los movimientos y adquisiciones que la convirtieron en uno de las líderes del mercado en su segmento. Píxeon es, además, la empresa número 15 entre las 100 PYMES que más crecieron en Brasil.

**Píxeon utiliza una solución de Comunicación Interna, Beneficios y Reconocimientos para potenciar su sistema de resultados y con esto aumentar el valor agregado de sus acciones de Desarrollo Organizacional.**

**+350**  
colaboradores



Con oficinas en  
Florianópolis,  
São Bernardo do  
Campo y Salvador

# El Desafío

Pixeon necesitaba encontrar una forma de optimizar su proceso de Comunicación Interna, para reducir la carga de correos electrónicos enviados a los colaboradores, logrando que la comunicación fuera mucho más rápida y eficiente. Además, necesitaban implementar un canal de información y de reporte de noticias organizacionales para integrar las diferentes unidades de Pixeon en un solo canal de comunicación.

Otro desafío era desarrollar un sentido de pertenencia con la empresa, para que en sus actividades diarias sus acciones estuvieran dirigidas a la satisfacción de los clientes internos y externos.

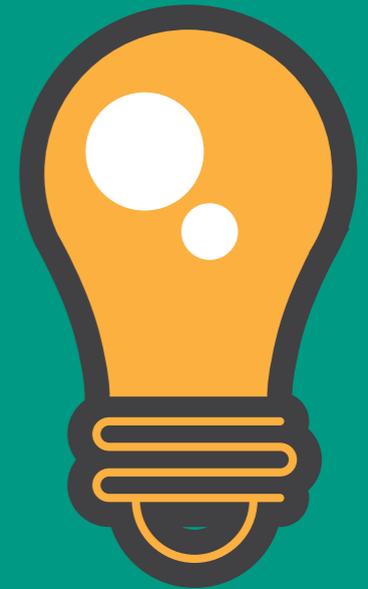
Finalmente, buscaban concientizar a toda la empresa sobre la importancia de la satisfacción del cliente interno y externo para lograr alcanzar su visión 2019 y reforzar los valores de atención de Pixeon. Por lo tanto, era fundamental que los colaboradores entendieran la importancia de que los reconocimientos no fueran sólo de parte de los líderes, sino que los colaboradores también pudiesen reconocer una actitud positiva y de excelencia de sus compañeros.



# Solución

La iniciativa de reconocimientos empezó en el 2016, enfocándose en reconocimientos relacionados con valores corporativos. Para comenzar decidieron realizar diversas investigaciones de clima y focus groups. Esto ayudó a conocer cuánto las personas anhelaban un reconocimiento y querían ser valoradas. Para satisfacer esta necesidad decidieron incorporar la aplicación de reconocimientos de GOintegro, **GOrecognition**, la cual encajaba con valores y objetivos de Pixeon.

Para sus necesidades de Comunicación Interna decidieron estudiar las mejores prácticas realizando benchmarking, investigaciones y análisis de sus colaboradores. Al finalizar este proceso llegaron a la conclusión de que una Red Social Corporativa sería el mejor camino para alcanzar sus objetivos y mejorar el flujo de información dentro de la empresa. Como ya tenían a GOintegro como proveedor de su programa interno de Reconocimientos, decidieron ampliar los servicios, puesto que la aplicación **GOconnection** demostró tener las funcionalidades y el potencial para lograr los objetivos de Pixeon.



# Solución Tecnológica: GOintegro

GOconnection

GOREcognition

GObenefits

GOflex

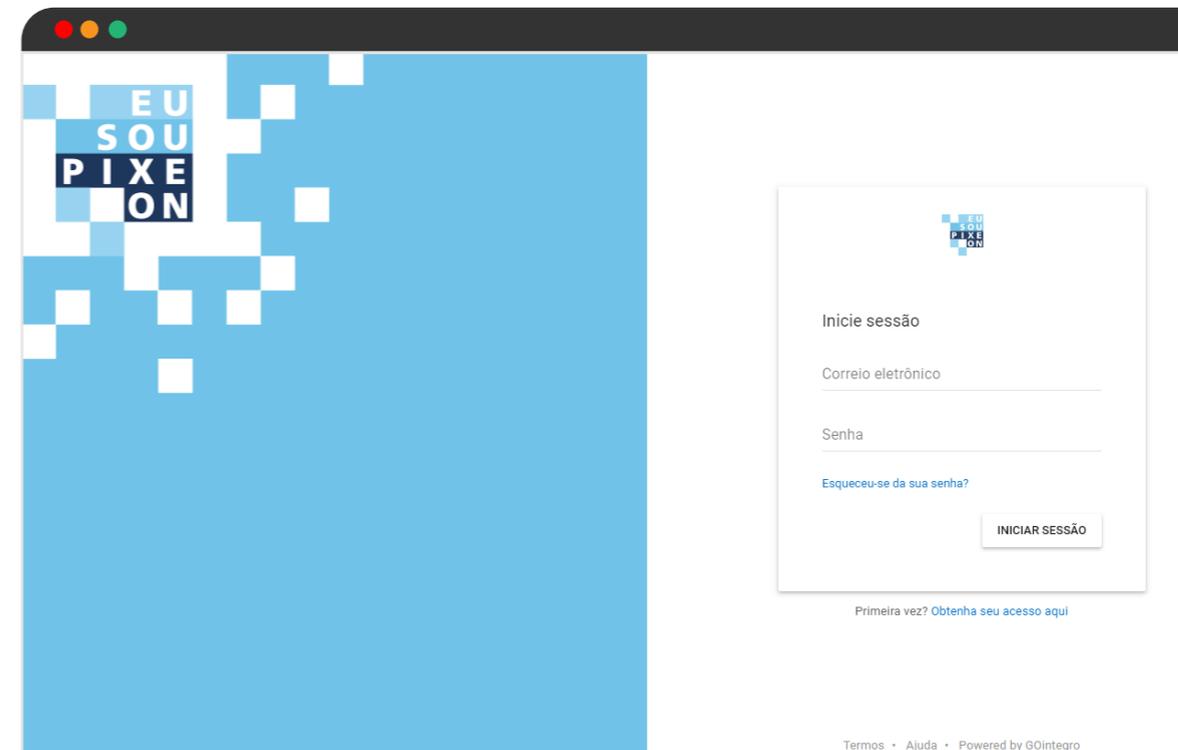
GOpass

GOREwards

GOincentives

Para potenciar sus acciones decidieron ampliar el uso de las aplicaciones de GOintegro incorporando GOREcognition y GOconnection para lograr el cumplimiento de sus objetivos.

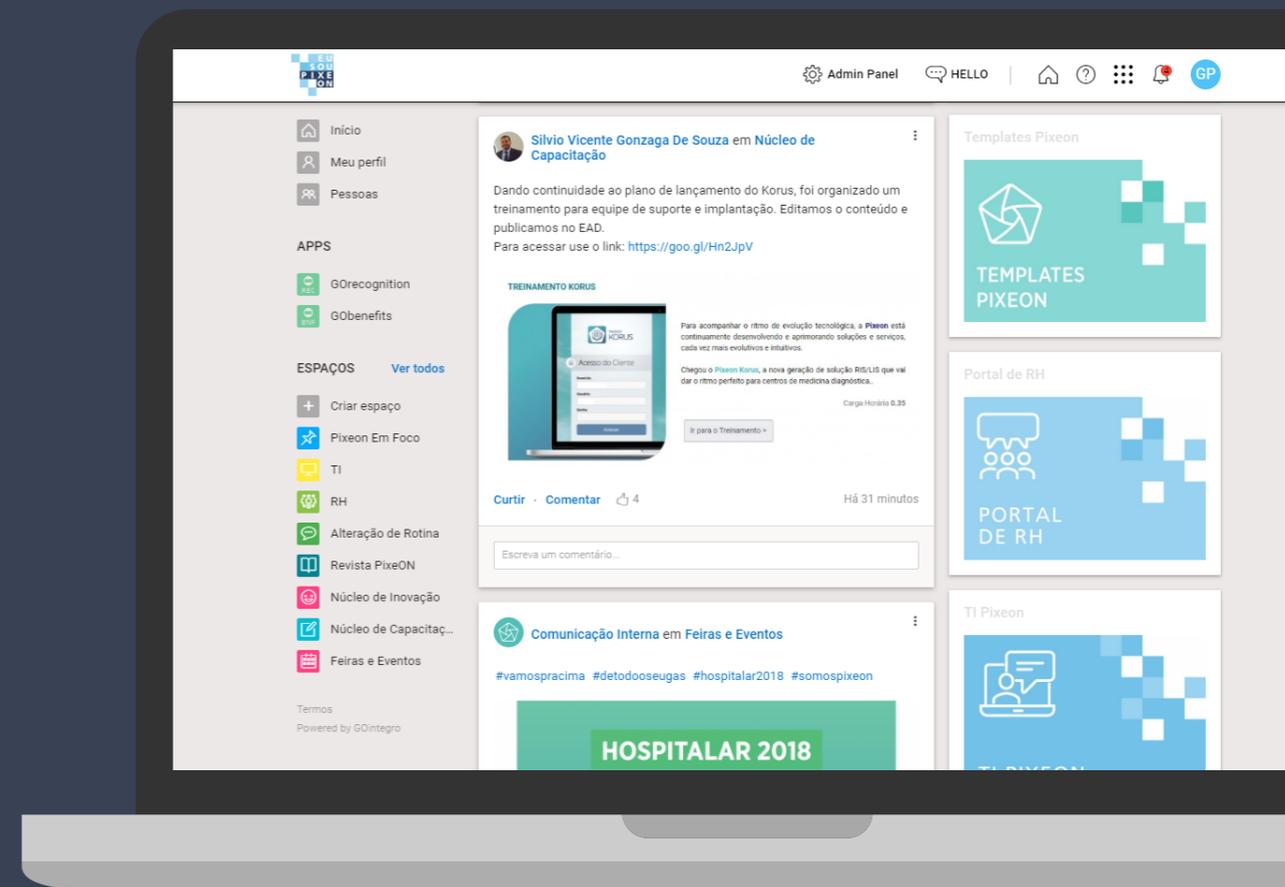
En un inicio se utilizó la solución de reconocimientos. Pixeon lanzó una campaña dirigida a las personas que inspiran dentro de la empresa, e invitaron a sus colaboradores a reconocer aquellos que los inspiran. Para eso realizaron un lanzamiento por videoconferencia, además de una intervención decorando la oficina de “Yo soy Pixeon”. Crearon una identidad para el proyecto y aplicaron la misma en varios materiales dentro de la empresa acompañado de mensajes en la Red Social Interna y notificaciones.



El nombre Pixeon quiere decir “Píxeles conectados”, y en base a esto se creó un concepto para los reconocimientos: “Sólo tendremos éxito, si todos nuestros Píxeles (nuestros colaboradores) están conectados”.

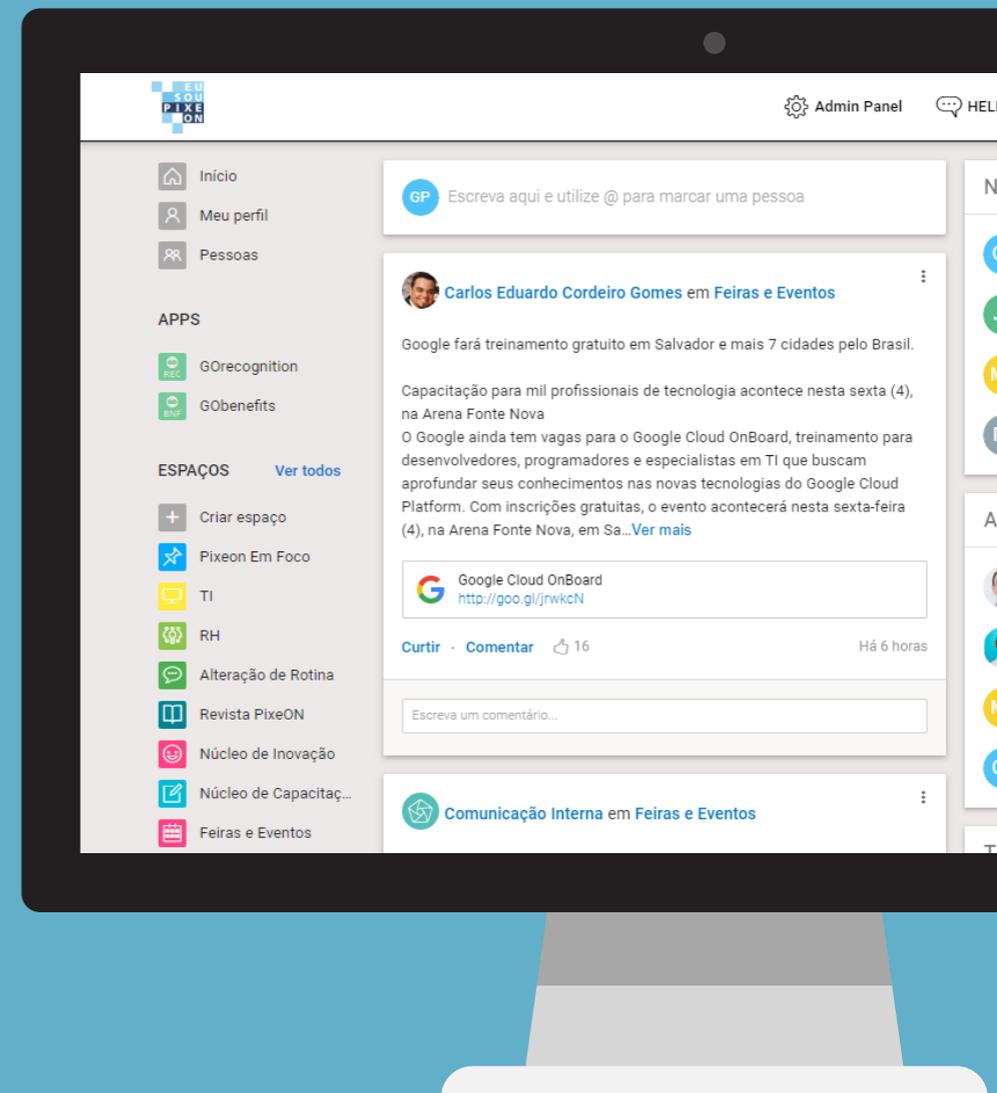
Entonces, para representar a las personas reconocidas, se creó una herramienta con Píxeles integrada en la plataforma de reconocimientos de GOintegro. Esta herramienta carga de forma mensual a las personas que van siendo reconocidas, y en el lugar del Pixel parpadeante aparece la foto del reconocido.

En el frente de Comunicación Interna fueron trabajando en mejoras y estudiando la reacción de los colaboradores respecto a este nuevo canal de comunicación. Durante un tiempo, siguieron enviando algunos comunicados a través del e-mail, pero de a poco, siempre analizando la recepción de los colaboradores, la Red Social Interna se convirtió en el canal donde toda la información es compartida.



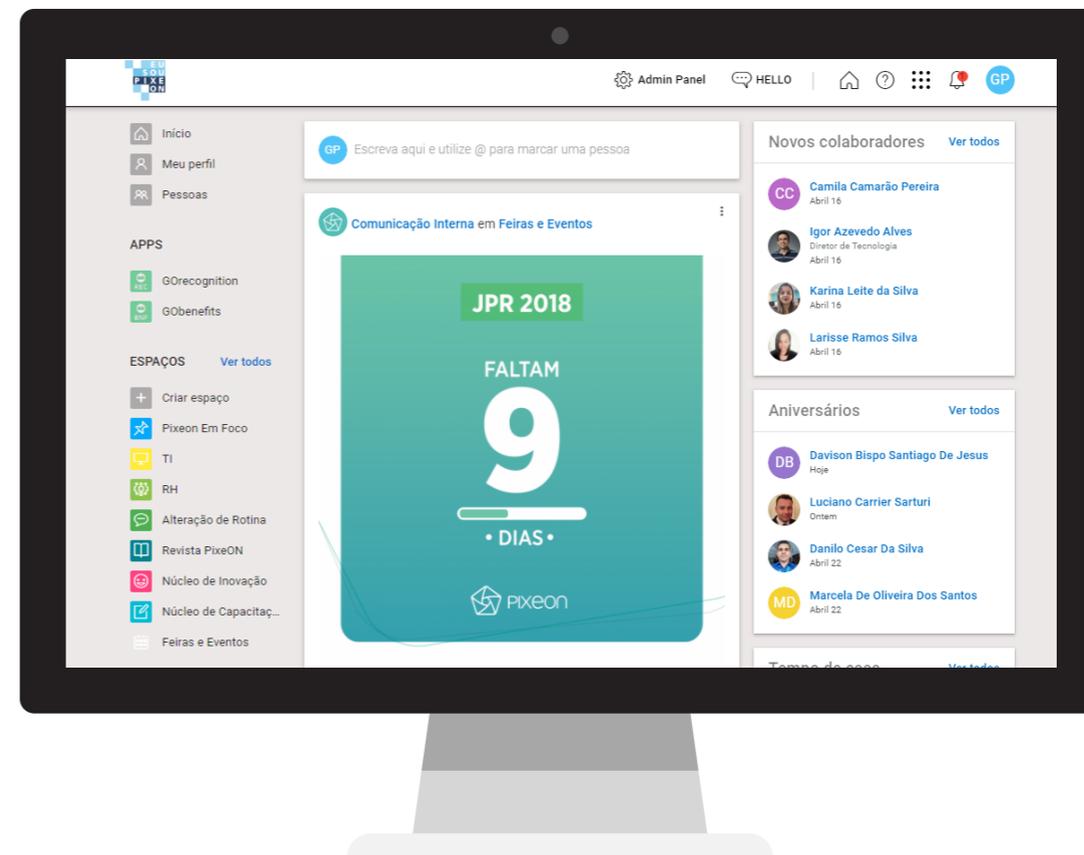
## Para aumentar la participación de los mensajes, se crearon mecanismos de promoción al acceso y la participación:

- Se configuró la plataforma como ventana principal al abrir un navegador en los computadores de Pixeon.
- Se crearon banners para facilitar el acceso de los colaboradores a la plataforma, aumentando la adhesión y agilidad de la operación. Creando un espacio único de comunicación.
- Renovación constante de las comunicaciones para mantener la plataforma actualizada con contenidos relevantes.
- Se crearon perfiles para interactuar con los colaboradores, invitándolos a concursos y fomentar la participación.
- Todas las acciones están acompañadas de teasers, lanzamientos, posts en la plataforma con recordatorios y agradecimientos para generar la expectativa inicial e involucrar a las personas de principio a fin.
- Hoy todos los procesos de onboarding de la compañía está acompañada con una capacitación de la plataforma. Además de una charla con el nivel gerencial donde se explica detalladamente los objetivos de la red social.



# Los Resultados

Hoy la Red Social Corporativa de Pixeon es utilizada por la mayoría de los colaboradores. Los resultados han sido asombrosos, más de un 85% de los colaboradores participan activamente en las distintas acciones de Reconocimientos y casi un 10% de los colaboradores han recibido un reconocimiento en los últimos 30 días.



**96%** de los colaboradores están registrados

**90%** utilizan regularmente la plataforma

# ¿Por Qué GOintegro?



“Las soluciones de GOintegro fueron ideales para lograr nuestros objetivos. Además de ser la herramienta corporativa de reconocimiento y comunicación interna utilizada por todos los colaboradores, la plataforma se está convirtiendo cada vez más en canal de comunicación imprescindible para Pixon. Hoy cuando alguien actúa con excelencia, inspira y sirve de ejemplo, los colaboradores inmediatamente recuerdan entrar a **‘Yo Soy Pixon’** y hacer el reconocimiento”

**Adriana Pavlakis**

Directora de Desarrollo Organizacional  
Pixon, Brasil

GOintegro es la plataforma de Employee Experience líder de Latinoamérica. Una plataforma centrada en el colaborador para potenciar la Comunicación Interna, Beneficios y Reconocimientos, promoviendo la Transformación Digital desde Recursos Humanos.

Más de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizan GOintegro día a día para potenciar su Employee Experience.

Solicitar Demo

Compartir en:



gointegro.com