



Caso de Sucesso: McDonald's  
Melhor Experiência de Comunicação  
Social Interna (Mais de 500 Colaboradores)



Em 1991 foi inaugurado o primeiro restaurante McDonald's em Montevideu, mudando o conceito dos “restaurantes de serviço rápido” no Uruguai. Atualmente contam:

**29**

Restaurantes

**18**

McCafé

**8**

Automac

**24 horas**

de serviço (alguns)



# PROBLEMA



Devido a grande quantidade de restaurantes e diversos colaboradores era importante estabelecer um espaço onde todos pudessem encontrar facilmente informação da organização e conhecer sobre outras filiais e seus colegas.

O desafio era grande devido a que, **seus 2434 empregados, são na maioria adolescentes (de 16 a 20 anos)**, e por isso tinham que encontrar um espaço que impacte com os colaboradores jovens e motivasse a participar e conhecer mais sobre a organização, seus benefícios, reconhecimentos e ações de Recursos Humanos.



# SOLUÇÃO

Para conectar e unir seus colaboradores, McDonald's, decidiu que era necessário criar uma página web complementada por ações e conteúdo que motivasse a entrar e cumprir com as expectativas de uma geração muito informatizada. Para isso decidiram incorporar um aplicativo móvel que, não só impulse a comunicação, senão que incentivasse o uso habitual à plataforma por parte dos colaboradores. Um espaço de informação, interação e intercâmbio das campanhas, objetivos e projetos da empresa.

# SOLUÇÃO TECNOLÓGICA



✓  
GOconnection

✓  
GOrecognition

✓  
GObenefits

GOflex

GOpass

✓  
GOrewards

GOincentives

GOintegro chegou a dar vida à solução que procurava McDonalds' entregando uma ferramenta amigável, atrativa e fácil de usar.

Graças a incorporação de GOconnection puderam criar uma plataforma familiar. Isto foi possível tirando proveito das funcionalidades da GOintegro: ativando um espaço dentro da plataforma que funciona como muro social, publicando atividades e reconhecimentos. Dessa forma, conseguiram “contagiar” as boas práticas entre os colaboradores de um restaurante para outro.

Além disso, foram feitos cartazes para enviar aos Restaurantes com comunicação sobre a plataforma para entregar aos colaboradores atuais e transmitir aos novos a importância do uso e registro.

McPLUS  
2018



Uma das inovações introduzidas por McPlus foi a criação de um espaço chamado Galeria de Fotos e Vídeos, onde um fotógrafo se encarrega de assistir aos principais eventos e logo sobe as fotos na plataforma. Atualmente, existem mais de 96 pastas com fotos, de diferentes eventos e atividades.

Outra das inovações foi a realização da mini pesquisa de comprometimento de crew através da plataforma. Antigamente, era realizada por meio de papéis que logo tinham que ser processados por Recursos Humanos numa planilha de excel. Hoje em dia a pesquisa é completada na plataforma de forma anônima, mais simples e ágil, fazendo a análise dos dados ainda mais precisos e confiáveis.



Os programas de Melhores estudantes, campeonato masculino e feminino, crew do mês, work and life balance, reconhecimentos e resgate de prêmios, estão 100% na plataforma McPlus.



# 76%

colaboradores cadastrados  
na plataforma.

# 90%

de colaboradores ativos na  
plataforma

# RESUL TADOS

McDonald's teve como objetivo que 90% dos colaboradores estivessem ativos na plataforma para finais de 2017, mas, na data prevista não estava chegando ao seu objetivo com somente 76% dos colaboradores ativos. Atualmente, os números vão aumentando, adquirindo mais e mais relevância para os colaboradores.

O sucesso deve-se em grande parte a que McDonald's está utilizando todo o potencial de GOconnection para atrair seus colaboradores, incorporando novos benefícios todos os meses, ações de reconhecimento e novos conteúdos dia a dia.

“

A chave para conseguir uma boa comunicação interna está na capacidade de escutar e manter um diálogo aberto, gerando sistematicamente uma oportunidade de comunicação com os colaboradores. A plataforma McPlus nos entregou uma oportunidade de dar informação e conteúdo feita a medida para nossos colaboradores, por meio de um espaço de fácil acesso e amigável. Ganhar os Engagement Success Awards nos deu impulso para continuar nessa via de comunicação interna de sucesso que conseguimos com a ajuda da GOintegro.

**Maria José Artagaveytia**

Gerente de Recursos Humanos | McDonald's Uruguay

”

# PREMIAÇÃO



**Martín Palacio**  
Chefe de Recursos Humanos  
McDonald's Uruguay

**Noelia Ponzó**  
Analista de Recursos Humanos  
McDonald's Uruguay



**Gabriel García**  
Customer Success Manager  
GOintegro

# Sobre a GOintegro

A GOintegro é a plataforma de Employee Experience líder da América Latina. Reúne em um só lugar produtos para impulsionar o Employee Communication, Employee Benefits e Employee Recognition, promovendo a Transformação Digital a partir dos Recursos Humanos.

Mais de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizam a GOintegro todos os dias para potencializar a Transformação Digital a partir dos Recursos Humanos.

Solicitar Demo

[gointegro.com](https://gointegro.com)