GOintegro

Caso de éxito | HP

#EmployeeBenefits

Finalista de la categoria:

Mejor Programa de Employee Benefits

La Empresa

HP Inc. crea tecnología que mejora la vida de todos, en todas partes. Mediante su portafolio de impresoras, PC, dispositivos móviles, soluciones y servicios, diseñan experiencias que asombran.

Desde 1939, HP ha sido líder global en tecnología y cultura corporativa, inspirando a innovadores y empresarios de todo el mundo.

El Desafío

Antes de implementar una estrategia conjunta y consolidada de comunicación de beneficios, HP no contaba con ningún canal o plataforma que permitiera comunicar de manera adecuada cuáles eran los beneficios vigentes para los colaboradores. Esa era la realidad de los tres países en los que está presente en Latinoamérica: México, Costa Rica y Brasil. Tampoco organizaban eventos donde pudieran conocer la oferta disponible.

El equipo de Recursos Humanos se dio cuenta de algunas circunstancias que requerían solución:

1. **Alta demanda de proveedores externos:** se ponían en contacto directo con el equipo de RRHH para ofrecer convenios, descuentos y beneficios. Esto representaba horas de trabajo a algunos colaboradores del equipo, quienes debían responder correos, llamadas e, incluso, realizar visitas a estos proveedores, cuando esa tarea no era parte de sus responsabilidades.

2. **Oferta limitada de beneficios:** los colaboradores no tenían una oferta variada de opciones de beneficios y descuentos, una vez que RRHH no daba abasto a las actividades de mantenimiento continuo de la base, tampoco a la búsqueda de nuevas opciones que pudieran satisfacer las necesidades de todos los colaboradores.

3. **Falta de métricas:** el equipo de RRHH desconocía cuáles eran los beneficios más usados, las categorías con más interés, el número de colaboradores que los utilizaban y eso limitaba mucho las estrategias con las que podíamos apoyar a la difusión de los mismos o la búsqueda de nuevos.

4 **Falta de imagen y branding:** no se contaba con una imagen o estrategia que los colaboradores pudieran reconocer como parte de una misma iniciativa, o que le diera uniformidad al programa.

5 **Falta de control en convenios:** al no tener recursos dedicados a esta actividad, los convenios no estaban actualizados y era fácil perder el control de cuáles estaban activos y cuáles estaban por vencer para dar el seguimiento adecuado.

La Solución

HP tiene una visión consistente de crear tecnologías que mejoren la vida de todos, en todas partes. Esto no solo incluye su compromiso con sus clientes en el exterior de la empresa, sino también en el interior. Para mejorar la oferta de beneficios a sus colaboradores, dar respuesta a los proveedores y ahorrarle tiempo al equipo de RRHH, debían conseguir una solución tecnológica que satisficiera todas sus necesidades.

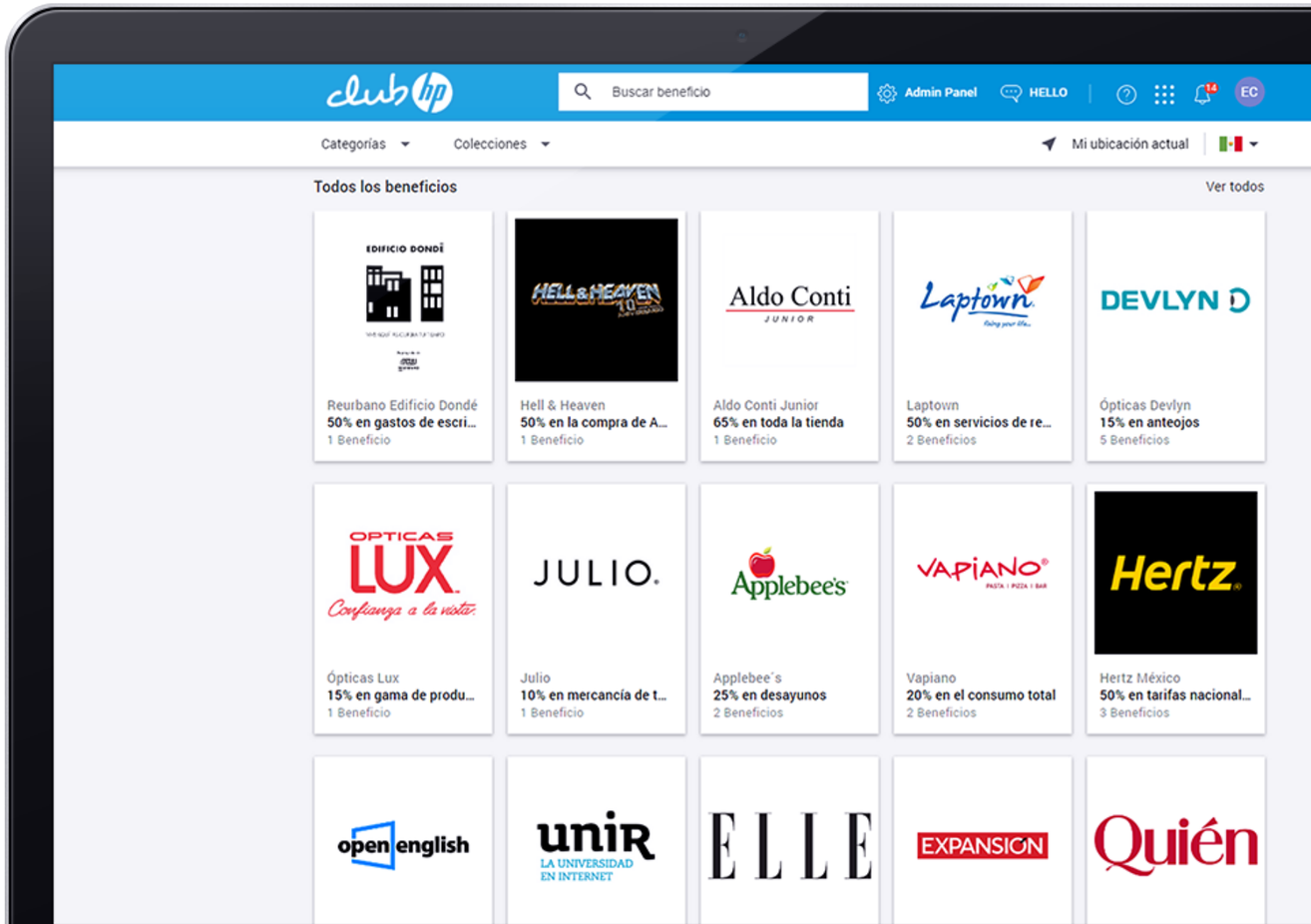
Solución Tecnológica: GOintegro

- Employee Communications
- Employee Recognition
- ✓ **Employee Benefits**

Fue así como decidieron optar por el programa de beneficios de GOintegro. Después de analizar varias propuestas en el mercado, decidieron implementar la plataforma y app móvil de beneficios porque reconocieron el potencial de crecimiento a largo plazo, la integración con las plataformas existentes de HP y la posibilidad de lanzar nuevos programas constantemente.

Objetivos:

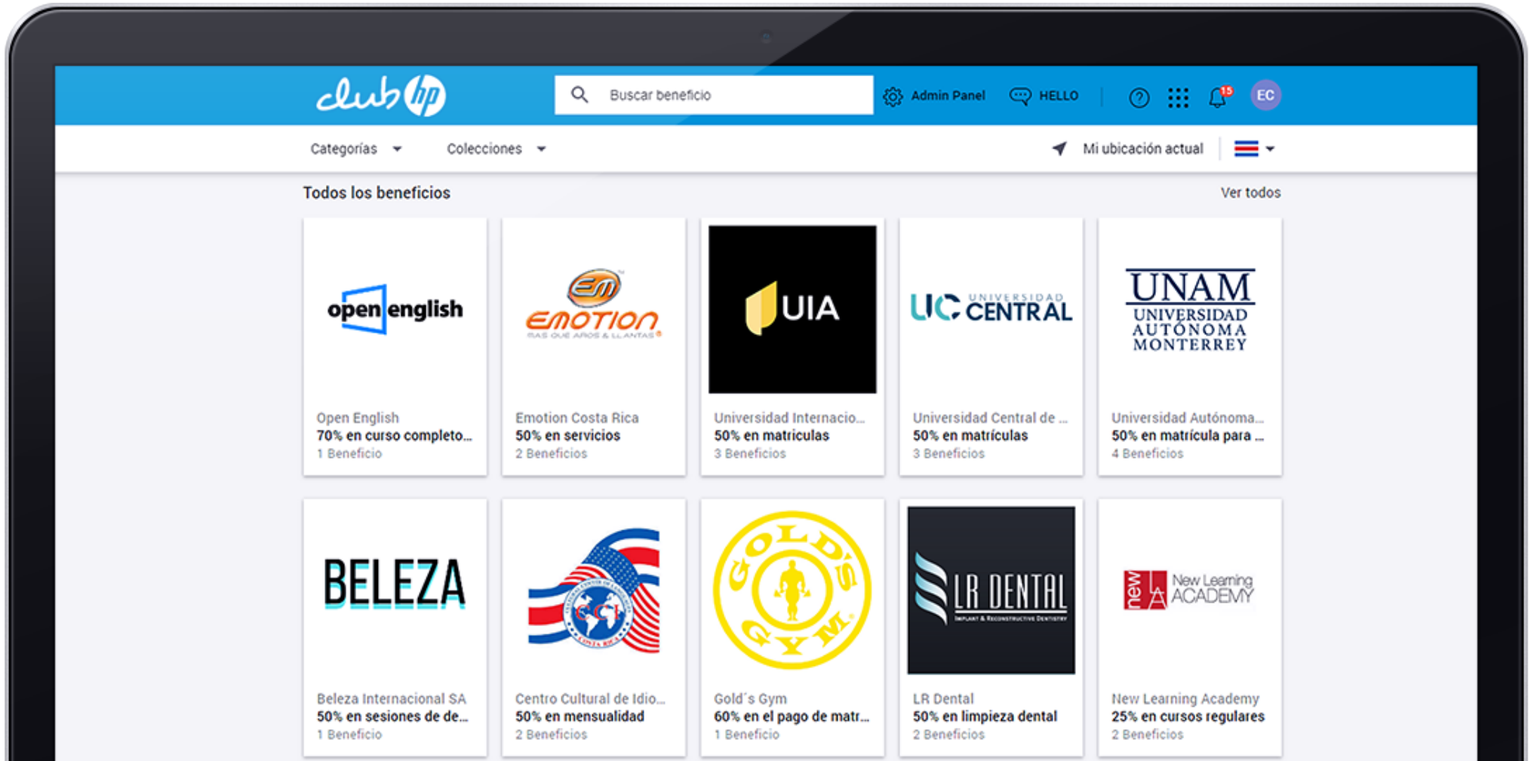
- Incrementar la oferta de beneficios, duplicándola en el primer año.
- Incrementar el registro de colaboradores en la plataforma en un **30%.**
- Utilizar los proveedores de la plataforma para crear ferias en sitio para sumar valor a los colaboradores.



En su primer año, la plataforma permitió estandarizar el acceso de los colaboradores a una plataforma que expone la oferta disponible de beneficios de manera rápida y sencilla.

¿La mejor parte? El programa permitió que los colaboradores se volvieran partícipes del programa, pues empezaron a sugerir nuevos convenios, lo que permitió diversificar la oferta de beneficios.

Asimismo, durante todo este tiempo HP ha trabajado muy de cerca con GOintegro para definir las estrategias de comunicación adecuadas, desde mailings, banners en la plataforma, uso de pantallas y comunicaciones internas, hasta la promoción de la plataforma móvil y las ferias de descuento que ahora se realizan de manera periódica.



Los Resultados

Los resultados en los tres países de la región sobrepasaron las expectativas:

1 | Incrementar ofertas:
Actualmente, son **1.339** convenios disponibles en la plataforma. Sólo en el último año, fueron 5.164 códigos generados, lo que denota una excelente adhesión de los colaboradores de México, Costa Rica y Brasil.

2 | Incrementar usuarios registrados:
En el primer año, la meta había sido lograr un incremento de **30%** de usuarios registrados. Sin embargo, en el momento de la implementación, se logró un registro de **37%** de usuarios elegibles y, al término del mismo, ya se contaba con **73.71%**. Ahora, en el tercer año tras la implementación del programa, alcanzaron **77.77%** de usuarios registrados.

3 | Utilizar la oferta de convenios disponibles para eventos que incrementen el valor de los beneficios brindados:
El equipo de HP ha logrado crear una relación muy estrecha con una base de compañías incluidas en la plataforma que están dispuestas a visitar sus oficinas dos veces al año para darse a conocer y recordar a los colaboradores su presencia permanente en la plataforma.

No solo los colaboradores se han visto beneficiados con el programa, sino que además han recibido comentarios positivos de otros stakeholders, como las mismas empresas que forman parte de la plataforma. Esto ha permitido generar vínculos cercanos internamente que mejoren la vida y el trabajo de todos los que entran en contacto con HP.

¿Por qué GOintegro?

"Elegimos a GOintegro ya que su modelo y plataforma de servicio nos permitía incrementar de manera significativa la oferta de convenios, la administración de los mismos y sobre todo el involucramiento de nuestros empleados de manera fácil e interactiva."

Isalid Peña

NA & LATAM Countries Benefits Lead.

GOintegro es la plataforma líder en Employee Experience. Una plataforma centrada en el colaborador para potenciar la Comunicación, Reconocimientos y Beneficios, promoviendo la Transformación Cultural con la mejor experiencia digital.

Más de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizan GOintegro día a día para mejorar la vida de sus colaboradores.

Solicitar Demo

Compartir en:

gointegro.com