

# Caso de Éxito

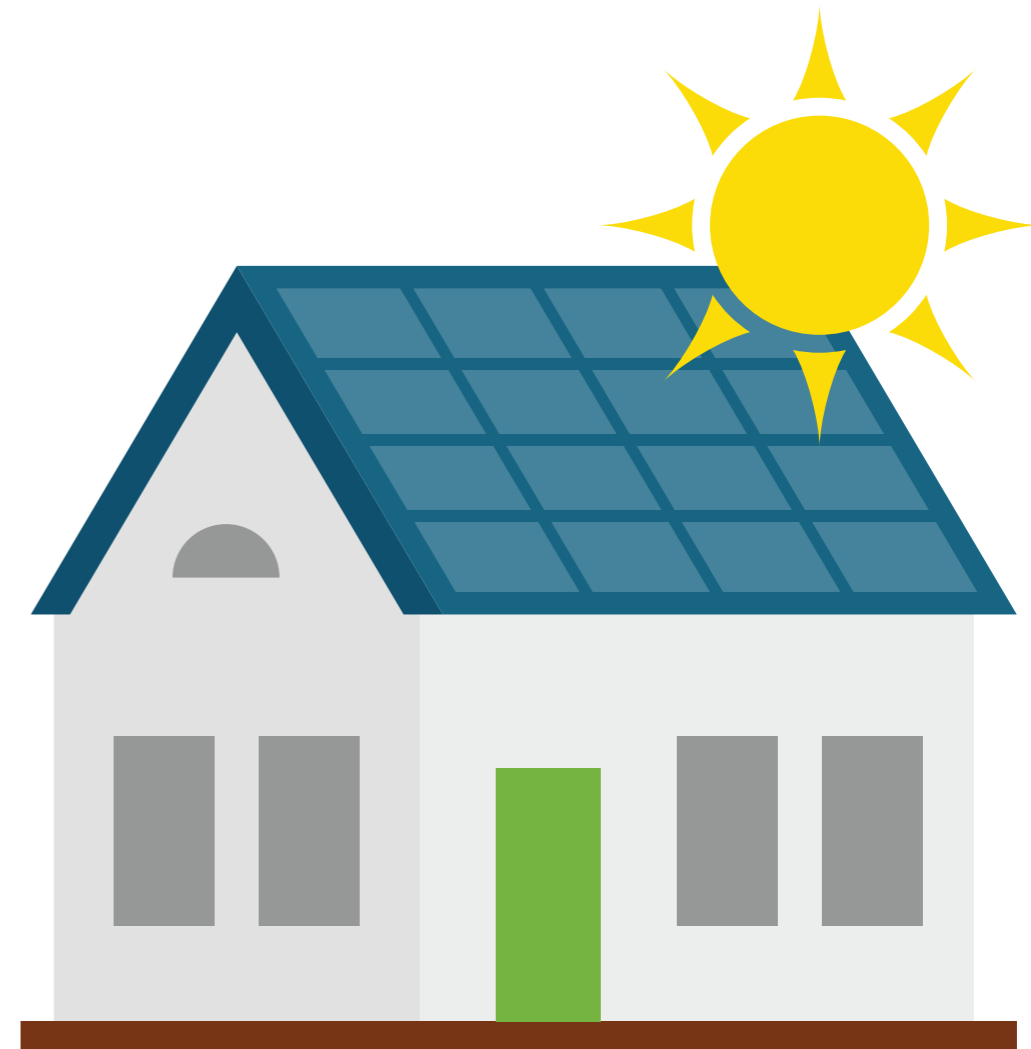
## Enel

# La Empresa

Enel es una empresa multinacional de energía y uno de los operadores integrados globales en los sectores de la energía y del gas. Con presencia en más de 30 países y casi 62 mil empleados en todo el mundo.

Con más de 65 millones de consumidores en el mundo entero, tiene la mayor base de clientes en Europa y es una de las principales empresas eléctricas del continente en cuanto a capacidad instalada y a EBITDA declarado.

Enel Argentina tiene empresas de generación térmica como Enel Central Costanera y Central Dock Sud, y de renovables como la hidroeléctrica Enel Generación El Chocón. Está presente en la distribución a través de Edesur. La gestión y comercialización de energía y gas a grandes usuarios con Enel Trading Argentina, y el transporte de energía y gas con Yacylec, CTM/TESA y Gas Atacama.





# El Desafío

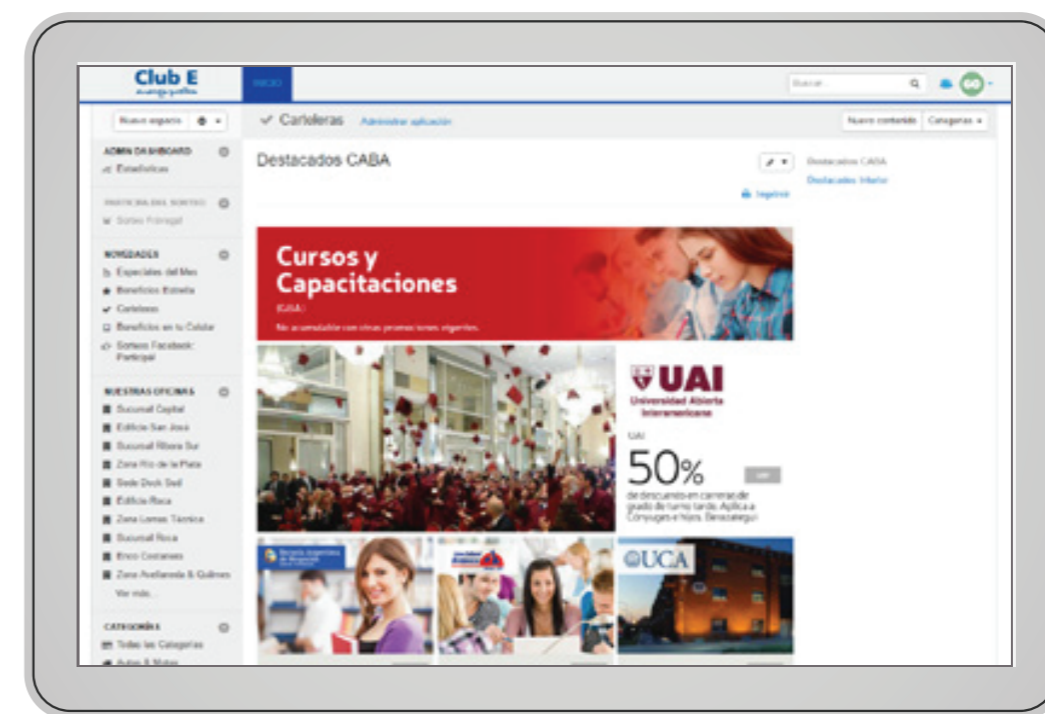
Aunque lanzó su programa de beneficios para empleados en el 2014, estructurado con una cartelera sumamente competitiva de convenios y descuentos para sus colaboradores, la iniciativa no conseguía la tracción deseada. La cantidad de visitas al portal de beneficios era muy baja y los propios empleados tenían un bajo conocimiento de las ventajas a su disposición. Se hizo necesario, por tanto, comunicar agresivamente la iniciativa para elevar el ROI y el compromiso de los empleados. Pero eso no es todo, 44% de los colaboradores de Grupo ENEL Argentina no cuenta con un correo corporativo.

# Solución Tecnológica: GOintegro

- GOconnection
- GOrecognition
- GObenefits
- GOflex
- GOpass
- GOrewards
- GOincentives

A fines del 2015, el área de Recursos Humanos plantea armar un plan anual con varias acciones para potenciar el uso de los beneficios.

El programa incluyó un sorteo mensual para todos los usuarios registrados en la plataforma y una promoción especial por la Copa América 2016. Además, se agregaron beneficios con mayor visibilidad y se unificaron otros beneficios ya existentes en la plataforma.



# Los Resultados

La performance del programa fue superior a lo esperado. Por un lado, la cantidad de usuarios registrados en el 2016 creció a un ritmo sostenido especialmente durante el periodo de la Copa América, llegando a los 2088 usuarios, lo que representa un crecimiento interanual de 59%.

Asimismo, los colaboradores que usaron sus beneficios en la plataforma del programa subieron sostenidamente, gracias a la efectividad de la comunicación del programa.



# ¿Por Qué GOintegro?



“GOintegro nos ofreció una solución integral a nuestro problema, buscando soluciones alternativas y propuestas diferentes a lo que ya teníamos cuando se planteó la preocupación por la utilización de la tarjeta corporativa y valorización de este beneficio.

La rápida respuesta ante cuestiones técnicas de la plataforma también colaboró para que nuestros empleados pudieran registrarse y ver que había buena predisposición de la empresa a otorgar los beneficios.”

**Paula Andrea Aguiar**  
Responsable de Desarrollo  
Grupo ENEL Argentina

GOintegro es la plataforma de Employee Experience líder de Latinoamérica. Una plataforma centrada en el colaborador para potenciar la Comunicación Interna, Beneficios y Reconocimientos, promoviendo la Transformación Digital desde Recursos Humanos.

Más de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizan GOintegro día a día para potenciar su Employee Experience.

Solicitar Demo

Compartir en:



gointegro.com