

Caso de Sucesso

Arca Continental Lindley



Arca Continental Lindley

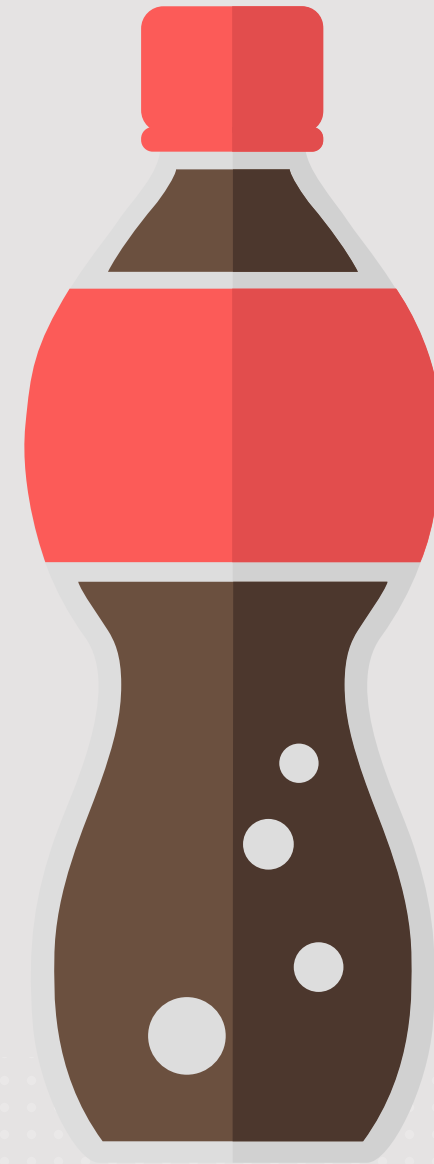
Vencedor Engagement Success Awards

Categorias: Melhor Iniciativa de Employee Engagement e
Melhor Employee Engagement Team

A Empresa

Arca Continental Lindley engarrafador autorizado da The Coca-Cola Company no Peru e formam parte da Arca Continental, um dos engarrafadores mais importantes do mundo. Contam com um dos modelos industriais mais avançados, assim como a maior rede comercial e de distribuição do país.

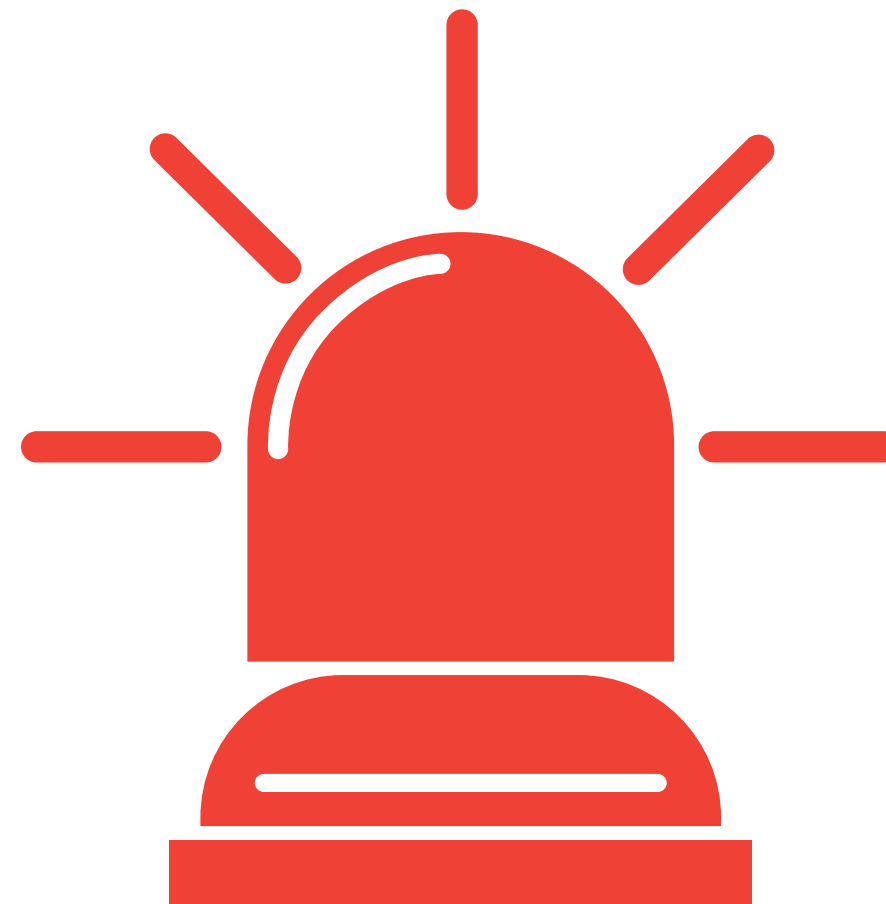
Hoje Arca Continental Lindley conta com 8 plantas de refrigerantes, águas, sucos, isotônicas e bebidas energéticas.

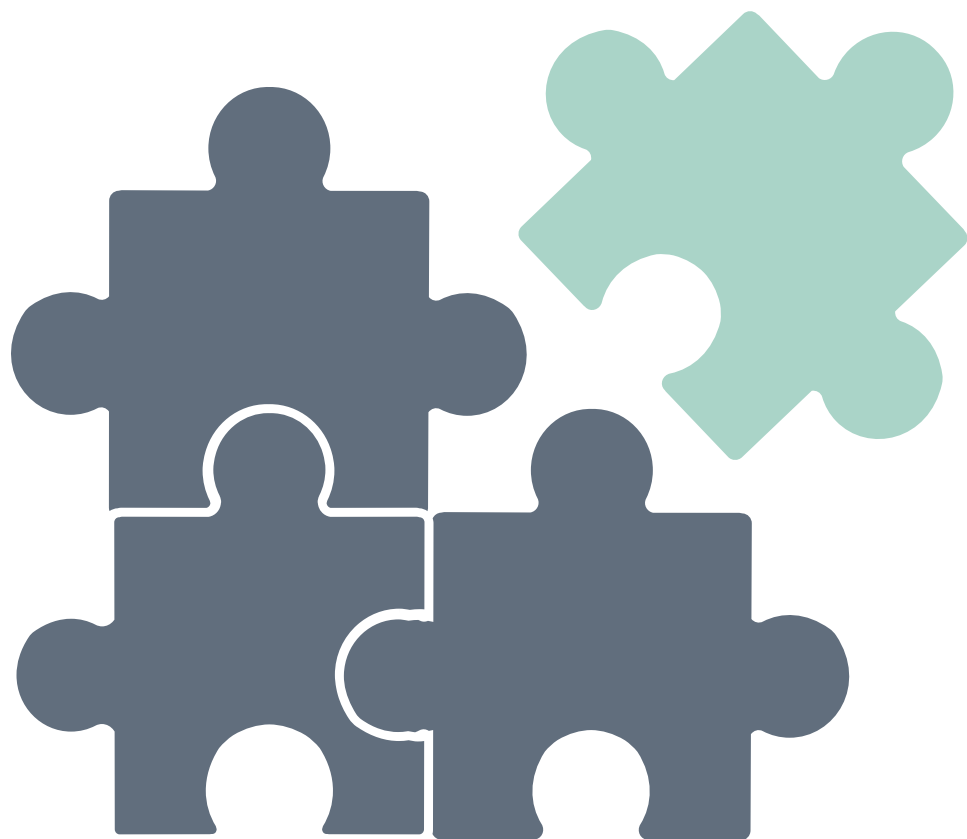


O Desafio

Há vários anos que no Peru existe uma forte guerra de talentos entre as organizações, o que provocou que elas começassem a trabalhar em diversas estratégias para reforçar sua capacidade de atração, assim como de retenção de seus trabalhadores.

Este cenário levou a Arca Continental Lindley a desenvolver uma estratégia diferenciada e atrativa para atrair e reter o talento mais valioso. Esta prática implicou necessariamente contar com uma boa comunicação, tanto interna como externa, para que as políticas de benefícios e incentivos que a empresa proporciona sejam efetivas na hora de construir essa marca.





A Solución

A comunicação interna da Proposta de Valor ao Empregado é um alicerce fundamental de uma estratégia de employer branding de sucesso. Os empregados podem se transformar no melhor embaixador de uma marca ou serviço, mas para isso é necessário desenvolver estratégias internas baseadas em reforçar o Employee Engagement e o sentimento de pertença, fazendo que se sintam valorizados dentro da organização.

Este desafio foi assumido pela equipe de comunicações internas, que trabalhou junto às áreas de Assuntos Públicos e Capital Humano, e com o suporte das respectivas Direções e Gerência Geral, que levaram adiante o projeto, trabalhando 100% na estratégia e plano conceitual de maneira interna.

Para definir sua PVC começaram com a pergunta: **Por quê trabalhar nesta empresa?** Para responder levaram em conta as expectativas dos colaboradores além das necessidades de negócio em assuntos de talento. Para isso foi montado um modelo com os seguintes 4 elementos:



O perfil ideal do colaborador.



A percepção dos colaboradores sobre a empresa como lugar de trabalho.



O que os profissionais desejavam para considerar um lugar atrativo para trabalhar?



Os programas e benefícios que a Arca Continental Lindley tem para oferecer.

Atravessando esses 4 elementos em diversos workshops, foram obtidos uma série de argumentos, os quais foram agrupados em 4 propostas de valor, que finalmente seriam a essência e sustento da sua Marca Empregadora e estratégia de Employee Engagement. Foi assim como surgiu “Saboreia o sucesso”, que se sustenta nas **4 propostas: Aprende, Cresce, Desfruta e Transcende.**

Para posicionar com os colaboradores esta nova marca, o projeto teve dois caminhos: por um lado, foram integradas as mensagens da marca com cada etapa do ciclo do trabalhador, ou seja, desde o processo de seleção, indução, capacitação, até inclusive a saída do colaborador, e isto foi categorizado ao mesmo tempo segundo cada proposta. Por outro lado, foi desenvolvida uma agressiva estratégia de comunicação interna, que incluiu a criação de uma nova rede social.

Solução Tecnológica: GOintegro

☒ GOconnection

☐ GOrecognition

☒ GObenefits

☐ GOflex

☐ GOpass

☐ GOrewards

☐ GOincentives

Para potencializar a estratégia de Employee Engagement e Marca Empregadora da Arca Continental Lindley foram incorporadas às soluções de Benefícios e Comunicações da GOintegro. Isso proporcionou o canal que a empresa precisava para potencializar a relação com seus colaboradores e que permita sentir identificação com a organização, a base ideal para potencializar tanto a Marca Empregadora como o Employee Engagement.



Os aplicativos **GObenefits** e **GOconnection** sem dúvida entregaram à organização as ferramentas necessárias para melhorar a produtividade dos profissionais de Recursos Humanos, permitindo que eles possam focar no que verdadeiramente interessa aos colaboradores, gerando maior presença e engagement junto com aplicativos pensados para potencializar a colaboração, transparência e uso.

Com a ajuda dos aplicativos da GOintegro, Arca Continental Lindley, realizou um plano para que os colaboradores utilizassem a ferramenta de comunicação para expressar as propostas de valor da marca baseadas nas suas próprias experiências. O plano consistiu em 3 etapas:

1. Intriga

Onde procuraram gerar uma reflexão, e para isso visitaram sedes perguntando: Por que trabalhar nesta empresa? Algumas dessas respostas espontâneas foram recolhidas em um vídeo que depois foi transmitido internamente.

2. Lançamento

Onde foi planejado um Key Visual com 4 colaboradores como protagonistas, que realizaram um vídeo transmitindo a essência de cada proposta com suas próprias experiências. A seleção foi realizada representando a diversidade dos seus públicos internos. O vídeo foi lançado na reunião de líderes e transmitido pelos canais internos facilitados por GOconnection. Logo, foram realizadas ações BTL explicando os argumentos da Marca Empregadora e realizados o branding dos espaços comuns. Adicionalmente, foram utilizados todos os canais internos próprios para divulgar as mensagens: vitrines virtuais, revista corporativa, entre outros.

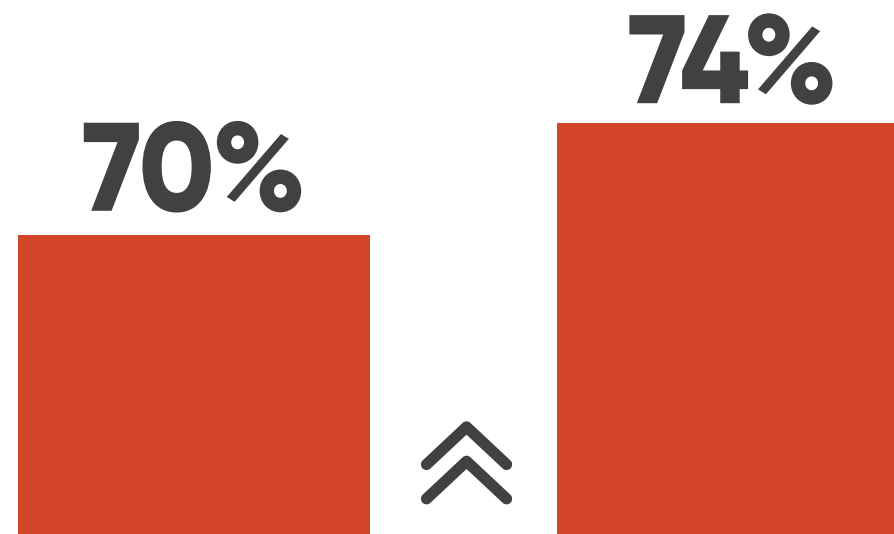
3. Comunicação | Rede Social

Finalmente, **foi desenvolvida a rede social “Refréscate” (Refresque-se)** com o objetivo de que seus próprios colaboradores compartilhassem suas experiências, usando como hashtag alguma das nossas propostas.

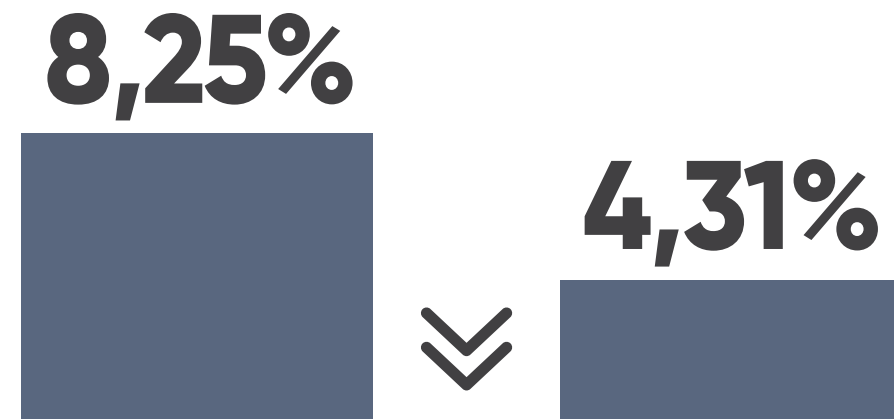
Os Resultados

Os resultados estiveram relacionados diretamente com os objetivos formulados no começo. Desde que foi lançado internamente em fevereiro de 2016 até que se realizou o novo estudo em julho de 2017, ou seja, em somente um ano e meio de trabalho, foi possível observar um impacto transcendental nos indicadores de comprometimento.

(*) Perfil del colaborador target



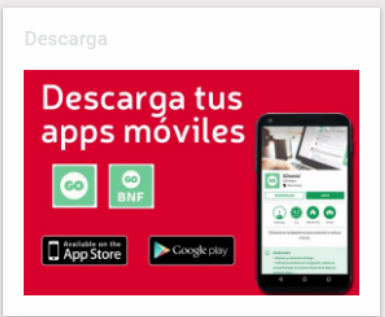
AUMENTOU O ÍNDICE DE COMPROMETIMENTO



BAIXOU O ÍNDICE DE ROTAÇÃO*



Realizando Inspecciones en Ruta en Arequipa con @Jorge Antonio Pasco Herrera, @Alexis Leonardo Hidalgo Ortiz y @Gabriel Enrique Vivanco Solano



Más Beneficios

Adicionalmente, Arca Continental Lindley passou a integrar o Top 10 dentro do Ranking Merco Talento: as 100 melhores empresas para atrair e reter talento no Peru, de 2015 até 2016, e que se manteve até o último estudo de 2017.

Este trabalho foi o resultado de uma equipe multidisciplinar que demonstrou muita paixão durante todo o projeto. É assim que as áreas de comunicação interna, assuntos públicos e capital humanos se uniram, conseguindo dessa maneira desenvolver toda a estratégia e conceituar de maneira interna, sem incorrer em gastos durante essas etapas.

¿Por Qué GOintegro?

Para nós ganhar em duas categorias dos Engagement Success Awards significa um grande reconhecimento a um trabalho que começamos há alguns anos: a construção de uma Marca Empregadora que nos identifique e que contagie outros a continuar pelo mesmo caminho. Os Engagement Success Awards vem consolidar e continuar potencializando nossos esforços de Engagement.

Carlos Vivar

Diretor de Capital Humano | Arca Continental Lindley

Premiação



Carlos Vivar
Director de Capital Humano
Arca Continental Lindley

Luis Huaman
Country Manager, Perú
GOintegro



GOintegro é a plataforma digital de Recursos Humanos para potencializar o Employee Engagement líder na América Latina. Integra num só lugar soluções relacionadas a Comunicação, Reconhecimentos, Benefícios, Prêmios e Incentivos.

Mais de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizam GOintegro dia a dia para promover a Transformação Digital através do Recursos Humanos

Solicitar Demo

Compartilhar em:



gointegro.com