

Caso de Éxito

Arca Continental Lindley



EMPLOYEE
EXPERIENCE
AWARDS

Arca Continental Lindley

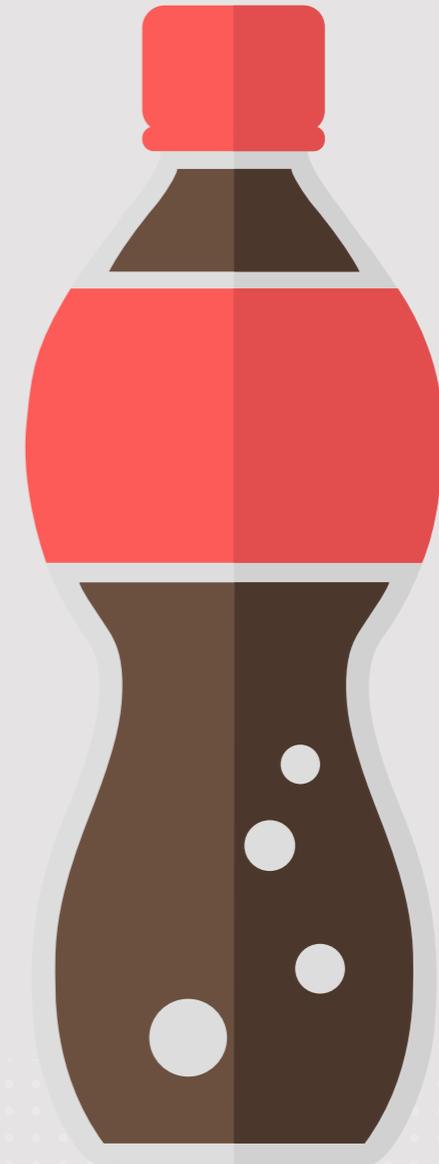
Ganador Engagement Success Awards

Categorías: Mejor Iniciativa de Employee Engagement y
Mejor Employee Engagement Team

La Empresa

Arca Continental Lindley es el embotellador autorizado The Coca-Cola Company en el Perú y forman parte de Arca Continental, uno de los embotelladores más importantes del mundo. Cuentan con uno de los modelos industriales más avanzados, así como la red comercial y de distribución más grande del país.

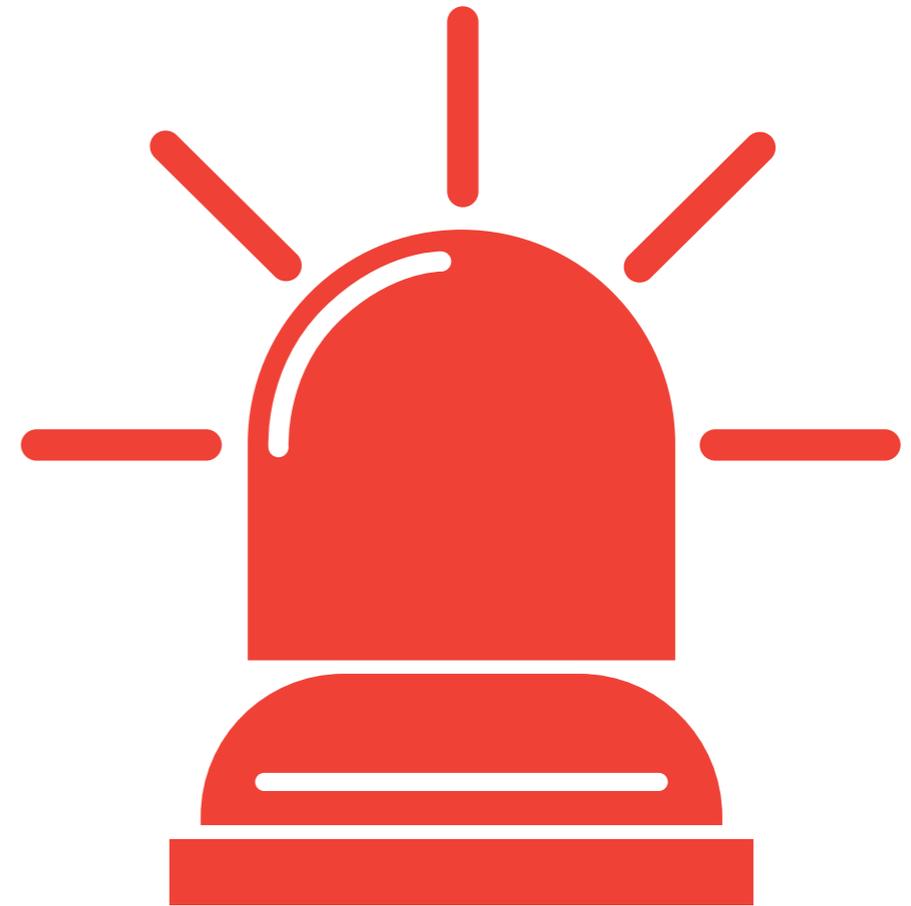
Hoy Arca Continental Lindley cuenta con 8 plantas de bebidas gaseosas, aguas, jugos, isotónicas y energizantes.

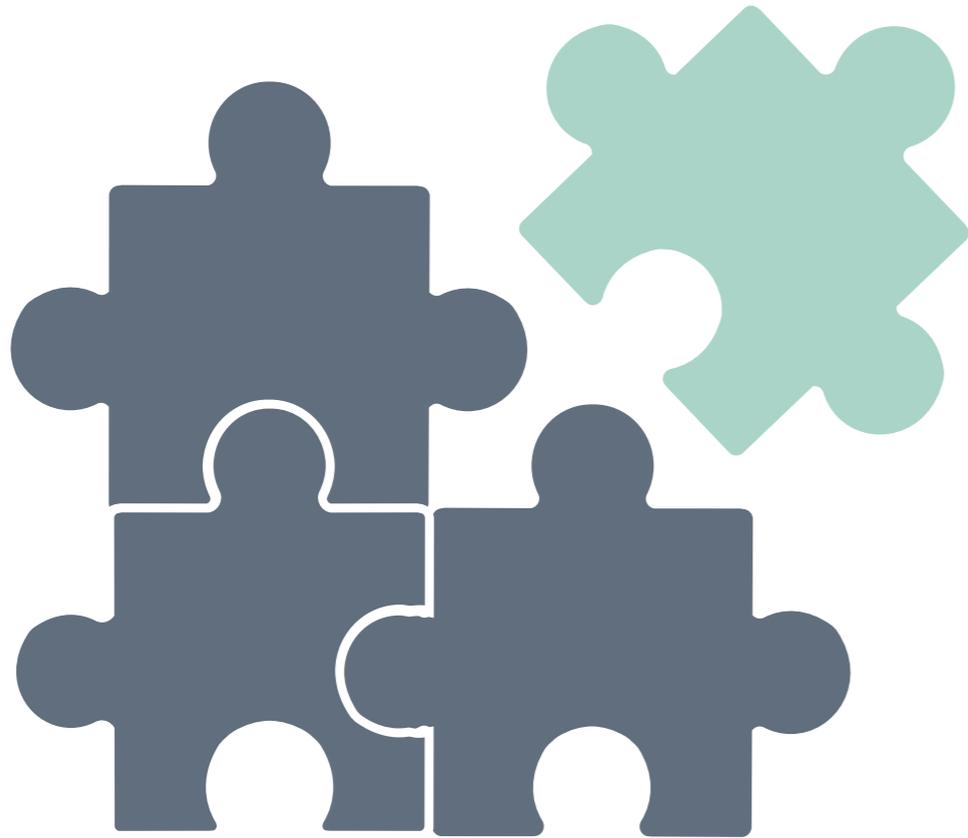


El Desafío

Desde hace varios años que en Perú existe una fuerte guerra de talentos entre las organizaciones, lo cual ha provocado que estas empiecen a trabajar en diversas estrategias para reforzar su capacidad de atracción, así como de retención de sus trabajadores.

Este escenario llevó a Arca Continental Lindley a desarrollar una estrategia diferencial y atractiva para atraer y retener el talento más valioso. Esta práctica implicó necesariamente contar con una buena comunicación, tanto interna como externa, para que las políticas de beneficios e incentivos que despliega la empresa sean efectivas a la hora de construir esa marca.





La Solución

La comunicación interna de la Propuesta de Valor al Empleado es un pilar fundamental de una estrategia de employer branding exitosa. Los empleados pueden convertirse en el mejor embajador de una marca o servicio, pero para ello es necesario desarrollar estrategias internas basadas en reforzar el Employee Engagement y sentido de pertenencia, haciendo que se sientan valorados dentro de la organización.

Este desafío fue asumido por el equipo de comunicaciones internas, quienes trabajaron de la mano con las áreas de Asuntos Públicos y Capital Humano, y con el respaldo de las respectivas Direcciones y la Gerencia General, quienes sacaron adelante el proyecto, trabajando el 100% de la estrategia y el diseño conceptual de manera interna.

Para definir su PVC comenzaron con la pregunta: **¿Por qué trabajar en esta compañía?** Para responder tomaron en cuenta las expectativas de los colaboradores además de las necesidades del negocio en temas de talento. Para ello se armó un modelo con los siguientes 4 elementos:



El perfil ideal del colaborador.



La percepción de los colaboradores sobre la compañía como lugar para trabajar.



¿Qué deseaban los profesionales para considerar un lugar atractivo para trabajar?

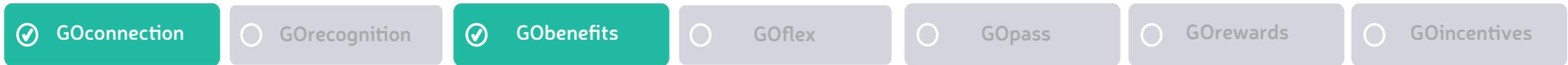


Los programas y beneficios que Arca Continental Lindley tiene para ofrecer.

Cruzando estos 4 elementos en diversos talleres, se obtuvieron una serie de argumentos, los cuales fueron agrupados en 4 propuestas de valor, que finalmente serían la esencia y sustento de su Marca Empleadora y estrategia de Employee Engagement. Fue así como surgió "Saborea el Éxito", la cual se sustenta en las **4 propuestas: Aprendes, Creces, Disfrutas y Trasciendes.**

Para posicionar en los colaboradores esta nueva marca, el plan tuvo dos caminos: Por un lado, se integraron los mensajes de la marca con cada etapa del ciclo del trabajador, es decir, desde el proceso de selección, inducción, capacitación, hasta inclusive la salida del colaborador, y estos se ordenaron a su vez según cada pilar. Por otro lado, se desarrolló una agresiva estrategia de comunicación interna, que incluyó la creación de una nueva red social.

Solución Tecnológica: GOintegro



Para potenciar la estrategia de Employee Engagement y Marca Empleadora de Arca Continental Lindley se incorporó las soluciones de Beneficios y Comunicaciones de GOintegro. La cual proporcionó el canal que la empresa necesitaba para entregar a sus colaboradores un espacio simple y amigable con la precisión exacta para potenciar la relación con sus colaboradores y que les permita sentirse identificados con la organización, la base ideal para potenciar tanto la Marca Empleadora como el Employee Engagement.



Las aplicaciones **GObenefits** y **GOconnection** sin duda entregaron a la organización las herramientas necesarias para mejorar la productividad de los profesionales de Recursos Humanos, permitiéndoles enfocarse en lo que verdaderamente le interesa a los colaboradores, generando mayor presencia y engagement de la mano de aplicaciones ideadas para potenciar la colaboración, transparencia y uso.

Con la ayuda de las aplicaciones de GOintegro, Arca Continental Lindley, realizó un plan para que los colaboradores utilizaran la herramienta de comunicaciones para expresar las propuestas de valor de la marca basadas en sus propias experiencias. El plan consistió de 3 etapas:

1. Intriga

Donde buscaron generar una reflexión, para lo cual visitaron las sedes preguntando ¿Por qué trabajan en esta compañía? Algunas de estas respuestas espontáneas se recopilaron en un video que después fue transmitido internamente.

2. Lanzamiento

Donde se diseñó un Key Visual que puso a 4 colaboradores como protagonistas, quienes en un video transmitieron la esencia de cada propuesta con sus propias experiencias. La selección fue realizada de manera que representaron la diversidad de sus públicos internos. El video fue lanzado en la reunión de líderes y transmitido por los canales internos facilitados por GOconnection. Luego, se realizaron acciones BTL explicando los argumentos de la Marca Empleadora y se brandearon los espacios comunes. Adicionalmente, se utilizaron todos los canales internos propios para difundir los mensajes: vitrinas virtuales, revista corporativa, entre otros.

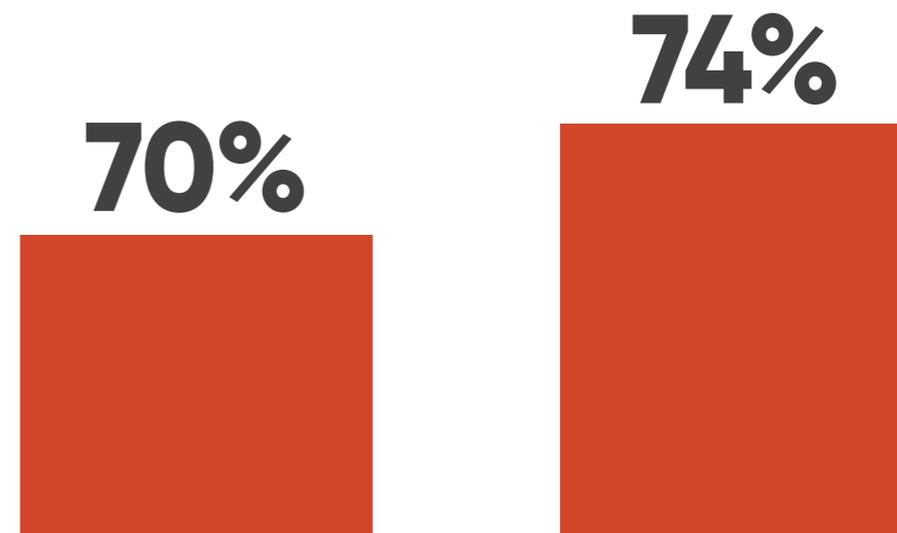
3. Comunicación | Red Social

Finalmente, **se desarrolló la red social "Refréscate"** con el fin de que sus propios colaboradores compartieran sus experiencias, usando como hashtag alguna de nuestras propuestas.

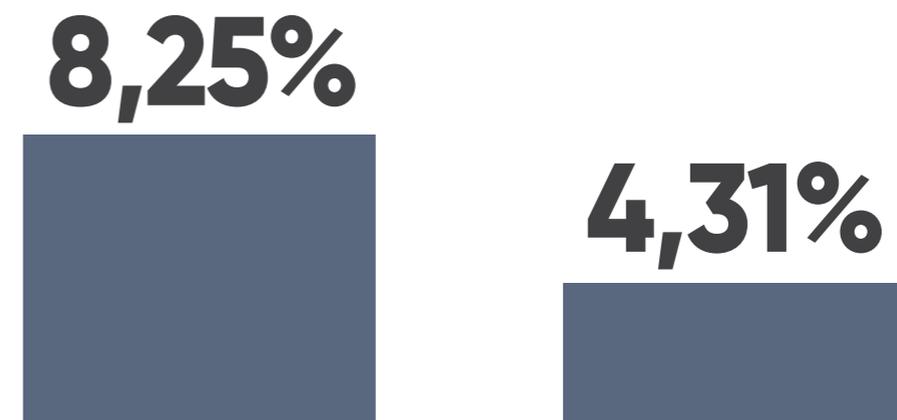
Los Resultados

Los resultados se relacionaron directamente con los objetivos planteados al inicio. Desde que se lanzó internamente en febrero del 2016 hasta que se realizó el nuevo estudio en julio del 2017, es decir, en tan solo un año y medio de trabajo, se puede observar un impacto trascendental en los indicadores de compromiso.

(*) Perfil del colaborador target



AUMENTÓ EL ÍNDICE DE COMPROMISO



BAJÓ EL ÍNDICE DE ROTACIÓN*

The screenshot displays the website for 'Beneficios Corporativos' (Corporate Benefits) for Arca Continental Lindley. The main heading is 'Tus Beneficios Arca Continental Lindley'. Below this, there's a large image with the text 'Disfruta más Beneficios'. The page is divided into several sections: 'Pensando en ti.' (Thinking of you), 'Pensando en tu familia.' (Thinking of your family), and a 'Descarga' (Download) section for mobile apps. The mobile app download section features logos for 'GO' and 'BNF' and mentions availability on the 'App Store' and 'Google play'. A social media post from 'Yocer Conde' is also visible, mentioning an inspection in Arequipa with several team members and a red truck labeled 'Coca-Cola CDA ATI'.

Adicionalmente, Arca Continental Lindley pasó a integrar el Top 10 dentro del Ranking Merco Talento: las 100 mejores empresas para atraer y retener talento en el Perú, del 2015 al 2016, y que se ha mantenido hasta el último estudio del 2017.

Este trabajo fue resultado de un equipo multidisciplinario que demostró mucha pasión durante todo el proyecto. Es así que las áreas de comunicaciones internas, asuntos públicos y capital humano se unieron, logrando de esta manera desarrollar toda la estrategia y conceptualización de manera interna, incurriendo en cero gastos durante estas etapas.

¿Por Qué GOintegro?

Para nosotros ganar en dos categorías de los Engagement Success Awards significa un gran reconocimiento a un trabajo que iniciamos hace algunos años: la construcción de una Marca Empleadora que nos identifique y que contagie a otros a seguir por el mismo camino. Los Engagement Success Awards vienen a consolidar y seguir potenciando nuestros esfuerzos de Engagement.

Carlos Vivar

Director de Capital Humano | Arca Continental Lindley

Premiación



Carlos Vivar
Director de Capital Humano
Arca Continental Lindley

Luis Huaman
Country Manager, Perú
GOintegro



GOintegro es la plataforma de Employee Experience líder de Latinoamérica. Una plataforma centrada en el colaborador para potenciar la Comunicación Interna, Beneficios y Reconocimientos, promoviendo la Transformación Digital desde Recursos Humanos.

Más de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizan GOintegro día a día para potenciar su Employee Experience

Solicitar Demo

Compartir en:



gointegro.com