

Caso de Sucesso

WOM Chile



Categoria

Melhor Estratégia de Employee Experience
(Mais de 500 colaboradores)

A Empresa

WOM é uma empresa de telecomunicações que nasceu no Chile em 2015, com uma proposta inovadora e diferente baseada no boca-a-boca (WOM - em inglês), a empresa ocupa o mercado nacional oferecendo serviços e produtos de Telefonia Móvel e Banda Larga Móvel de qualidade a "preço justo". A WOM liderou consecutivamente os números de portabilidade numérica nos últimos anos, alcançando números recordes em um curto espaço de tempo: 5 milhões de usuários e 15% de participação no mercado chileno.

Atualmente, a WOM possui cerca de 5.000 funcionários (diretos e indiretos) trabalhando em todo o Chile.

WOM^{CL}

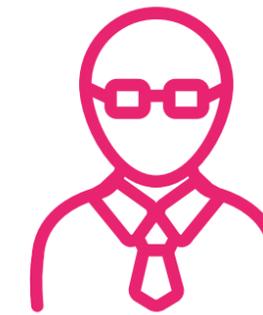


Sua força de trabalho é composta principalmente por "Millennials", atingindo 83% do total de empregados, com uma idade média de 32 anos, e também 10% de trabalhadores estrangeiros. A WOM é a única empresa de telecomunicações a ter todos os seus call centers no país (especificamente nos estados chilenos de Temuco, Coquimbo, Valparaíso e Talca) favorecendo a descentralização e promovendo a empregabilidade em locais com altos números de desemprego.

Por outro lado, a empresa também foi além em sua cultura organizacional, inovando no fortalecimento de seus funcionários e retenção de talentos através de uma estrutura plana e comunicação transversal. A WOM reduziu o horário de trabalho para apenas 40 horas por semana, ao contrário da maioria das empresas do país que fazem 45 horas por semana de trabalho. Eles também têm um sistema de pontos no qual os WOMers podem resgatar uma semana adicional de férias.



5.000
colaboradores



83%
millennials



O Desafio

Desde 2015, a WOM utiliza os produtos da Employee Communication e Employee Benefits da GOintegro. Sua plataforma social corporativa, denominada "NOW", permitiu a criação de espaços de sucesso para o diálogo entre as áreas e os "WOMers", nome a que se referem seus colaboradores, além de criar um canal único de comunicação de campanhas, gestão de preocupações e o programa de reconhecimento para funcionários da empresa.

Apesar de ter uma plataforma social robusta e bem-sucedida, a equipe de Recursos Humanos da WOM percebeu que esse espaço também deveria ser usado como um meio de melhorar o lado da responsabilidade social da organização e converter seu desejo de impactar positivamente sociedade em uma realidade. Para isso, foi necessário envolver seus colaboradores, promover estilos de vida mais sustentáveis e gerar uma verdadeira mudança de mentalidade e atitude.



Solução

Como resultado disso, a equipe de Recursos Humanos criou o programa "**WOM Social**", que através de seus três pilares buscou promover mudanças positivas para os "**WOMers**" e a comunidade.

Pessoas:

ações e programas que promovem a diversidade de gênero, inclusão e equidade.

Inovação:

ações que promovem o desenvolvimento de projetos inovadores internamente e com fornecedores.

Meio Ambiente:

ações e programas que promovam o cuidado com o meio ambiente, a reciclagem e o uso de bicicletas e transporte público.

Para despertar o interesse nos colaboradores, foi criado um programa alinhado ao valor e propósito da marca, destinado a envolver os "WOMers" e reforçar as práticas em matéria de responsabilidade. Uma iniciativa em que eles puderam participar e apoiar uma causa social ou ambiental.



FUNDACION
REFORESTEMOS

É assim que nasce o programa "**Reforestemos Patagônia**", convidando os funcionários internos e indiretos a competir através de várias missões visando um prêmio final: viagem à Patagônia e plantar 600 árvores de carvalho em Terra do Fogo.

Terra do Fogo é a maior ilha do Chile e da América do Sul e uma das 30 maiores do planeta. Esta ilha está localizada no extremo sul do continente e tem paisagens e contrastes maravilhosos. Uma excelente oportunidade para fortalecer os pilares do programa "WOM Social".

Para realizar esta campanha de forma eficaz e eficiente, foi necessário utilizar as ferramentas fornecidas pela GOintegro para garantir o sucesso na comunicação e visibilidade das mensagens.

Solução Tecnológica

GOconnection

GObenefits

GOflex

GOpass

GOrecognition

GOrewards

GOincentives

É assim que a equipe de Recursos Humanos da WOM decide usar a plataforma tecnológica de Employee Communications, o GOconnection, ou "WOM NOW", para maximizar as ações vinculadas ao programa **"Reforestemos Patagonia"**.

A modalidade do programa foi a seguinte:

Durante o ano de 2018, foram realizadas sete missões. Após a conclusão de cada missão, os WOMers recebiam Green Coins (pontos virtuais). Os 34 WOMers que juntassem mais Green Coins ganhariam uma viagem à Patagônia para ajudar a reflorestar o local. Esta viagem foi coordenada com a Fundação Reforestemos Patagonia, e foi realizada em outubro de 2018.

Os WOMers puderam ver sua bolsa de Green Coins na seção desenvolvida na plataforma GOintegro.

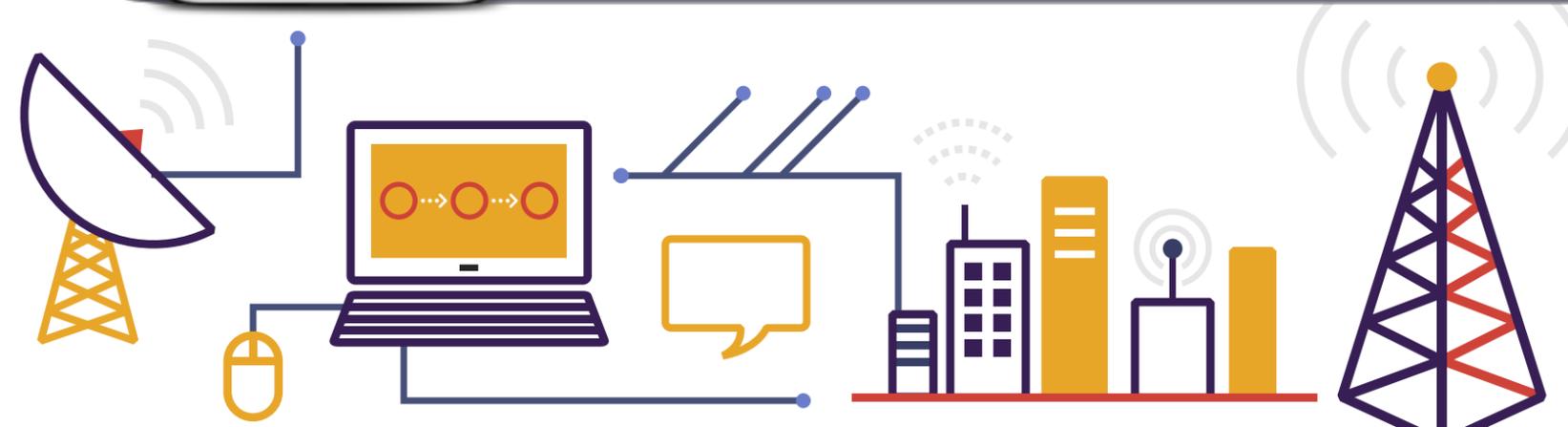




Etapas do Programa:

Cada uma das etapas do programa foi comunicada em várias ocasiões na rede social corporativa da WOM, "NOW"

Lançamento: Para motivar os WOMers, demonstrar o comprometimento da Equipe de Gestão com o programa e lançar um lançamento de alto impacto, a primeira ação foi sortear o Jipe pessoal do então CEO, Chris Bannister. Cada compra de rifa se convertia em US \$ 5.000 e, com o dinheiro arrecadado, o programa foi financiado.



Missões: Cada uma das missões deveria ser compartilhada no mural "AGORA".

Missão 1

Comprar uma árvore para ganhar a primeira Green Coin.

Missão 2

Andar de bicicleta e ultrapassar uma meta mensal para ganhar uma Green Coin.

Missão 3

Nas áreas, reduzir 30% das impressões mensais, onde cada membro ganharia uma Green Coin. Para medir o sucesso das missões foi utilizado o contador de impressões.

Missão 4

Propor uma melhoria para um processo transversal que tenha um impacto positivo no meio ambiente. Percebendo essa missão, o colaborador ganharia uma passagem direta para a Patagônia.

Missão 5

Contagiar duas pessoas com atitudes sustentáveis para participar, ganhando uma Green Coin. Postar uma foto com os dois influenciados no mural NOW com a hashtag #Eucontagio para participar, ganhando assim as 5 fotos com mais likes.

Missão 6

Fotografe as ações sustentáveis que você vê na rua e envie-as para o NOW com a hashtag #AconteceNaRua e ganhe uma Green Coin. Além disso, as duas fotos com mais curtidas ganharão outra Green Coin adicional.

Missão 7

Participar no "Sustainable Word Pass" para ganhar até 3 Green Coins. Os WOMers tiveram que responder a um questionário sustentável de forma on-line.



Resultados

O objetivo do programa "Reflorestar a Patagônia" foi promover o conhecimento de "WOM Social" entre os colaboradores, aumentando sua participação e promovendo um estilo de vida mais sustentável. No total, 788 WOMers internos e externos participaram.

Atualmente, 75% dos funcionários da WOM estão cadastrados na plataforma "NOW" e 65% estão ativos, o que facilitou o cumprimento dos desafios colocados, valorizando o clima interno, a proximidade e o companheirismo entre as diferentes áreas da empresa.



Premiação

Os primeiros 34 lugares do ranking ganharam uma viagem de reflorestamento para a Patagônia. Os vencedores receberam seu "bilhete de avião" por WhatsApp e viajaram nos dias 18, 19 e 20 de outubro.

Esses bons resultados também foram refletidos na última pesquisa interna, onde alcançaram um engajamento de 80% entre todos os seus funcionários e outros indicadores-chave para a empresa foram fortalecidos:

95% A WOM promove a diversidade (gênero, cultura, minorias, pessoas com deficiência, etc.)

98% Eu conheço os valores WOM

90% Eu gosto de fazer meu trabalho

95% Eu tenho clareza sobre como agir de acordo com os valores

Por que GOintegro?



“É uma simples solução tecnológica que facilita a interação e colaboração de toda a empresa. Foi assim que reflorestamos a Patagônia”.

Fernando Forttes

Gerente de Desenvolvimento Organizacional, Cultura e Talento
WOM, Chile

A GOintegro é a plataforma de Employee Experience líder na América Latina. Uma plataforma focada no colaborador para melhorar a Comunicação Interna, Benefícios e Reconhecimentos, promovendo a Transformação Digital do Recursos Humanos.

Mais de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizam a GOintegro todos os dias para potencializar a Transformação Digital a partir dos Recursos Humanos.

SOLICITAR DEMO

Compartilhar no



gointegro.com