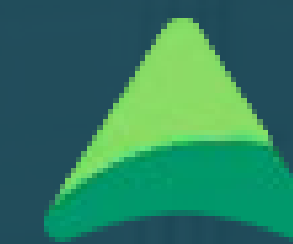


GOintegro

Making Employees'
Lives Better



EMPLOYEE
EXPERIENCE
AWARDS 2020



avalian

COBERTURA MÉDICA

Caso de Sucesso | Avalian

Melhor Estratégia de Employee Experience
Employee Experience Awards 2020

gointegro.com

A empresa

A Avalian é uma empresa de planos de saúde comprometida com o bem-estar e a saúde de seus associados e que, há mais de 45 anos, oferece cobertura médica de primeira linha na Argentina.

A empresa faz parte de um grande Grupo Associativo formado pela Associação de Cooperativas Argentinas (ACA), o Grupo La Segunda Seguros, a Coovaeco Turismo e a Fundação Nodos, e nos seus primórdios estava centrada na saúde do produtor agrícola, sendo reconhecida como Aca Salud. Aos poucos a empresa foi crescendo, passando do campo à cidade, da cidade à província e de uma província a muitas outras.

Começaram com foco nas necessidades do produtor agrícola, depois das suas famílias, dos profissionais autônomos, dos pequenos e médios empresários e, por fim, de todas as pessoas que procuravam cuidados médicos humanizados e de qualidade. Em 2020, após um grande processo de evolução, a Aca Salud se transformou em Avalian, renovando seu compromisso de cuidar com eficiência e carinho de cada vez mais pessoas.

Atualmente, a empresa conta com mais de 700 colaboradores em todo o território argentino, distribuídos em mais de 45 centros de serviços e 40 agências, trabalhando todos os dias para cuidar e manter a saúde de seus mais de 150.000 associados.



O desafio



A GOintegro chega em um momento muito particular para a empresa: o projeto de rebranding de Aca Salud para Avalian. Este importante marco deveria contar com uma ferramenta de desenvolvimento de comunicação e cultura organizacional que representasse a identidade da nova marca. A Aca Salud tinha uma longa história, mas contava com uma intranet unidirecional, que não permitia o diálogo ou a escuta, alinhada a um conceito antigo de comunicação, que focava no que a organização acreditava que o colaborador deveria saber.

Com a mudança de marca e o grande salto na cultura organizacional, era necessário um modelo conversacional e de escuta ativa, com métricas precisas para que a área de Comunicação pudesse incentivar a criação de conteúdos de forma descentralizada e horizontal.

Os objetivos

+ Comunicação mais empática, ágil e simples

Maior integração e participação dos colaboradores para fomentar os processos de melhoria.

Fortalecimento do papel dos líderes e escuta ativa dos colaboradores.

+ Promover cultura, valores e pertencimento

Promover confiança, boas práticas, inovação, adaptabilidade, crescimento e sustentabilidade.

Cultivar um senso de propósito e compromisso com os objetivos organizacionais.

Identificar influenciadores e desenvolver uma rede de trabalho.

+ Aumentar a proximidade e fortalecer os vínculos

Gerar mais interação entre os colaboradores.

Descentralizar a criação e distribuição de conteúdos, aumentando o protagonismo dos colaboradores.

+ Facilitar o acesso e ampliar o escopo das comunicações

Centralizar as iniciativas em só um lugar, que seja acessível e ajude na consistência.

Segmentar os conteúdos de acordo com grupos de interesse, para maior engajamento.

+ Desenvolver e aprimorar a marca corporativa e a marca empregadora



A estratégia

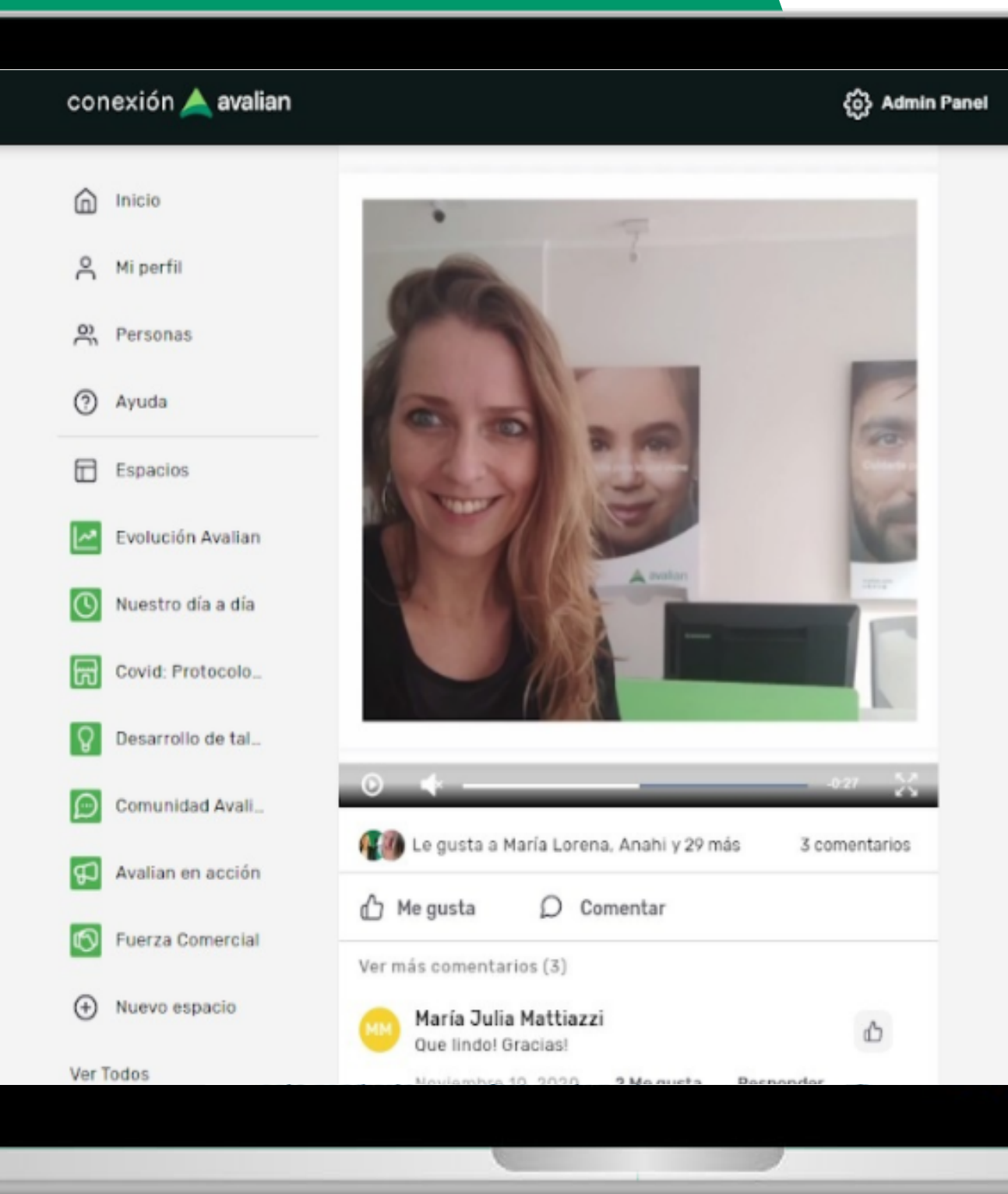
Conexión Avalian foi o nome escolhido para a nova rede social interna. Sua implementação ocorreu no mesmo dia do lançamento da nova marca e, por esse motivo, a estratégia foi permeada pelo plano de lançamento da Avalian.

Nesse sentido, o foco estava em implementar uma nova ferramenta em conjunto com um novo modelo de comunicação e com uma identidade visual absolutamente renovada, que deveria ser reconhecida e absorvida rapidamente.

Foi realizado um trabalho com as diferentes gerências sobre a necessidade de geração de conteúdos e, principalmente, sobre a criação de espaços na nova rede social interna, o que permitiria a publicação de cada novo material vinculado aos setores correspondentes assim que a plataforma estivesse online.

Antes do lançamento de Conexión Avalian, houve alguns eventos internos que serviram como teasers sobre a nova plataforma e as mudanças de comunicação que estavam por vir.





No dia mais importante dos últimos anos para a Avalian, todos os colaboradores receberam um e-mail anunciando que “a partir de hoje, a Aca Salud se chama Avalian”, com um destaque informando que estava se iniciando também uma nova fase na comunicação com a GOIntegro.

No mesmo dia do lançamento, 550 usuários se registraram e 528 estiveram ativos durante o dia, comentando e participando na ação que consistia em compartilhar uma imagem dos “primeiros dias Avalian” de cada colaborador.

Essa estratégia inundou a rede social de fotos de colaboradores orgulhosos da nova marca, o que também foi essencial para promover a alegria de partilhar um momento tão importante para todos, mesmo que à distância.

Os resultados

Atualmente, 97% dos colaboradores da Avalian estão registrados na plataforma e 87% deles são ativos.

Após o lançamento de Conexión Avalian, a equipe de Comunicação Interna, com o apoio da GOintegro, foi agregando diversas ações, e os próprios colaboradores lançaram duas novas práticas por iniciativa individual, que são: publicação de uma foto e de uma reflexão sobre seu aniversário na organização e o compartilhamento de fotos com frases motivacionais para seus colegas.

É disso que se trata o verdadeiro modelo de comunicação conversacional que a Avalian buscava desde o início, e essa capacidade de ouvir e promover a participação dos colaboradores tem sido o fator chave no processo de comunicação da nova marca e na estratégia da nova cultura organizacional.



A chave do sucesso



O sucesso da Avalian reside em 3 pontos principais: uma estratégia clara, a convicção de melhorar a experiência de seus colaboradores e uma equipe comprometida e super criativa. Parabéns!

Matias Burgardt
Customer Success Manager



Por que GOintegro?



A GOintegro condensa a praticidade de uma solução tecnológica intuitiva com o suporte humano e profissional necessário para atingir os objetivos.

M. Virginia Ballesteros

Coordenadora de Comunicação Corporativa



A GOintegro é a plataforma líder de Engagement & Benefits na América Latina. Uma plataforma que combina inovação tecnológica com expertise em RH para oferecer produtos e soluções que impulsionam a experiência do colaborador e a cultura organizacional. Mais de 400 empresas, de 100 a 100.000 funcionários, utilizam a GOintegro todos os dias para melhorar a vida de seus colaboradores.

Solicitar Demo

compartilhar em:



gointegro.com