



EMPLOYEE
EXPERIENCE
AWARDS

Caso de Sucesso | Supera Farma

Finalista Melhor Programa Employee Communications

GOintegro

SUPERA

A empresa

A Supera Farma é uma empresa brasileira que nasceu em 2011 através de uma joint venture entre dois laboratórios: Cristália e Eurofarma. Essa união gera uma grande sinergia já que ambos laboratórios se destacaram em áreas distintas: um tinha grande capacidade de inovação e o outro uma grande presença em clínicas.

Atualmente a Supera possui parceria com outras empresas farmacêuticas, com destaque para Organon, na comercialização e distribuição de medicamentos consagrados à classe médica e seus pacientes.

Desde 2013 tem seu próprio centro de distribuição de medicamentos originais, que desde 2020 está situado na cidade de Pouso Alegre, Minas Gerais.



A empresa

A Supera Farma se destacou pelo excelente ambiente de trabalho, inclusive conquistou a categoria “Melhores Empresas para Trabalhar na Área da Saúde”, prêmio concedido pelo Great Place to Work. Este prêmio confirma a visão da organização de ser uma das 10 maiores empresas farmacêuticas do Brasil, reconhecida pelo respeito à diversidade de médicos e pacientes, e uma das melhores empresas para se trabalhar.

The logo for Great Place To Work, featuring the text "Great Place To Work" in white on a red square background. The background of the entire slide is a blurred office scene with people working at computers.

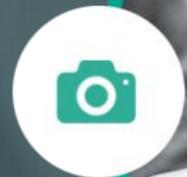
**Great
Place
To
Work.®**

- ✔ Atualmente, a equipe da Supera Farma é composta por aproximadamente 900 colaboradores, que atuam em todas as regiões do Brasil.
- ✔ Sua maior força de trabalho está na força de vendas, que corresponde a 85% do seu total de colaboradores, seguido por logística, administração e produção.

O desafio

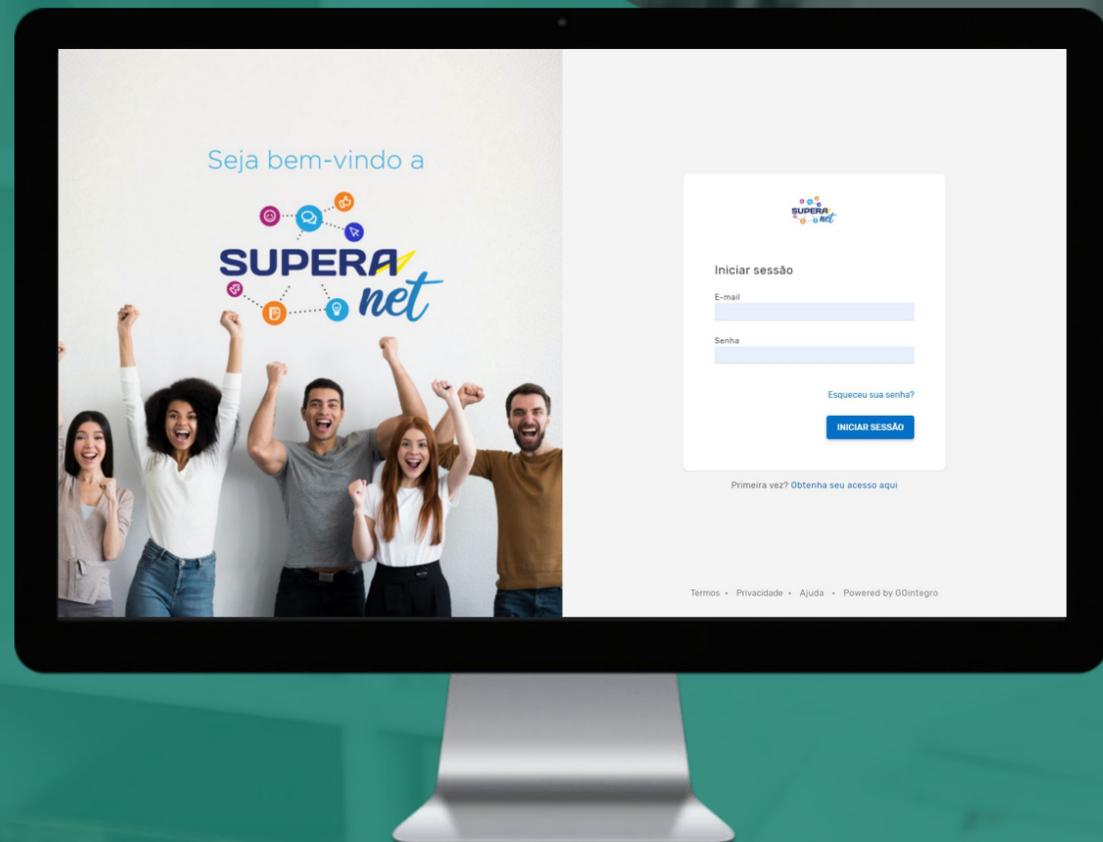
Antes da implementação do GOconnect, de comunicação da GOintegro, as comunicações internas da organização eram unidirecionais, realizadas por e-mail com lista de distribuição segmentada.

Os principais canais de comunicação limitavam-se a boletins semanais que concentravam os principais eventos do período (enviados por e-mail) e a Intranet, que não alcançava a equipe de campo, tornando muito limitada a Comunicação e, conseqüentemente, obsoleta, sendo sempre um desafio o alcance junto à força de vendas.



Os objetivos

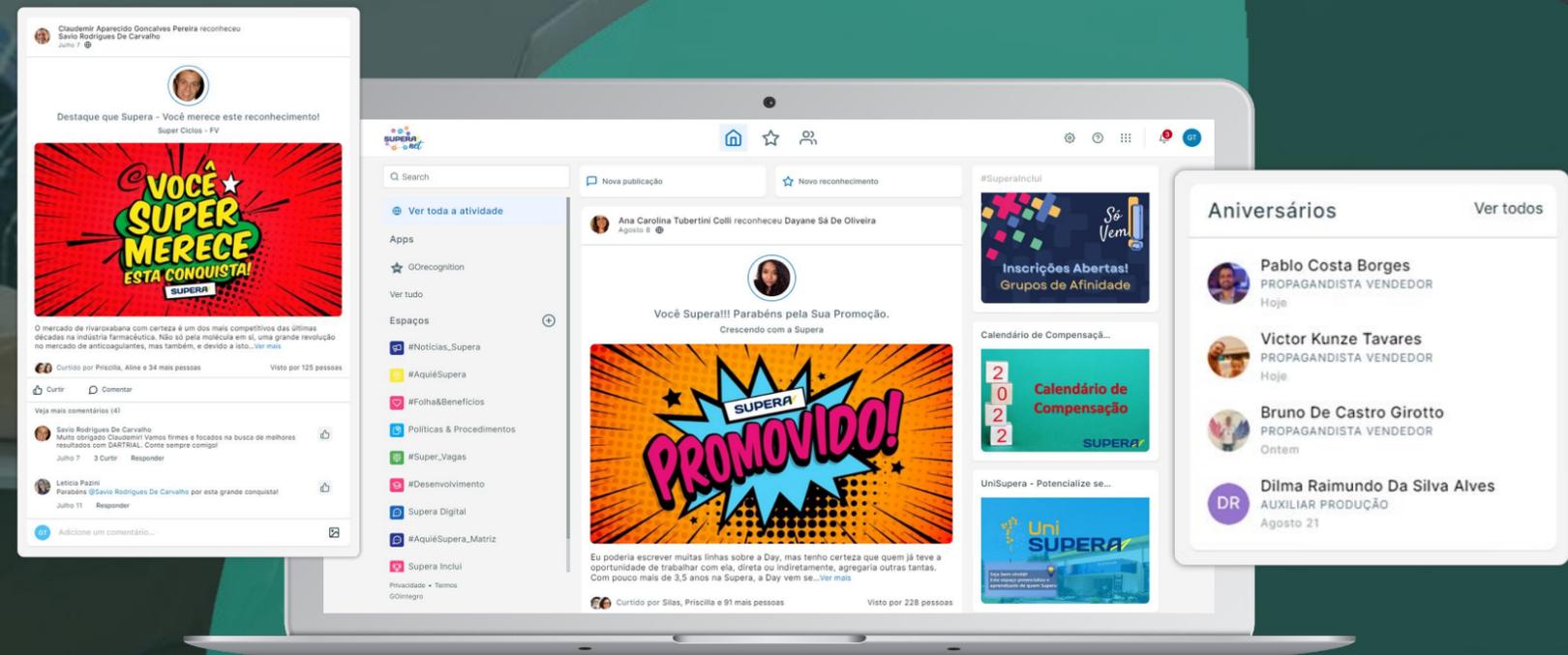
O principal objetivo da empresa era encontrar uma solução de comunicação interna que lhe permitisse aprimorar a comunicação com seus colaboradores, atingindo idealmente 100% dos Supers (colaboradores da Supera Farma), com maior velocidade, mais interativa, que provocasse o engajamento corporativo e que também lhe permitisse realizar ações de reconhecimento para enfatizar os objetivos e os valores organizacionais.



Os objetivos

Como segundo objetivo, eles queriam encontrar uma ferramenta que facilitasse a gestão do conteúdo que eles queriam comunicar aos seus colaboradores de forma eficiente e em um só lugar, criar campanhas internas, poder medir a eficácia da comunicação e engajamento e também um ponto não menos importante, era ter uma ferramenta que facilitasse a interação de todos os colaboradores, estimulando um ambiente aberto e claro de diversidade de opiniões e pensamentos.

Por outro lado, com a pandemia de 2020 e o distanciamento físico quase que obrigatório, acentuou-se ainda mais esta necessidade de contar com uma plataforma que cumprisse os objetivos definidos de comunicação e reconhecimento definidos.

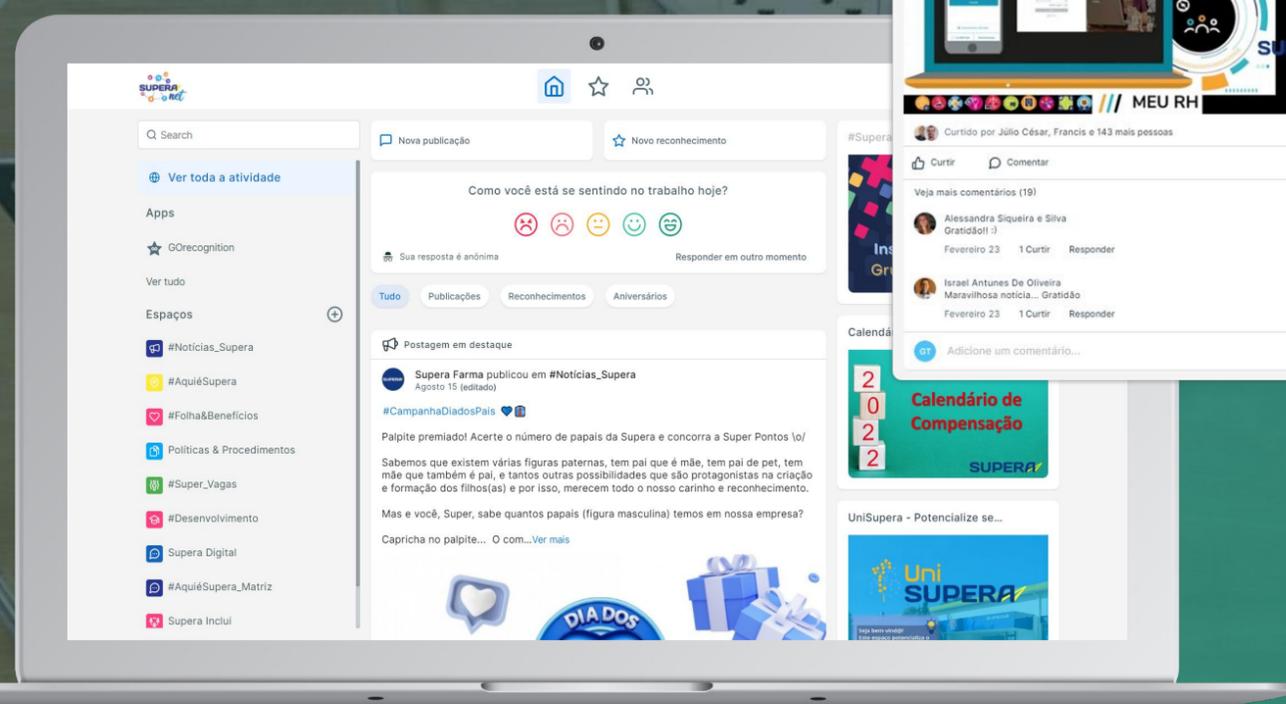
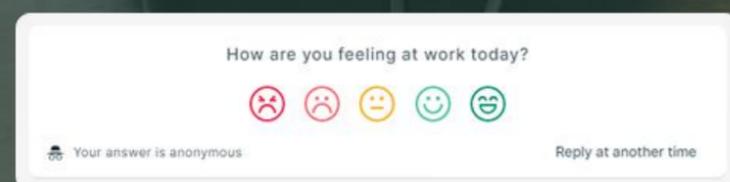


A estratégia

A Supera Farma contou com a plataforma Supera Net desenvolvida pela GOintegro para dar vida ao seu novo canal de comunicação e criar novos programas de reconhecimento.

Para o pré e pós-lançamento desta nova plataforma, participaram diferentes áreas de RH, incluindo, por exemplo, a Equipe DHO (Desenvolvimento Humano) e a Administração de Pessoal.

Além disso, outras equipes da empresa estavam envolvidas como: TI; Marketing & Digital; Compliance & Legal e a Equipe Comercial.



A estratégia

A Supera Farma realizou uma ação de endomarketing em conformidade com o plano de comunicação e lançamento que desenvolveu.

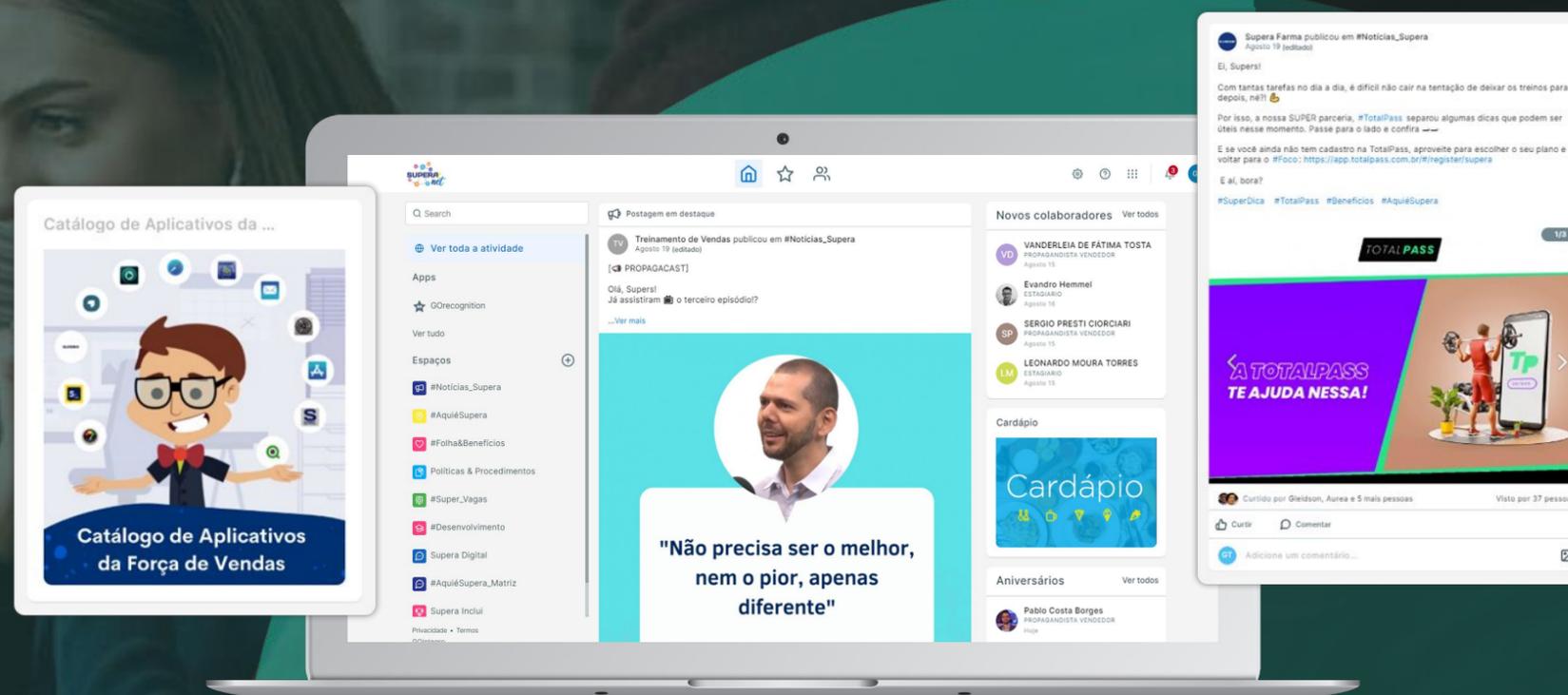


Assim, por exemplo, criaram adesivos para as janelas do restaurante, onde muitos colaboradores almoçam, entregaram um presente personalizado, acompanhado de um tutorial de como fazer o primeiro acesso à plataforma, além de sorteio aos colaboradores que se cadastrassem com perfil com foto, reforçando assim o sentimento de pertencimento dos colaboradores, confiança entre as equipes e engajando a todos no processo de adoção da plataforma.

A estratégia

Por meio da plataforma, foram divulgadas diversas informações corporativas, como: notícias, fatos sobre a história da empresa, projetos em andamento, ações do campo, detalhes dos benefícios, políticas e procedimentos, cultura e valores, informações sobre a Covid-19, vagas de recrutamento interno, confraternizações, entre muitas outras comunicações que trouxeram dinamismo e aproximaram colaboradores internos e externos dentro do mesmo ambiente virtual.

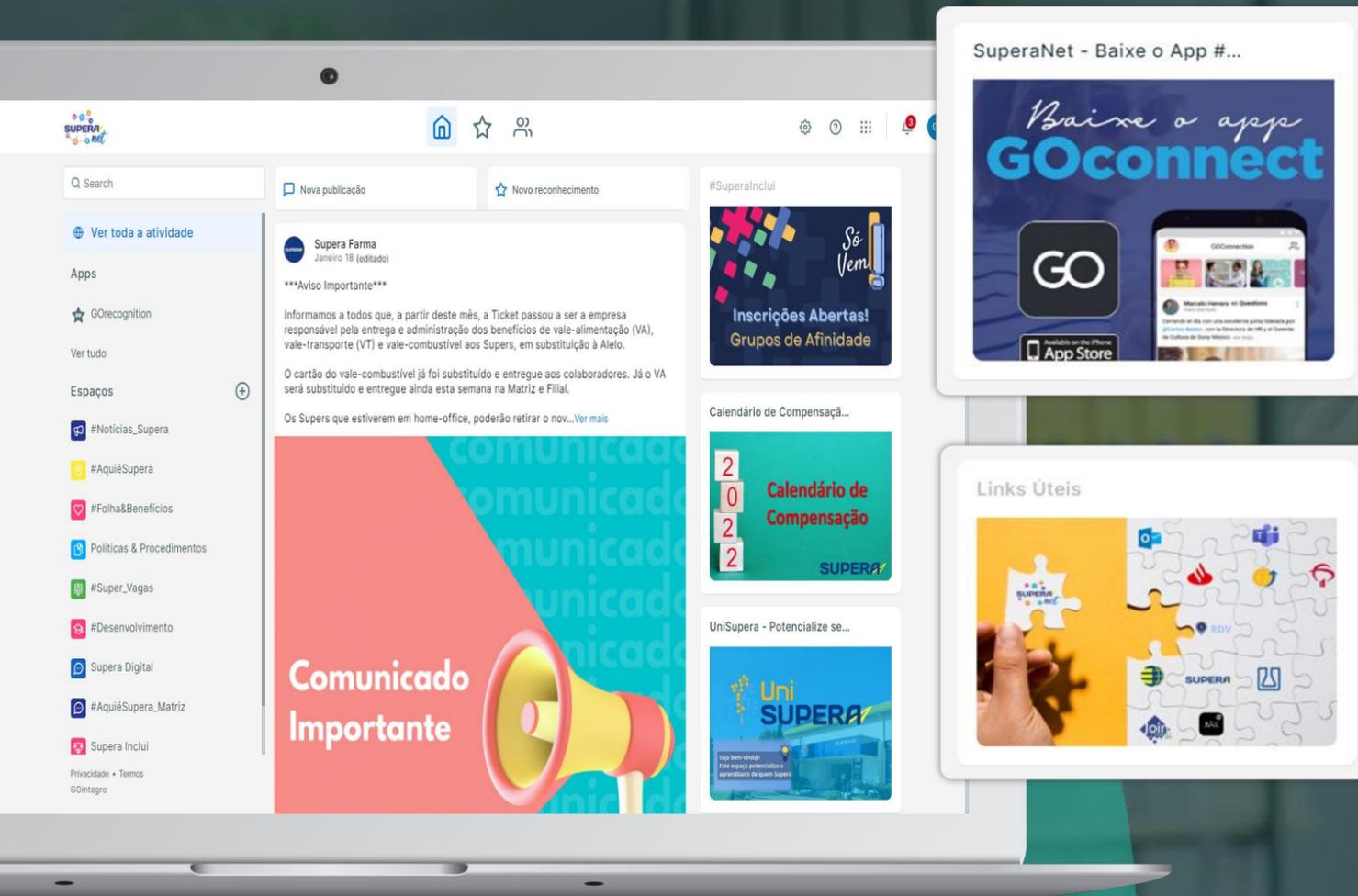
A estratégia seguida pela Supera Farma baseou-se em dar autonomia aos Supers, permitindo-lhes compartilhar ações, conquistas e experiências, sempre seguindo os valores e boas práticas da empresa quanto ao uso dessa rede social interna.



A estratégia

Esse empoderamento dinamizou a criação de conteúdo e gerou vínculos em nível nacional entre os colaboradores da Supera Farma, fortalecendo o senso de pertencimento.

Ainda, durante a estratégia de implementação do aplicativo Supera Net, foi utilizado o recurso de segmentação das informações por meio de canais para que por meio da plataforma os colaboradores também possam acessar outros sistemas utilizados na organização como universidade corporativa, sistema de reembolso de despesa, links úteis, cardápio semanal, entre outros.

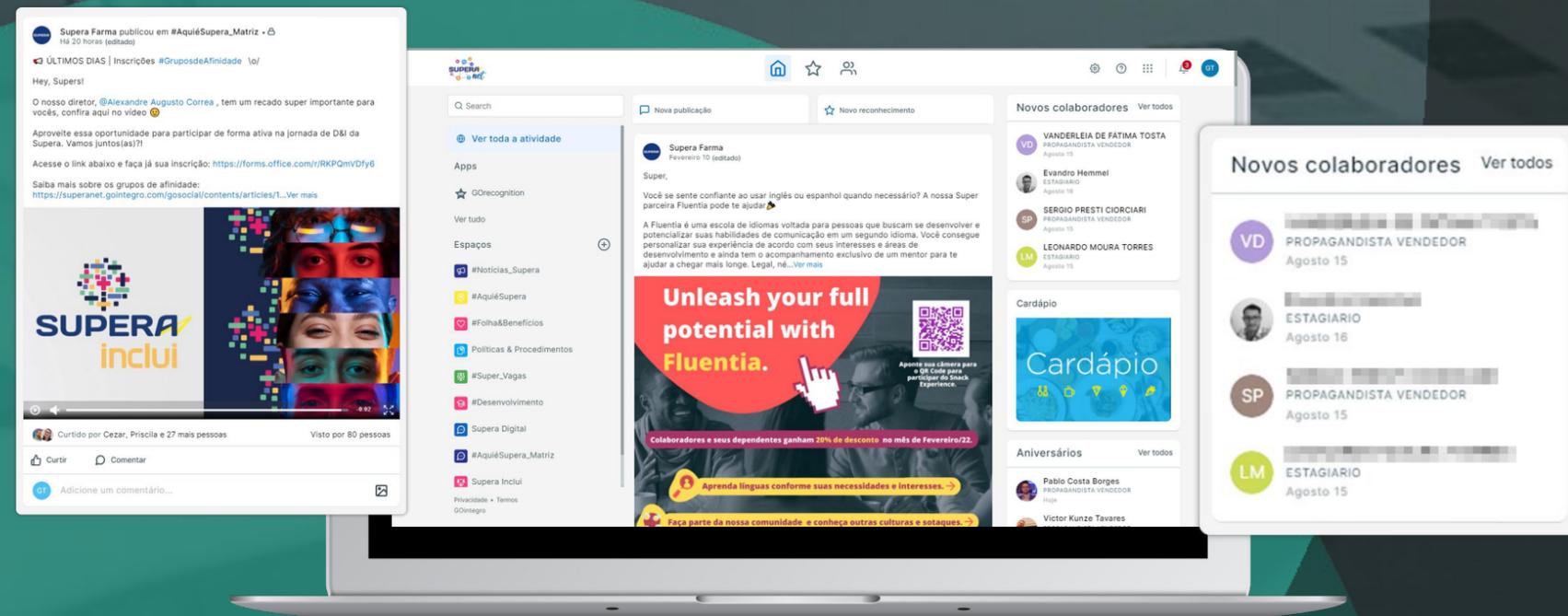


Os resultados

Os resultados da implementação da plataforma foram extremamente satisfatórios, pois o Supera Net possibilitou centralizar a comunicação em um único canal com a velocidade que toda a informação precisa.

Com a sua implementação, os custos associados às agências de comunicação foram significativamente reduzidos, uma vez que deu à empresa mais autonomia para gerir o seu próprio conteúdo, criar campanhas internas e medir a eficácia da comunicação e/ou envolvimento.

Outros indicadores, como o clima organizacional, também apresentam resultados positivos após o lançamento da plataforma, atingindo 92% de conformidade.



Os resultados

Considerando os principais KPIs de uso da plataforma como colaboradores cadastrados; usuários ativos; número médio de usuários conectados; publicações diárias, os resultados após o seu lançamento foram os seguintes:



97% dos colaboradores cadastrados na plataforma



87% dos colaboradores são usuários ativos do aplicativo



Em relação às publicações, atingiu-se uma média diária de 8 postagens



E mais de 495 reconhecimentos foram feitos no aplicativo desde seu lançamento

Em números gerais, foram alcançados 51 mil likes; 4,3 mil interações e 3 mil postagens, em quase 2 anos de implantação.

Os resultados

Em suma, a implementação do aplicativo desenvolvido pela GOintegro dentro da Supera Farma foi bem-sucedida, pois permitiu a otimização dos processos de comunicação interna, estendeu sua abrangência a todos os colaboradores, inclusive os que estão em campo e, mais importante, gerou ambientes mais colaborativos, além de dar destaque aos colaboradores que passaram a ter uma postura mais autônoma, fortalecendo a cultura organizacional e os valores corporativos.



Além disso, os reconhecimentos aos colaboradores feitos pelos colegas e líderes é o ponto alto da Comunicação, dando visibilidade a importantes projetos entregues, carreira de colaboradores promovidos e ainda engajamento em campanhas de vendas e institucionais, que possibilitam a troca de pontos por presentes em parceiros estratégicos da GOintegro.

A chave do sucesso



Foi fundamental ter uma equipe dedicada desde o início da implementação até hoje. A mesma equipe continua gerenciando a plataforma, trazendo conteúdo, informações do dia a dia da empresa, campanhas de engajamento e premiações. Outro ponto que é muito importante é que eles estão sempre em contato conosco, seja via suporte ou comigo via ligação, telefonemas e até WhatsApp.

O bom relacionamento que temos com certeza ajuda muito a atingir todos os objetivos que se estabelecem.

Eduardo Tarifa, Customer Success Manager, GOintegro

Por quê a GOintegro?



Já não é mais nem comunicação 4.0 e 4.1. É muito valioso podermos dar voz ao nosso colaborador e transmitir a informação por meio de um canal único e mais ágil. Os indicadores das interações nos auxiliarão a melhorar a estratégia de comunicação, fundamental para o sucesso desta inovação.

Dayane Sá de Oliveira, Assistente de Recursos Humanos, Supera Farma

Por quê a GOintegro?



Fui o primeiro a fazer um reconhecimento por meio da plataforma. Gostaria de reconhecer o esforço de todo o time que trabalhou fortemente neste projeto e que fez isso acontecer.

Estou muito feliz com este lançamento e tenho certeza de que estamos no caminho certo. A SuperaNet vai nos ajudar a melhorar nosso clima, motivação, alinhamento organizacional e com isso manter nosso alto engajamento. Parabéns e muito obrigado!

Alexandre Correa, Diretor de Operações, Supera Farma

Na GOintegro fortalecemos as conexões humanas para impulsionar a cultura organizacional e o bem-estar de todos os colaboradores. Nosso app GOconnect integra em um só lugar as experiências de comunicação interna, reconhecimento e bem-estar, que se unem por meio de uma carteira para digitalizar a entrega de benefícios e prêmios.

Mais de 500 clientes, de startups a grandes multinacionais, escolhem nosso produto para melhorar a vida de seus colaboradores.

Solicite uma demonstração

Compartilhar no:



gointegro.com

GOintegro