



EMPLOYEE
EXPERIENCE
AWARDS

Caso de Sucesso | HellermannTyton

Vencedor Melhor Programa de Communications Experience

GOintegro

HellermannTyton



A empresa

A HellermannTyton é uma empresa fundada em 1935 na Alemanha, que se dedica à fabricação e ao fornecimento de produtos para a fixação, instalação, ligação, isolamento, proteção e identificação de instalações elétricas e infraestruturas de redes de dados. Além disso, projeta e produz peças personalizadas para aplicações industriais dos seus clientes.

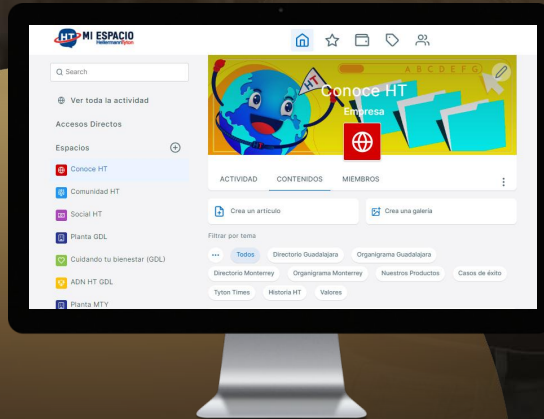


A empresa opera 18 centros de fabricação globalmente e desenvolve produtos em 13 países.

Mais de 6.000 colaboradores trabalham na HellermannTyton em 39 países ao redor do mundo.

A empresa

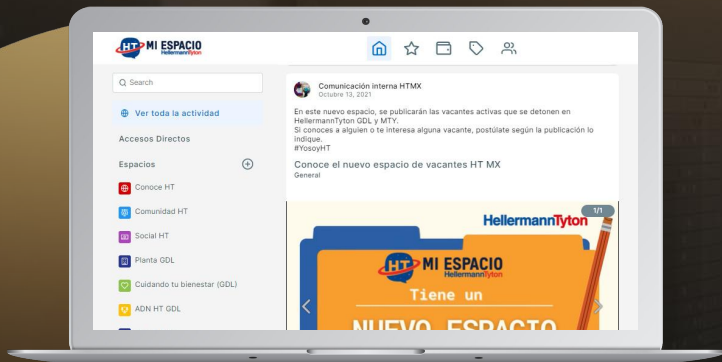
A HellermannTyton México conta com uma força de trabalho de mais de 800 colaboradores, distribuídos em 4 regiões geográficas entre Guadalajara, Monterrey e Ciudad Juárez. São duas plantas fabris, um centro de distribuição e um centro técnico para suporte de ferramentas, assim, possui colaboradores distribuídos em 9 turnos de trabalho, além de equipes que trabalham remotamente.



Desta forma, o número de usuários da plataforma Meu Espaço HT (nome dado à plataforma implementada pela GOintegro) é de cerca de 800 colaboradores, distribuídos por todo o México.

O desafio

Considerando a distribuição geográfica da empresa, o Departamento de Recursos Humanos da HellermannTyton tinha uma presença física limitada, por isso era complexo estar presente nos diferentes locais ou turnos de trabalho. Os canais de comunicação utilizados antes de incorporar a plataforma Meu Espaço HT na empresa eram principalmente e-mails corporativos; os murais físicos e as telas localizadas na área de refeições dos centros de trabalho.

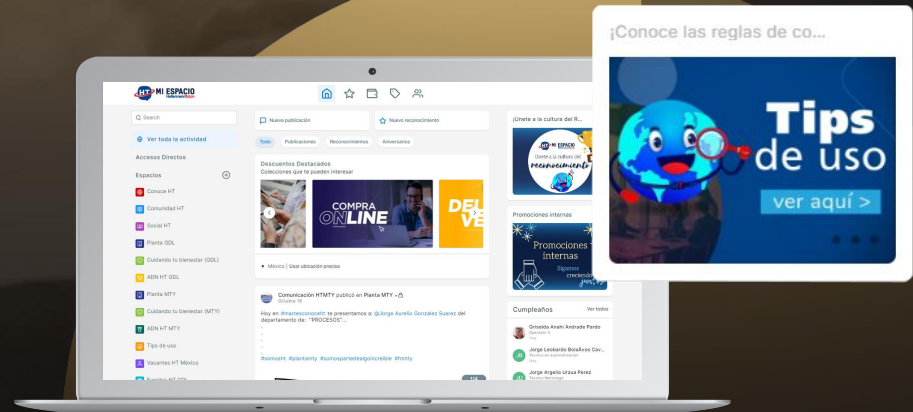


Esses 3 canais citados não tiveram o impacto desejado, as informações nem sempre chegavam no prazo, não havia mensuração confiável e, sobretudo, não havia comunicação bilateral entre a área de Recursos Humanos e os colaboradores.

O desafio

Outro problema apresentado pela comunicação por meio desses canais, era a impossibilidade de acessar um histórico, dificultando o registro das informações compartilhadas. Com a chegada da pandemia, o desafio de realizar uma comunicação eficaz se intensificou, pois 75% dos colaboradores pertencem a áreas operacionais e o uso de novas tecnologias era algo relativamente difícil para eles. A comunicação tornou-se uma questão importante, pois a única maneira de divulgar a informação era através de vários telefonemas, já que esses colaboradores operacionais não tinham acesso a e-mails.

Assim, o desafio da GOintegro foi desenvolver uma plataforma digital para a HellermannTyton que facilitasse todo o processo de comunicação interna e que, sobretudo, permitisse alcançar e envolver todos os colaboradores que trabalhavam no México para a empresa.



Os objetivos

O principal objetivo da HellermannTyton era ter uma plataforma de comunicação que permitisse que pelo menos 90% de seus colaboradores estivessem registrados em um ano.

Um segundo objetivo definido foi garantir que 85% dos colaboradores registrados estivessem ativos na plataforma desde o primeiro ano.

E um terceiro objetivo estabelecido foi garantir que a comunidade de colaboradores operacionais tenha 30% de conectividade com a plataforma durante o primeiro ano.

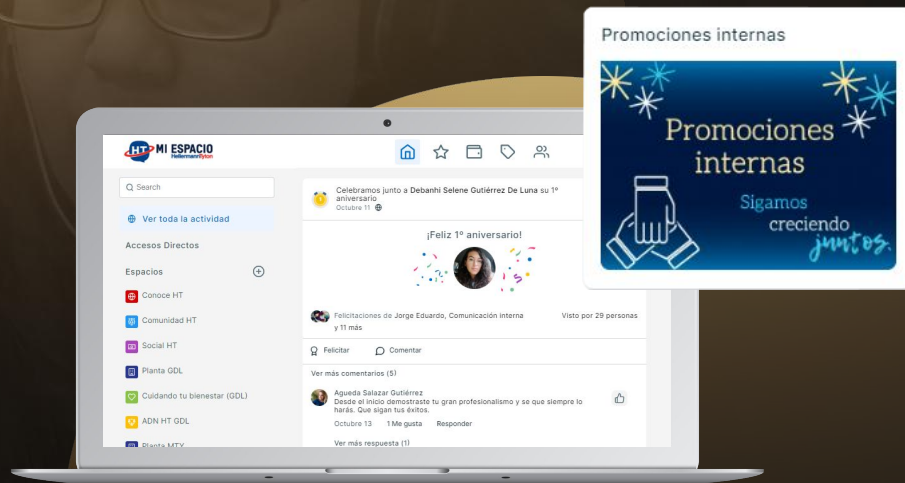


A estratégia

A implementação da plataforma de comunicação Meu Espaço HT na HellermannTyton México durou 5 meses, e durante esse período trabalharam membros da equipe de Recursos Humanos das duas principais plantas no México: Guadalajara e Monterrey.

O ponto de partida da estratégia foi levantar as ideias e necessidades de todos os colaboradores, tendo por base 5 aspetos fundamentais: inclusão, redução de tempo, medição, interface amigável e comunicação bidirecional.

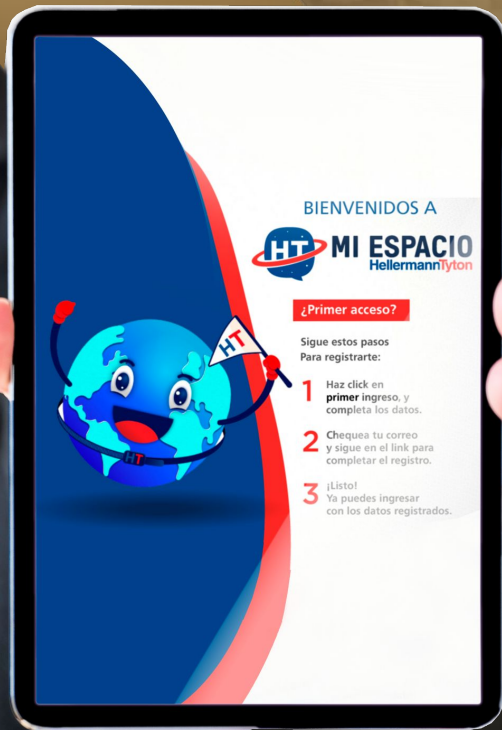
Desta forma, e desde o início, a implementação da ferramenta de comunicação envolveu voluntariamente a participação de todos os membros da organização.



A estratégia

Ao mesmo tempo, procurou-se que a imagem da plataforma fosse atraente e amigável, mantendo o estilo corporativo. A escolha do nome foi muito importante para HellermannTyton e, por isso, todos os colaboradores também participaram deste processo através de uma pesquisa, e assim nasceu o nome “Meu Espaço HT”.

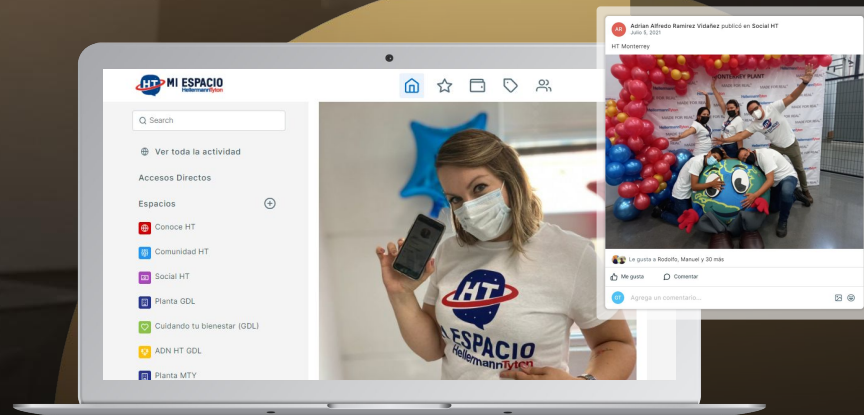
Para o design do logotipo, foram realizadas sessões criativas onde se buscou representar a essência da empresa e também foram incorporados elementos gráficos na plataforma, como "Helly" que é a figura ou personagem que traz boas notícias dentro da HellermannTyton. Helly já se posicionava na comunicação interna da empresa, de tal forma que a plataforma, desde a sua implementação, se mostrou próxima e amigável para os colaboradores.



A estratégia

Posteriormente, foi feita a análise de como a informação seria distribuída, desta forma, determinou-se a criação de “espaços” que tivessem um nome que remetesse ao tipo de informação que seria publicada. Os membros de cada espaço foram definidos por grupos de colaboradores, também de acordo com essa segmentação. Além disso, foram criados temas, conseguindo assim uma ordem e facilidade de consulta de conteúdos históricos. Cada espaço tem uma imagem que mostra Helly como protagonista, para dar aquele toque visual e amigável.


Como parte da estratégia, também foram planejadas ações específicas para serem realizadas dentro da plataforma, como boas-vindas personalizadas aos novos colaboradores que ingressam na empresa. Programas de reconhecimento por tempo de casa e reconhecimentos especiais por 5 e 10 anos de serviço foram migrados para a plataforma.



A estrategia

Ana Hernández Cepeda
Julio 5, 2021

Ya casi despegandoli!
Mi espacio HT 🎈🎈🎈🎈🎈🎈



1/2

Le gusta a Karen Mildret, Francisco Javier y 17 más

Me gusta Comentar

Comunicación interna HTMX
Equipo MTY, vamos con todoooo!

Julio 5, 2021 2 Me gusta Responder

Ver más respuesta (1)

01 Agrega un comentario...

Celina Arreguin Enciso publicó en Social HT
Julio 5, 2021

#yosoyparte mi espacio ht



Le gusta a Rodolfo, Julia Ivette y 11 más

Me gusta Comentar

01 Agrega un comentario...

Comunicación HTMTY publicó en Planta MTY · 6
Abril 6

Dinámica Evento Aniversario HT

Tomate una foto disfrutando el festejo del Aniversario de HT, súbela a MI ESPACIO HT y participa en la rifa de una alberca familiar.

#somosh #somospartedealgoncreible #aniversario5 #htmt



Le gusta a Ezequiel, Armando Cesar y 11 más

Me gusta Comentar

01 Agrega un comentario...

La estrategia

Para el día del lanzamiento de la plataforma de comunicación, se efectuaron campañas de activación en los mismos centros de trabajo: poleras, globos y carteles alusivos a la plataforma fueron parte de la decoración; se realizaron intervenciones artísticas con un mariachi y una batucada en los distintos turnos de trabajo; se colocaron módulos de ayuda para facilitar el login de los colaboradores a la herramienta, especialmente focalizado en trabajadores de planta, pensando que podría ser el grupo que requeriría más apoyo para la incorporación de la plataforma.

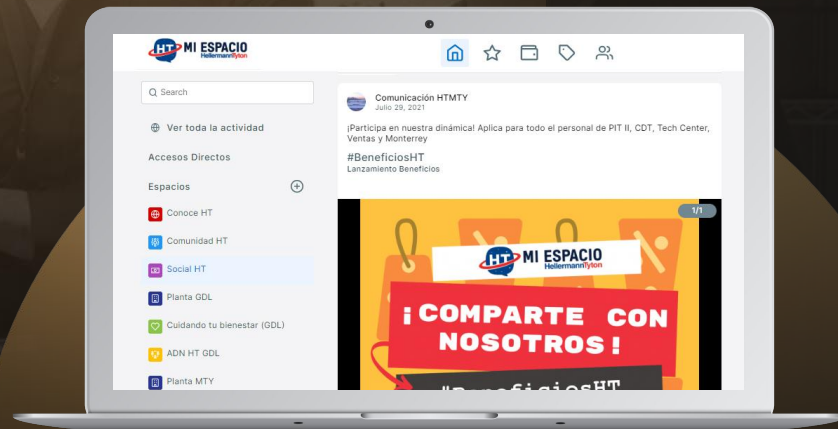
También, se diseñaron concursos y retos especiales para los primeros posts en la plataforma, que incluyera tanto los trabajadores de planta como los que se encontraban en otras localidades de México.



Os resultados

A plataforma foi muito bem recebida dentro da companhia, alcançando um alto nível de participação e, mais importante, a comunicação alcançou de forma adequada todos os colaboradores, independentemente do seu horário de trabalho, turno ou localização geográfica.

A incorporação de colaboradores de diversas áreas, que não eram de Recursos Humanos, à equipe de “Embaixadores do Meu Espaço HT”, foi importante na etapa de consolidação dessa ferramenta como canal de comunicação dentro da organização. Os embaixadores receberam treinamento especial com o objetivo de se tornarem aliados nessa transição e adoção da plataforma.



Os resultados

Considerando os principais KPIs como: nível de atividade e engajamento da plataforma, percebe-se que sua implementação tem sido muito bem sucedida. Isso se reflete nos seguintes números após um ano de seu lançamento:

80%

de aumento nas interações
entre os colaboradores

74%

dos usuários registrados
na plataforma

98%

de usuários ativos
na plataforma

Melhoria na Pesquisa de Clima em termos de Comunicação; Reconhecimento e Cultura Organizacional

Por fim, a plataforma desenvolvida pela GOintegro permitiu à HellermannTyton atingir com sucesso os objetivos propostos em relação à sua comunicação interna. Desta forma, o Meu Espaço HT é hoje uma ferramenta chave na gestão bem sucedida da comunicação interna, reconhecimento e cultura organizacional.

A chave do sucesso



Meu Espaço HT é um projeto que se destaca por vários aspectos, sendo o principal deles a definição clara de uma estratégia a seguir; considerando uma profunda compreensão dos desafios que foram enfrentados e os objetivos que eram almejados tanto pela equipe HellermannTyton quanto pelo time GOintegro.

Ter uma equipe multidisciplinar responsável pelo acompanhamento do projeto e um posicionamento inclusivo do conceito #YoSoyParte de Mi Espacio HT:esses são outros dois aspectos de grande relevância para o sucesso do projeto.

Finalmente, o tempo e os recursos alocados para cada fase, considerando sua concepção, implementação, lançamento e adoção.

Carlos Ibáñez, Head of Customer Success de GOintegro

Por quê a GOintegro?



Na GOintegro encontramos uma solução com uma equipe de profissionais dedicados a entender muito bem os desafios que enfrentamos e gerar conjuntamente as melhores práticas para alcançar formas realmente atrativas de comunicação com a plataforma Meu Espaço HT.

A plataforma GOintegro oferece grande versatilidade para projetar espaços, atender diferentes públicos e permite destacar informações importantes, unificando a comunicação interna para todos os nossos centros de trabalho.

Outro fator importante é que ela conta com um aplicativo, com o qual podemos nos conectar facilmente de qualquer lugar através do celular.

Finalmente, podemos ter indicadores e métricas sobre o que foi implementado e assim considerar estratégias de melhoria com alguns outros planos de ação para continuar com a inovação do projeto.

María Magdalena Padilla, Gerente de Recursos Humanos de HellermannTyton

Na GOintegro fortalecemos as conexões humanas para impulsionar a cultura organizacional e o bem-estar de todos os colaboradores. Nosso app GOconnect reúne em um só lugar as experiências de comunicação interna, reconhecimento e bem-estar, que se unem por meio de uma carteira para digitalizar a entrega de benefícios e prêmios.

Mais de 500 clientes, de startups a grandes multinacionais, escolhem nosso produto para melhorar a vida de seus colaboradores.

[Solicitar Demo](#)

Compartir em:



gointegro.com

GOintegro