

CASO DE ÉXITO

Este caso cuenta como Nestlé utilizó beneficios corporativos para generar mayor compromiso y valor agregado para sus colaboradores.

La Empresa

Nestlé es la empresa de alimentos y bebidas más grande del mundo, consagrada también como la mayor autoridad del mundo en Nutrición, Salud y Bienestar. En todos los países donde está presente el foco de sus actividades es mejorar la calidad de vida de las personas con productos saludables y sabrosos.



El Desafío

La falta de políticas y gestiones estratégicas resultaron en una escasa oferta de descuentos y beneficios. Provocando mucha demanda para los poco beneficios existentes.

GOsolution

GOsocial

GOrecognition

GObenefits

GOflex

GOrewards

GOincentives

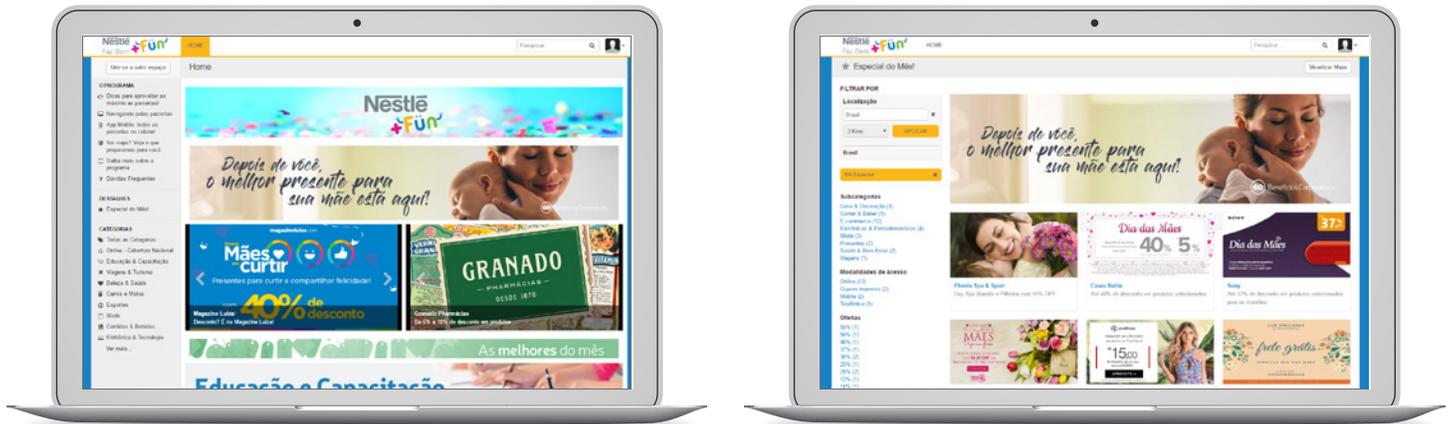


Se unificaron los descuentos anteriores con los que entrega la plataforma de GOintegro en un solo portal.

Gracias a esto el empleado de Nestlé sabe donde encontrar los descuentos y percibe el valor agregado del servicio.

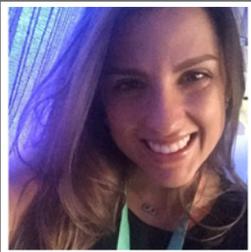
Resultados

Además de lograr una adhesión positiva de la plataforma entre los colaboradores, un número que siguió creciendo cada mes, se logró un ahorro significativo y la posibilidad de ofrecer descuentos al 100% de los colaboradores, sin importar idioma o sector.



¿Por qué GOintegro?

La rapidez y seriedad ofrecida de GOintegro permite una implementación más fácil y práctica. Acompañada de soporte y acciones personalizables.



Marcella Fanti

Analista de Qualidade de Vida e Benefícios Pleno
Nestlé, Brasil



Elegimos GOintegro por su gran número de convenios disponibles en diversas ubicaciones. Ideal para potenciar la gestión de Recursos Humanos.”

Más de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizan GOintegro día a día para potenciar el efecto positivo de su cultura interna.