Caso de Sucesso

Pixeon

A Empresa

Uma das maiores empresas brasileiras de tecnologia para a saúde. A visão sustentável de longo prazo fez com que a Pixeon, que possui hoje quase 2.000 clientes distribuídos no Brasil e na América Latina, dobrasse de tamanho entre 2013 e 2015. O crescimento apresentado é fruto, também, das movimentações e aquisições que tornaram a empresa uma das líderes de mercado em seu segmento. Sendo inclusive, a 15º entre as 100 PMEs que mais crescem no Brasil.

A Pixeon utiliza uma solução de Comunicação Interna, Benefícios e Reconhecimentos para potencializar seu sistema de resultados e aumentar assim o valor agregado de suas ações de Desenvolvimento Organizacional.

+350
colaboradores

Escritórios de Florianópolis, São Bernardo do Campo e Salvador

O Desafío

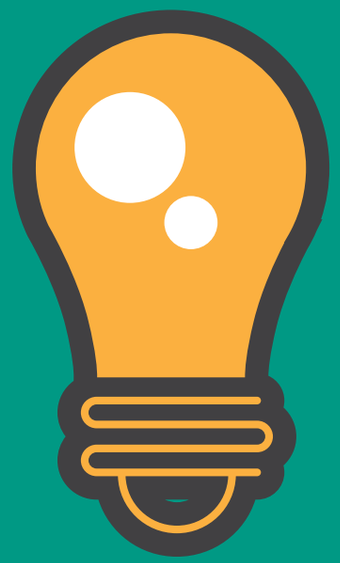
A Pixeon precisava encontrar uma maneira de otimizar o processo de Comunicação Interna, para reduzir a carga de correios eletrônicos enviados aos colaboradores, para que assim toda a comunicação fosse mais rápida e eficiente. Além disso, precisavam implementar um canal de informação e de notícias organizacionais para integrar as diferentes unidades da Pixeon em um só canal de comunicação.

Outro desafio era desenvolver nos colaboradores o sentimento de pertencer à empresa, a fim de que em suas atividades diárias suas atuações estivessem motivadas em prol da Satisfação dos clientes internos e externos.

Finalmente, procurava-se conscientizar toda a empresa sobre a importância da satisfação do cliente interno e externo para conseguir atingir sua visão 2019 e reforçar os valores corporativos e de atendimento da Pixeon. Portanto, era fundamental que os colaboradores entendessem a importância de que os reconhecimentos não sejam somente papel dos líderes, mas também que os colaboradores pudessem reconhecer uma atitude positiva e de excelência de seus colegas.

Solução

A iniciativa de reconhecimentos começou em 2016, focando em reconhecimentos relacionados com os valores corporativos. Para começar decidiram realizar diversas pesquisas do clima e focus groups. O que ajudou a identificar o quanto as pessoas desejavam um reconhecimento e queriam ser valorizadas. Para satisfazer essa necessidade decidiram incorporar o aplicativo de reconhecimentos da GOintegro, **GOrecognition**, o qual encaixava com valores e objetivos da Pixeon.



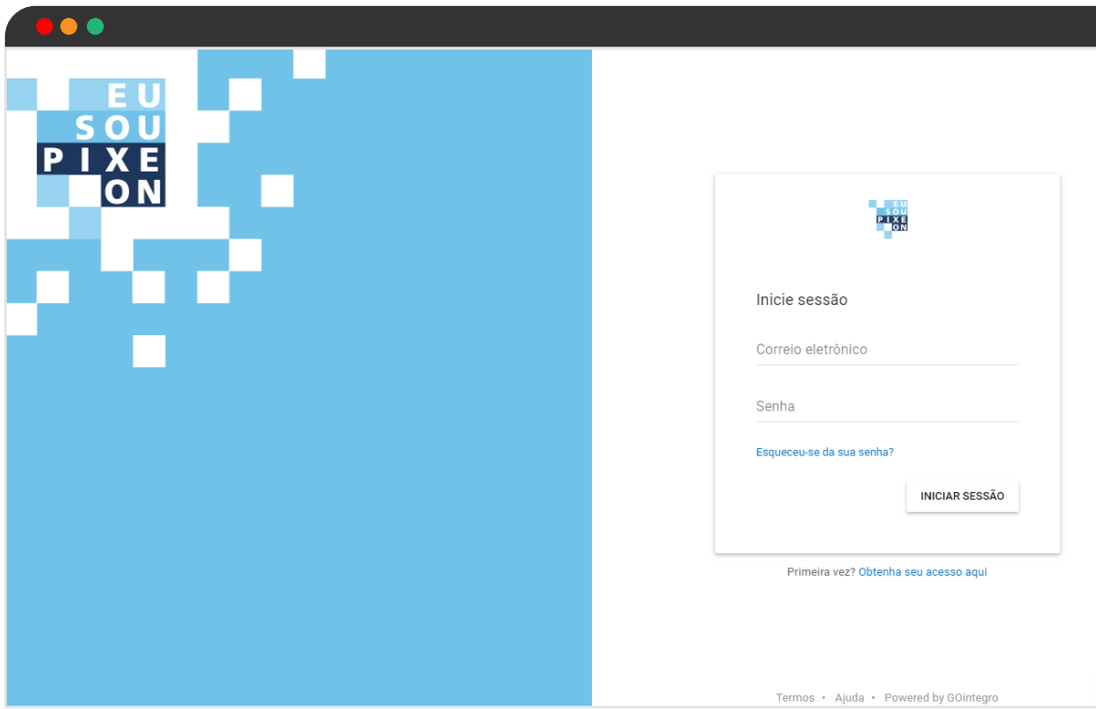
Para suas necessidades de Comunicação Interna decidiram realizar estudos de melhores práticas, análises de mercado e pesquisas com seus colaboradores. Ao finalizar este processo chegaram à conclusão de que uma Rede Social Corporativa seria o melhor caminho para atingir seus objetivos e melhorar o fluxo de informação dentro da empresa. Como já tinham a GOintegro como fornecedor do seu programa interno de Reconhecimentos, decidiram ampliar os serviços, dado que o aplicativo **GOconnection** demonstrou ter as funcionalidades e o potencial para atender às necessidades da Pixeon.

Solução Tecnológica: GOintegro

- ✓ GOconnection
- ✓ GOrecognition
- ✓ GObenefits
- GOflex
- GOpass
- GOrewards
- GOincentives

Para reforçar suas ações decidiram ampliar o uso dos aplicativos da GOintegro incorporando GOrecognition e GOconnection para conseguir o alcançar dos seus objetivos.

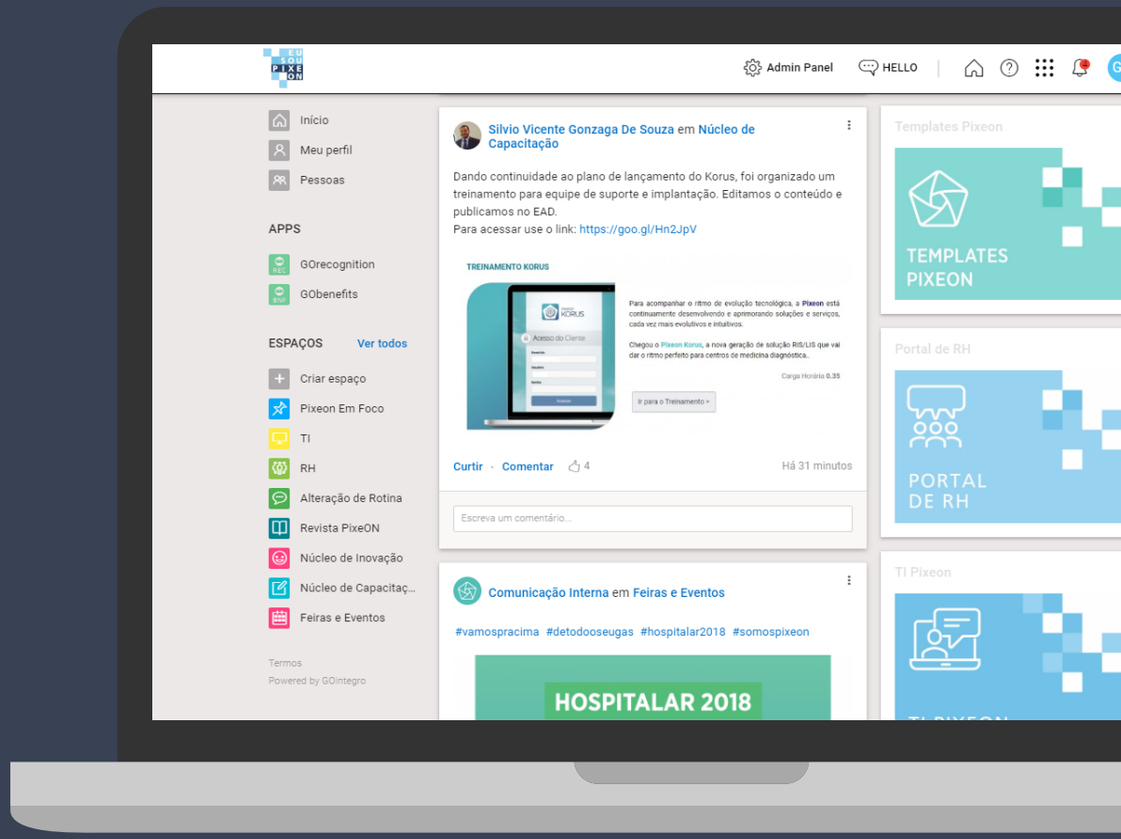
No começo foi usada a solução reconhecimentos, onde a Pixeon lançou uma campanha dirigida às pessoas que inspiram dentro da empresa, e convidaram seus colaboradores a reconhecer aqueles que os inspiram. Para isso realizaram um lançamento por videoconferência além de uma intervenção decorando o escritório de “Eu sou Pixeon”. Criaram uma identidade para o projeto e aplicaram a mesma em vários materiais tangíveis dentro da empresa acompanhado de mensagens na Rede Social Interna e notificações.



O nome da Pixeon quer dizer “Pixels conectados”, e em base a isso foi criado um conceito para os reconhecimentos: “Somente teremos sucesso, se todos os nossos Pixels (nossos colaboradores) estiverem conectados e ligados”.

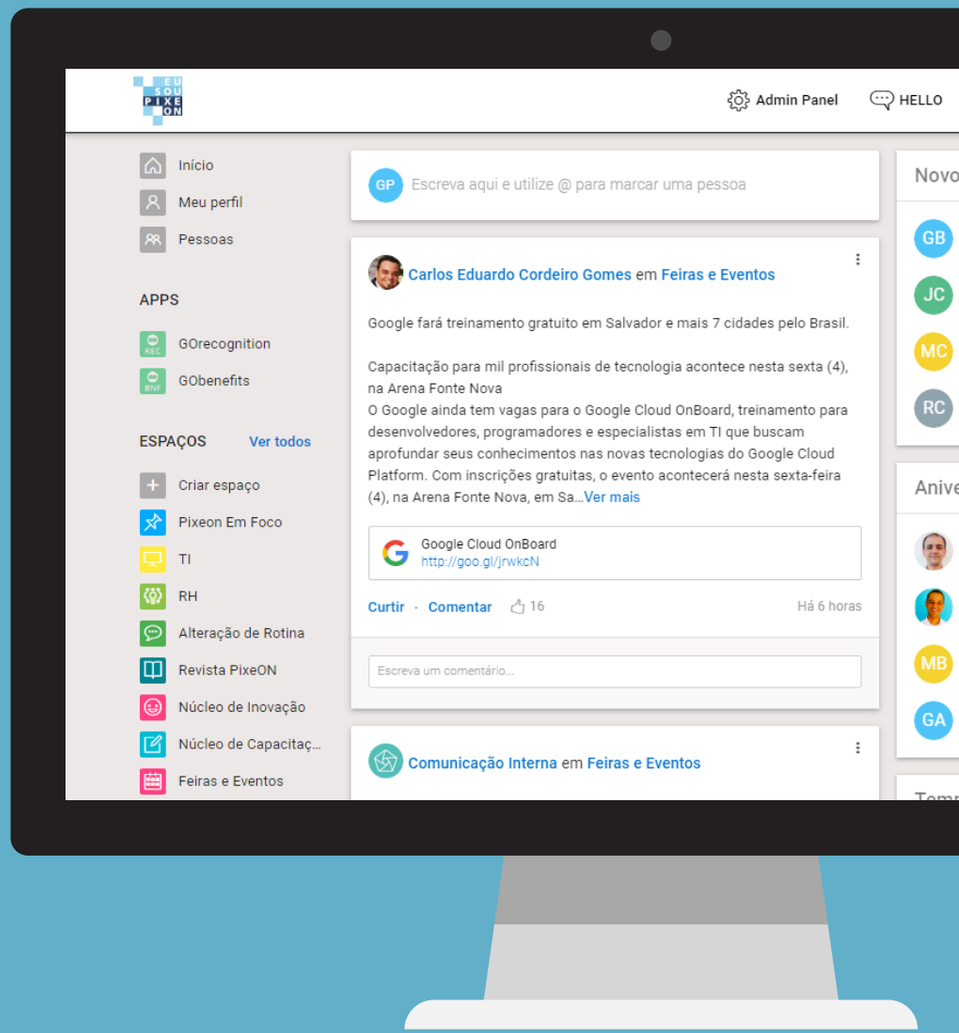
Então, para representar as pessoas reconhecidas, foi criada uma ferramenta com Pixels integrada na plataforma de reconhecimentos da GOintegro. Esta ferramenta carrega mensalmente as pessoas que vão sendo reconhecidas, e no lugar do Pixel piscando aparece a foto do reconhecido.

Na frente de Comunicação Interna foram trabalhando em melhorias e estudando a reação dos colaboradores com respeito a este novo canal de comunicação. Durante um tempo, continuaram enviando alguns comunicados através do e-mail, mas aos poucos, sempre analisando a recepção dos colaboradores, a Rede Social Interna se tornou o canal por onde todas as informações são compartilhadas.



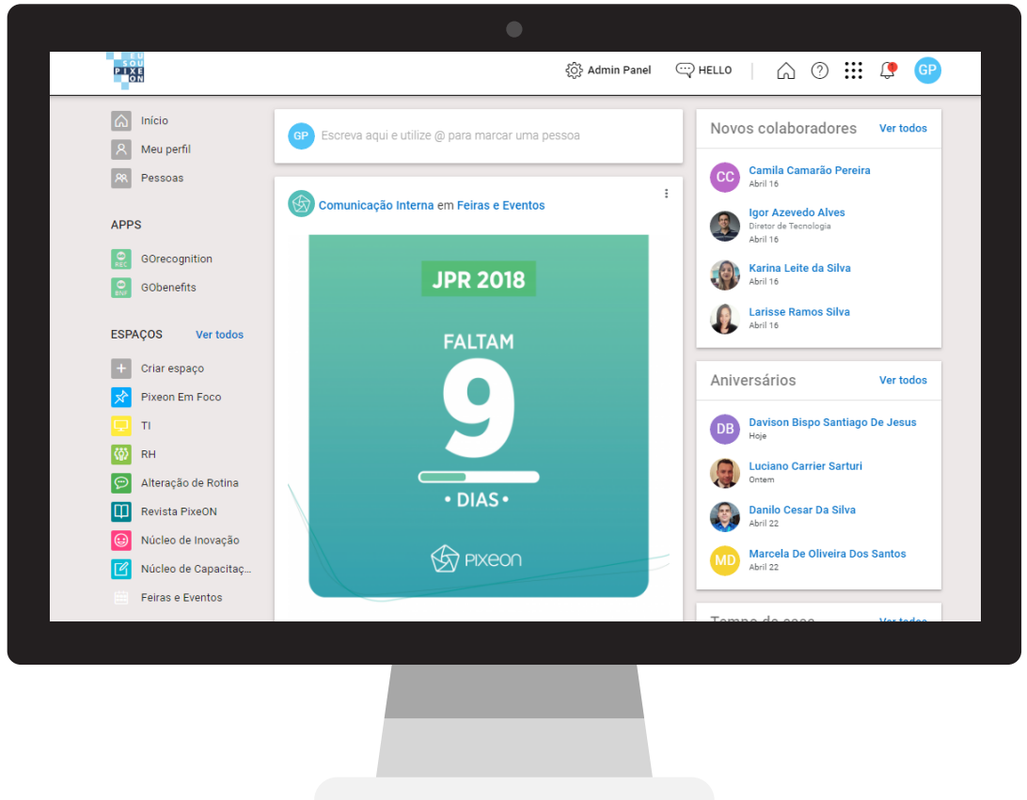
Para aumentar a visibilidade das suas mensagens foram criados mecanismos de promoção ao acesso e participação:

- Foi configurada a plataforma como site principal ao abrir um navegador nos computadores da Pixeon.
- Foram criados banners para facilitar o acesso dos colaboradores à plataforma, aumentando a adesão e agilidade da operação. Criando um espaço único de comunicação.
- Renovação constante das comunicações para manter a plataforma atualizada com conteúdo relevantes.
- Foram criados perfis para interagir com os colaboradores, convidando para concursos e promovendo a participação.
- Todas as ações estão acompanhadas de teasers, lançamentos, posts na plataforma com lembretes e agradecimentos para gerar a expectativa inicial e envolver as pessoas do começo ao fim.
- Hoje todos os processos de onboarding da empresa está acompanhado com uma capacitação da plataforma. Além de uma conversa com o nível gerencial onde são explicados detalhadamente os objetivos da rede social.



Os Resultados

Hoje a Rede Social Corporativa da Pixeon é usada pela maioria dos colaboradores. Os resultados têm sido surpreendentes, mais de 85% dos colaboradores participam ativamente nas diferentes ações de reconhecimentos e quase 10% dos colaboradores receberam um reconhecimento nos últimos 30 dias.



96% Dos colaboradores estão registrados.

90% Utilizam regularmente a plataforma.

Por quê GOintegro?

"As soluções da GOintegro foram ideais para atingir nossos objetivos. Além de ser a ferramenta corporativa de reconhecimento e comunicação interna usada por todos os colaboradores, a plataforma está se transformando cada vez mais em um canal de comunicação indispensável para a Pixeon. Hoje, quando alguém age com excelência, inspira e serve de exemplo, os colaboradores imediatamente lembram de entrar no **'Eu sou Pixeon'** e fazem o reconhecimento".

Adriana Pavlakis
Diretoria de Desenvolvimento Organizacional
Pixeon, Brasil

A GOintegro é a plataforma de Employee Experience líder na América Latina. Uma plataforma focada no colaborador para melhorar a Comunicação Interna, Benefícios e Reconhecimentos, promovendo a Transformação Digital do Recursos Humanos.

Mais de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizam a GOintegro todos os dias para potencializar a Transformação Digital a partir dos Recursos Humanos.

Solicitar Demo

Compartir en:

gointegro.com