



Caso McPlus

**Engagement Succes
Awards**



1.

UN POCO DE NOSOTROS





2.

PROBLEMÁTICA

Del cómo nos comunicabamos.





UNA NUEVA AUDIENCIA

CON UN FORMATO OBSOLETO



- » Empleados mayoritariamente adolescentes (19 años promedio)
- » Formatos de comunicación obsoletos (Revistas Impresas, Afiches Mensuales, Emailings)
- » Elaboración de Contenido Regional, sin inmediatez, ni cercanía local.

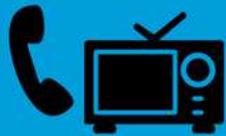
En McDonald's siempre hemos sido jóvenes... pero nuestra manera de comunicarnos estaba envejecido.



BABY BOOMERS



(1945- 1964)



- * Fidelidad laboral
- * No son proclives al cambio

GENERACIÓN X



(1965- 1981)

"Inmigrantes digitales"



- * Capacidad adaptación
- * Multitarea
- * Alto nivel formativo
- * Competitivos

GENERACIÓN Y - MILLENNIALS -



(1982- 1994)

"Nativos digitales"



- * Trabajo flexible
- * Movilidad laboral
- * Trabajan desde dispositivos móviles
- * Cómodos con el cambio
- * Buscan aumentar sus habilidades

GENERACIÓN Z - CENTENIALS -



(A partir de 1995)





PLAN DE IMPLEMENTACIÓN





3.

CIENTOS DE HISTORIAS, UN SÓLO LUGAR

Recuperar y Amplificar lo nuestro.



McPlus

Un sitio dedicado, con contenido colaborativo, actualizado y local. Un espacio en constante renovación, que se alinea con la forma de comunicarse de nuestros crews.



Restaurante

- Manual de Buenas Prácticas
- Galería de Fotos y Videos
- ¡Estudiando ganas!

MÁXIMO DESAFÍO

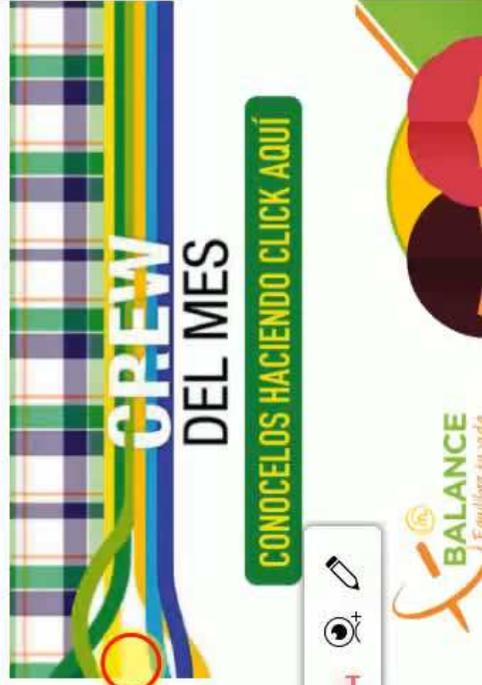
- Máximo Desafío

TARJETA MCPLUS

- Cartelera del Mes
- Beneficio por festejo de Cumpleaños
- Descuentos McPlus o Beneficios Corporativos
- Ver más...

RECONOCIMIENTOS

- All star
- Crew del Mes



TODO SIEMPRE ESTUVO AHÍ...

Actualizado

Siempre estar renovando el contenido, innovando, y atentos a las tendencias actuales.

Reflejo

Permitirle a los usuarios verse a si mismos. Rescatar sentido de identificación.

Multimedia

Apoyarnos con videos, fotografías, gifs, y todos los formatos que se emplean actualmente.

Beneficios

Brindar la posibilidad de recompensa,, transaccionando en el mismo sitio, inspirandonos en el e-commerce.

Metacontenido

Los chicos pueden opinar sobre el contenido ya generado, tenemos los muros abiertos a la opinion.

Local

Pese a ser una compañía global, reforzar el contenido uruguayo. Historias locales, con rostro local.



PRINCIPALES DIFICULTADES

Logeo

Incentivar a que los empleados se registren por primera vez en el sitio.

Contenido

Mantener el espacio como un lugar colaborativo, donde todos relevan información.

Apoyo

Multidisciplinario

Lograr que otras disciplinas de la compañía entiendan como un habito el generar informacion para el sitio.





1.973

Usuarios Activos

76%

Plantilla Empleados
Logeados

100% Contenido Actualizado!

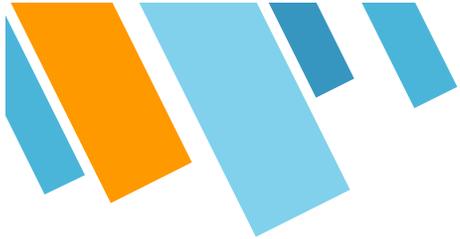
1.406

Canjes con McPoints

71%

Canje





NUESTRA RECETA

Mantenernos auténticos, fieles a nuestros valores, y reflejar en nuestra comunicación la personalidad de nuestra marca.



PERSONALIDAD DE
NUESTRA MARCA

Informal	Optimista
Amigable	Alegre
Genuina	Sencilla





ROL GO INTEGRO



PROXIMO PASO

Mutar la plataforma a formato Responsive, para mejorar experiencia de usuario desde equipos moviles.





GRACIAS!

