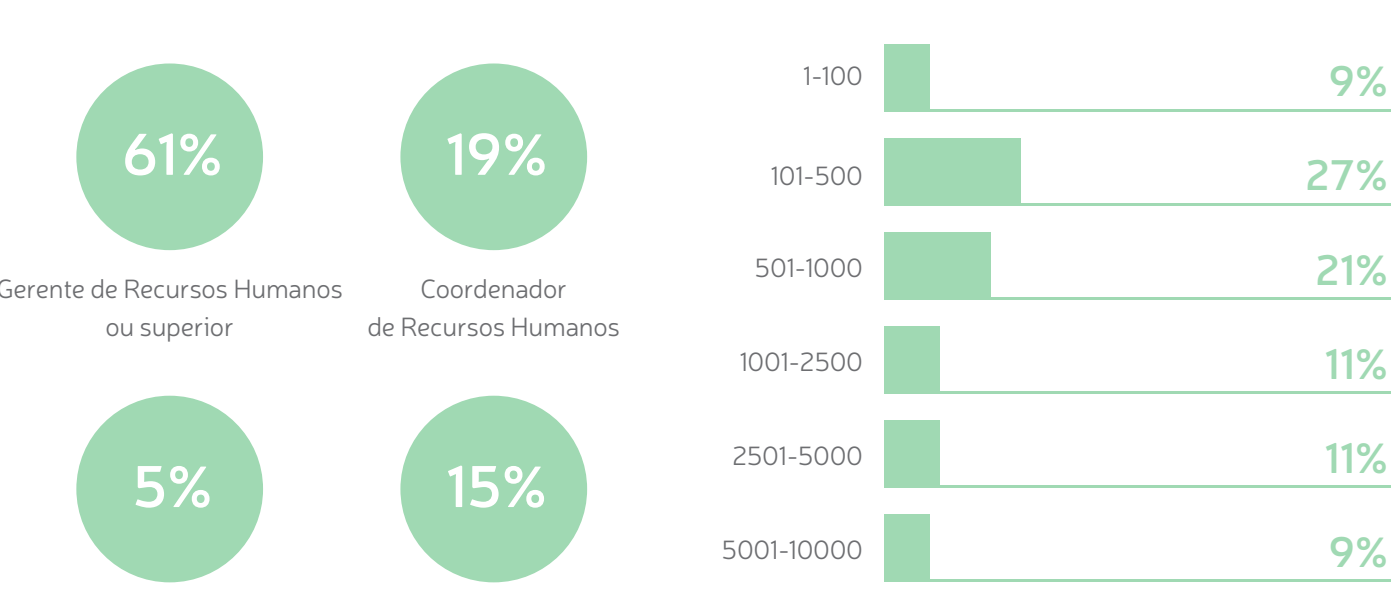
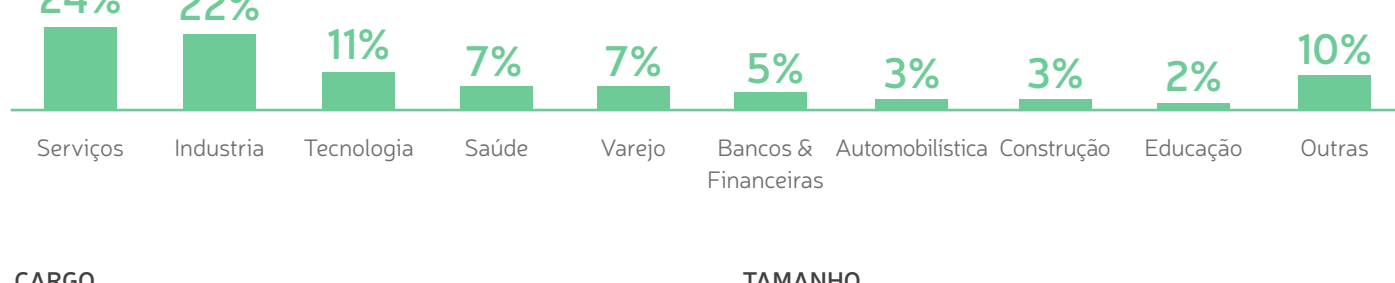


Resultados 3º Estudo Latino-Americano de Employer Branding

No nosso estudo de Employer Branding convocamos mais de 1.400 profissionais de Recursos Humanos da América Latina. Nesta infografia destacamos o Brasil, que aumentou 3,6 vezes a quantidade de participantes com respeito ao ano passado, com 291 profissionais de Recursos Humanos que realizaram a pesquisa.

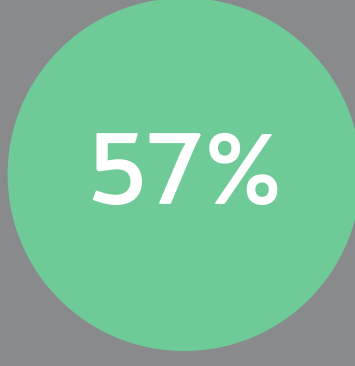
Sobre o estudo

291 profissionais de Recursos Humanos, Brasil



Employer Branding já passou a ser muito importante

Sem dúvidas os resultados apontam a quão importante é o Employer Branding na gestão de Recursos Humanos, o que se comprova quando mais de 57% dos entrevistados qualificaram a importância do Employer Branding com uma nota igual ou superior a 6 na escala de 1 a 7.

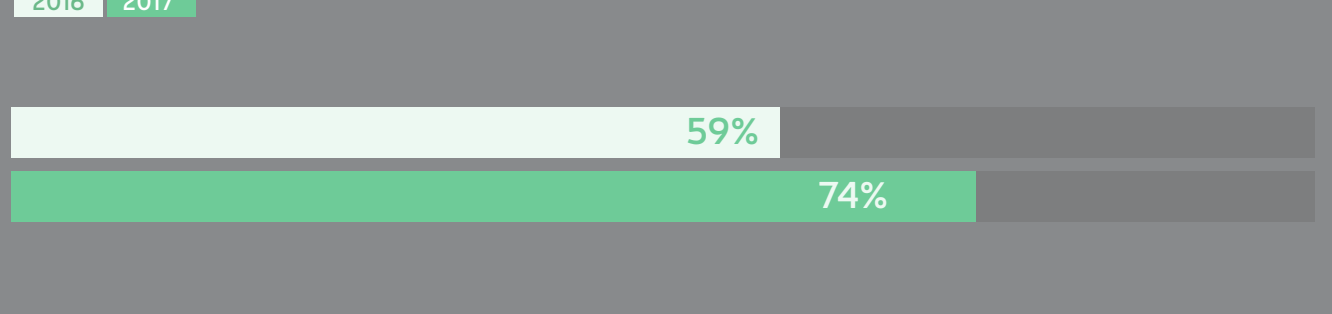


DADOS DE PARTICIPAÇÃO EM TODAS AS CATEGORIAS:
BRASIL: 3,6 VEZES

SUA EMPRESA POSSUI UMA ESTRATÉGIA DE "EMPLOYER BRANDING"?



SUA ORGANIZAÇÃO POSSUI UM ORÇAMENTO DIRECIONADO PARA INICIATIVAS ORIENTADAS A MELHORAR SEU "EMPLOYER BRANDING" EM 2017?



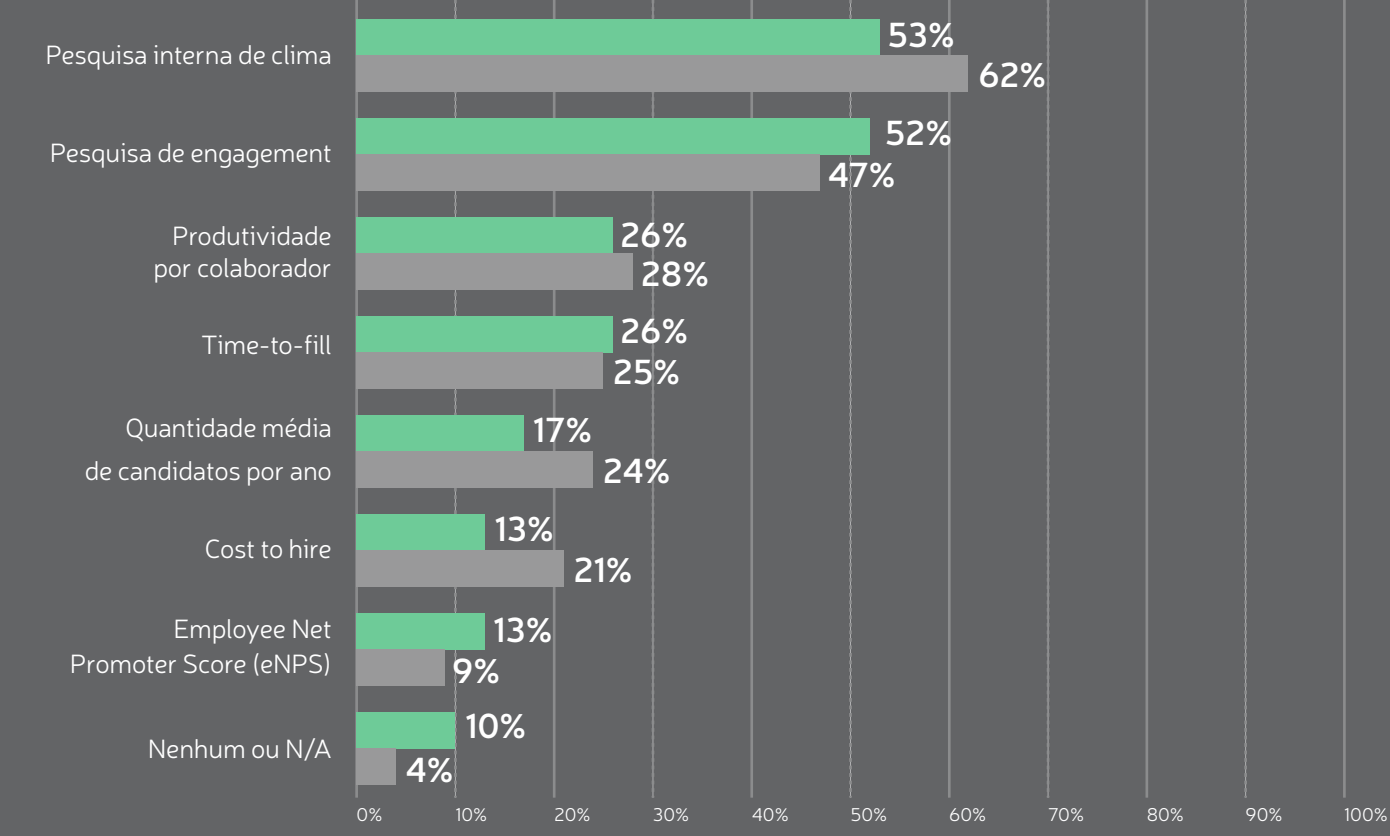
O futuro do investimento em torno ao Employer Branding

SUA EMPRESA TEM CONTEMPLADO AUMENTAR RECURSOS (FINANCEIROS OU HUMANOS) PARA INICIATIVAS ORIENTADAS A MELHORAR O "EMPLOYER BRANDING" EM 2017 OU 2018?



Employer Branding: uma ferramenta para reter talento

QUE INDICADORES SÃO USADOS NA SUA EMPRESA PARA MEDIR O "EMPLOYER BRANDING"? ESCOLHA TODOS OS QUE SE APLIQUEM.



A ARTE E A CIÊNCIA DA MARCA DO EMPREGADOR SÃO A SOMA DE COMPÊNDIO DE INICIATIVAS; ATRAÇÃO, COMPROMETIMENTO E RETENÇÃO DESTINADAS A MELHORAR A MARCA DO EMPREGADOR DA COMPANHIA

Brett Minchington | Chairman/CEO Employer Brand International (EBI)

Principais KPIs usados para medir o sucesso do Employer Branding são a Taxa de Rotação e o Clima Organizacional, ambos indicadores mais relacionados com o Employee Engagement que com Atração de Talento, as duas caras do Employer Branding.

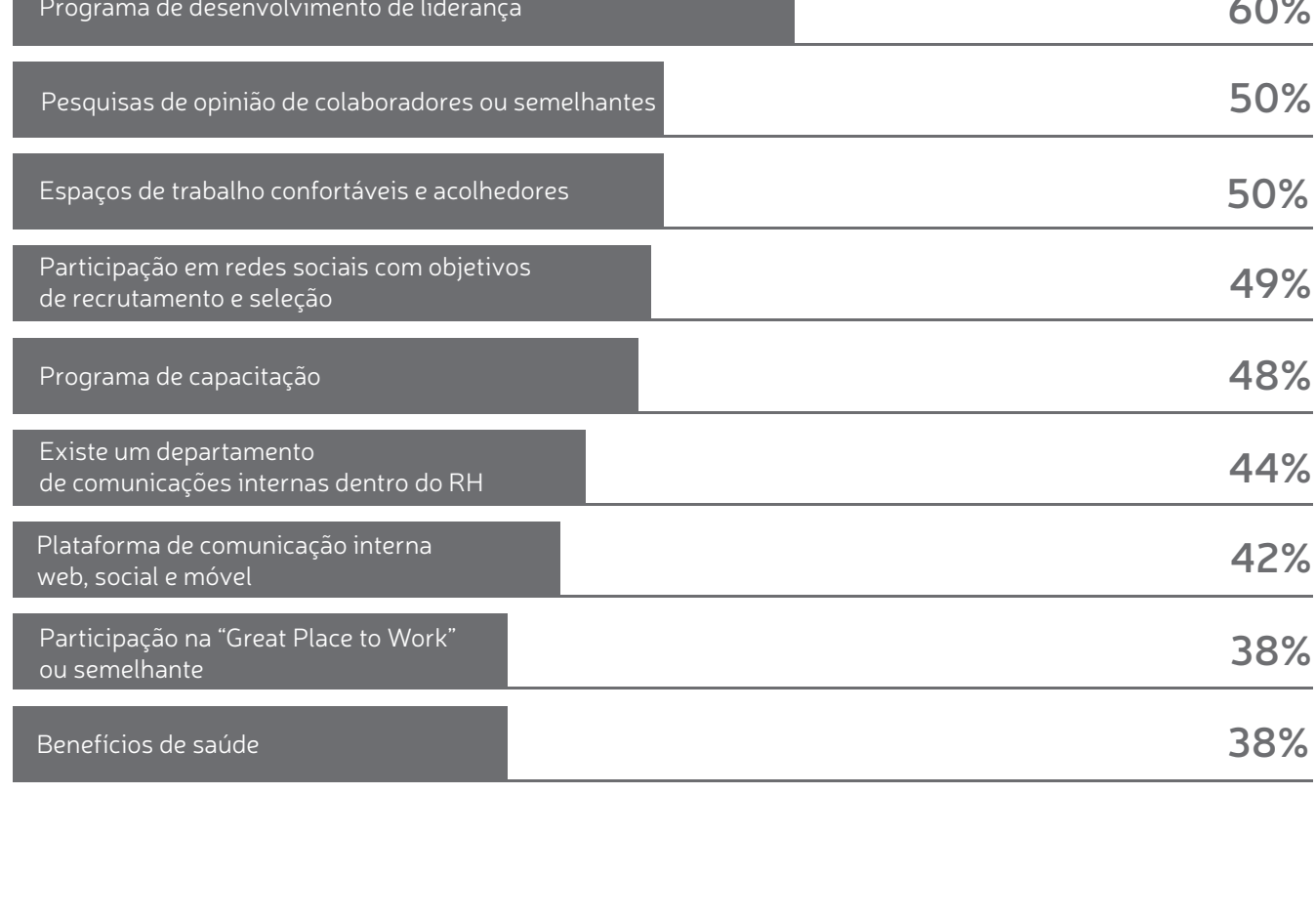
QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS ATRIBUTOS PROMOVIDOS EM SUA EMPRESA COMO PARTE DO "EMPLOYER BRANDING" ?



QUE CANAIS A SUA EMPRESA UTILIZA PARA PROMOVER O "EMPLOYER BRANDING" INTERNA E/OU EXTERNAMENTE? ESCOLHA TODAS AS OPÇÕES QUE CORRESPONDAM.



INDIQUE, POR FAVOR, SE A SUA EMPRESA IMPLEMENTOU, PENSA EM IMPLEMENTAR OU NÃO TEM CONSIDERADA ALGUMA DAS SEGUINTE INICIATIVAS ORIENTADAS A MELHORAR O "EMPLOYER BRANDING"



Sobre GOintegro

GOintegro é a plataforma digital de Recursos Humanos para potencializar o Employee Engagement líder na América Latina. Integra num só lugar soluções relacionadas a Comunicação, Reconhecimentos, Benefícios, Prêmios e Incentivos.

Mais de 500 empresas, de 100 a 100.000 colaboradores, utilizam GOintegro dia a dia para promover a Transformação Digital através do Recursos Humanos.

SOLICITAR DEMO